



FOTOĞRAF KIM MATTHAÍ LELAND

EK 2: Sosyal İnovasyonun Gücü ve Gençlerin Katılımı

Cristina Martínez Garcia

Sosyal inovasyon, tanımı gereği, ilgi çekici, bağlayıcı ve güçlendirici bir faaliyettir ve insanların ve toplumun refahını artıran çözümler geliştirmek için yaratıcılığı kullanma pratiğidir. FUSION projesi, yenilikçi materyaller aracılığıyla, gençlere kendi hayatlarının mimarları ve aktifligili vatandaşlar olmaları için ilham vermek üzere festivallerin eşsiz gücünü ortaya çıkarmaktadır.

FUSION rehberimizde, özellikle gençlerin katılımına odaklanarak bu kavramı analiz ediyor ve Avrupa'daki festivallerde sosyal inovasyon örnekleri sunuyoruz. Bu rehber sadece festivaller için yeni fikirlere ilham vermeyi amaçlamakla kalmayıp aynı zamanda festivallerin güçlü ve zayıf yönlerini ve önlerinde uzanan süreci de ortaya koyuyor.

SOSYAL İNOVASYON NEDİR?

Sosyal inovasyon hakkında göz önünde bulundurulması gereken ilk şey, terimin görece yeni olmasına rağmen, uygulamanın yaşidir. "Sosyal inovasyon" 1960'larda ortaya atılmış bir kavram olsa da, sosyal inovasyonu oluşturan tanımlayan kavram ve eylemler çok daha uzun süredir bizimle birliktevar.

Her şeyde olduğu gibi, bu kavrama ilişkin tartışmanın neden bu aşamada başladığını anlamak için dünyanın son yıllarda içinde geliştiği bağlamı da dahil etmek önemlidir. Hızlanan teknolojik gelişme, küreselleşme, kapitalist ve neo-liberal büyüme, insanların refahını merkeze alan güçlendirici bir toplumsal süreç olarak sosyal inovasyonun temellerini yeniden canlandırmayı ve toplumda bir değişim ufku çizmeyi her zamankinden daha gerekli hale getirmiştir.

Terimin kendisi üzerindeki tartışmalar ve sosyal bağlamın ve ihtiyaçlarının sürekli değişen durumu nedeniyle, sosyal inovasyonun birçok tanımı vardır. Bu kısa giriş, hepsini birleştiren ortak noktalara odaklanacaktır. Örneğin, sosyal inovasyonun toplumlarda, özellikle de gençler arasında bir değişim ve güçlendirme aracı olarak sahip olabileceği ilişki ve etki incelenecektir. üzerine.

Referans noktası olarak, sosyal inovasyonu şu şekilde ifade eden Phills ve arkadaşlarının (2008) tanımını kullanabiliriz: **"Sosyal bir soruna yönelik olarak mevcut çözümlerden daha etkili, verimli, sürdürülebilir veya adil olan ve yaratılan değer öncelikle bireyler için değil, bir bütün olarak toplum için biriktirilen yeni bir çözüm"**.

Sosyal inovasyonun tüm tanımları, sosyal bir ihtiyaçtan kaynaklandığını veya bir toplumdaki insanların yaşamlarını iyileştirebilecek (farklı ölçeklerde) değişim yaratmaya odaklandığını göstermektedir. Sosyal inovasyonun üretilebileceği yollar, şirketler, ürünler, somut eylemler, fikirler, yasalar, sosyal hareketler, politikalar vb. aracılığıyla var olan davranış biçimleri kadar çeşitlidir. Dahası, sosyal inovasyonun yeni bir fikir olması gerekmez; mevcut bir fikrin, çeşitli aktörlerin işbirliğine dayalı olarak değişim yaratmak üzere yeni bir şekilde ele alınmasıyla da doğabilir. Avrupa Komisyonu sosyal inovasyonu, sosyal ihtiyaçları karşılayan, sosyal ilişkiler yaratan ve yeni işbirlikleri kuran fikirler olarak vurgulamaktadır.

Buckland ve diğerleri (2013), sosyal inovasyonun ne anlama geldiği, sınırlarının nerede çizildiğinerede yattığı, etkisinin nasıl ölçülebileceği ve son olarak herhangi bir girişim için başarının temel faktörlerinin neler olduğu konusundaki küresel tartışmaya katkıda bulunmak için aşağıdaki beş değişkeni seçmiştir.

POHODA FESTIVAL, MARCEL PAZMAN



BEŞ SOSYAL İNOVASYON DEĞİŞKENİ

Sosyal dönüşüm ve etki. Bir girişimin hedefine ne kadar ulaştığını ölçmek, dikkate alınması gereken önemli bir değişkendir. Bu araştırma alanı raporlama teknikleri, performans ölçümü ve gösterge geliştirmeden oluşmaktadır.

Sektörler arası işbirliği. Özel, kamu, kolektif ve bireysel alanlar arasındaki sınırlar giderek bulanıklaştığından, bir sosyal inovasyon nadiren tek başına faaliyet gösterir. Farklı sektörler ve paydaşlar için işbirliği ve motivasyonlar her sosyal inovasyon türü için farklılık gösterebilir ve hibrit kuruluşların yeni manzarasını gözlemlemek özellikle ilgi çekicidir.

Ekonomik sürdürülebilirlik ve uzun vadeli uygulanabilirlik. Bu tür kuruluşlar, kendi kendine yeterlilik ve performans odaklı sonuçlara daha fazla odaklanarak mali stratejileri açısından geleneksel STK'lardan ayrılır. Dikkate alınması gereken temel boyutlar arasında yatırıma karşı geri ödeme süresi, verimlilik ve etkinlik, yönetim kapasitesi, kaynak yaratma tekniklerinde yenilik, düşük maliyetli uygulama stratejileri ve büyümenin önündeki zorluklar yer alır.

İnovasyon türü. İki tür sosyal inovasyon vardır. Açık inovasyon, kullanıcıların ve paydaşların fikirlerinin kopyalamasına, yeniden kullanılmasına ve uyarlamasına olanak tanır. Kapalı inovasyon modelleri ise bilginin yaratıcının elinde tutulduğu fikri mülkiyet kavramına dayanır. İnovasyonun türü ile ölçeklenebilirliği ve tekrarlanabilirliği arasındaki ilişki de araştırılması gereken ilginç bir değişkendir.

Ölçeklenebilirlik ve tekrarlanabilirlik. Sosyal inovasyonun yanıt verdiği sorunların çoğu, bağlama özgü özelliklere sahip olsa da tüm toplumlar için ortaktır ve bu nedenle önerilen çözümler de öyle olmalıdır. Toplumun pek çok yönü küreselleştiğinden ve tek tek ülkeler giderek daha fazla uluslararası düzeyde faaliyet gösterdiğinden. Sosyal inovasyonun ölçeğinin artırılıp azaltılabilmesi ve çeşitli bağlamlarda tekrarlanabilmesi çok önemlidir.



GENÇLERİN TOPLUMA KATILIMI

Avrupa düzeyinde, toplumların yetişkin merkezli doğasını karakterize eden ve bazı durumlarda gençleri yetişkinliğe geçişte eksik vatandaşlar olarak konumlandıran sorunları paylaşıyoruz. Bu durum gençlerde yüksek işsizlik oranlarına, siyasi hoşnutsuzluğa, özgürleşme sorunlarına ya da işlemedikleri fiillerin sonuçlarına katlandıkları bir dünyaya dahil olmak için motivasyon eksikliğine neden olabilir. Toplumsal meseleler konusunda daha duyarlı ve bilinçli olan ve değişimin ana destekçileri olan gençlerimiz var, ancak toplum bazen onların aktif ve gerçek katılımını kolaylaştırıyor.

Sosyal sorunlara yanıt veren, farklı aktörleri birbirine bağlayan ve yaratıcılığı merkeze alan bir araç olarak sosyal inovasyon, gençlerin dünyayı değiştirmek için kullandıkları kaynaklardan biri olabilir ve olmalıdır. Yerel temizlik girişimlerinden çevrimiçi bağış toplamaya, sanat veya tartışma yoluyla sesinizi yükseltmeye kadar yöntemler gençler tarafından kullanılmaktadır. Geniş uygulama olanakları yelpazesi, sosyal inovasyonu gençler için çok erişilebilir kılmakta ve gerçek bir sosyal değişim için bir araç olarak hayal etmelerini kolaylaştırmaktadır. Bununla birlikte, tarihsel çalışmalar, herhangi bir sistemi dönüştürmenin uzun yıllar alabileceğini ve yalnızca çoklu ortaklıklar için kapasite değil, aynı zamanda siyasi, yasal ve ekonomik kurumların katılımını da gerektirdiğini göstermektedir. Bu nedenle gençlerle sosyal inovasyona, gençlerin yurttaşlık becerilerinin geliştirilmesi ve gerçek bir değişim için toplumun tüm kesimlerinin birlikte çalışma fırsatı ve ihtiyacı perspektifinden yaklaşılmalıdır.

AKTİF VATANDAŞLIK BECERİLERİ

Peki aktif vatandaşlıktan bahsederken neden bahsediyoruz? British Council'ın Aktif Vatandaşlık programı bunu şöyle tanımlıyor:

“Aktif vatandaşlar ilham aldığını hisseden insanlardır. Bir fark yaratmak için motive olmuş ve güçlenmiş hisseden insanlardır. Fikirlerin sadece fikir olarak kalmamasını sağlayacak güdüye ve bilgi birikimine sahip insanlardır.”

– Aktif Vatandaş Nedir? | British Council, t.y.

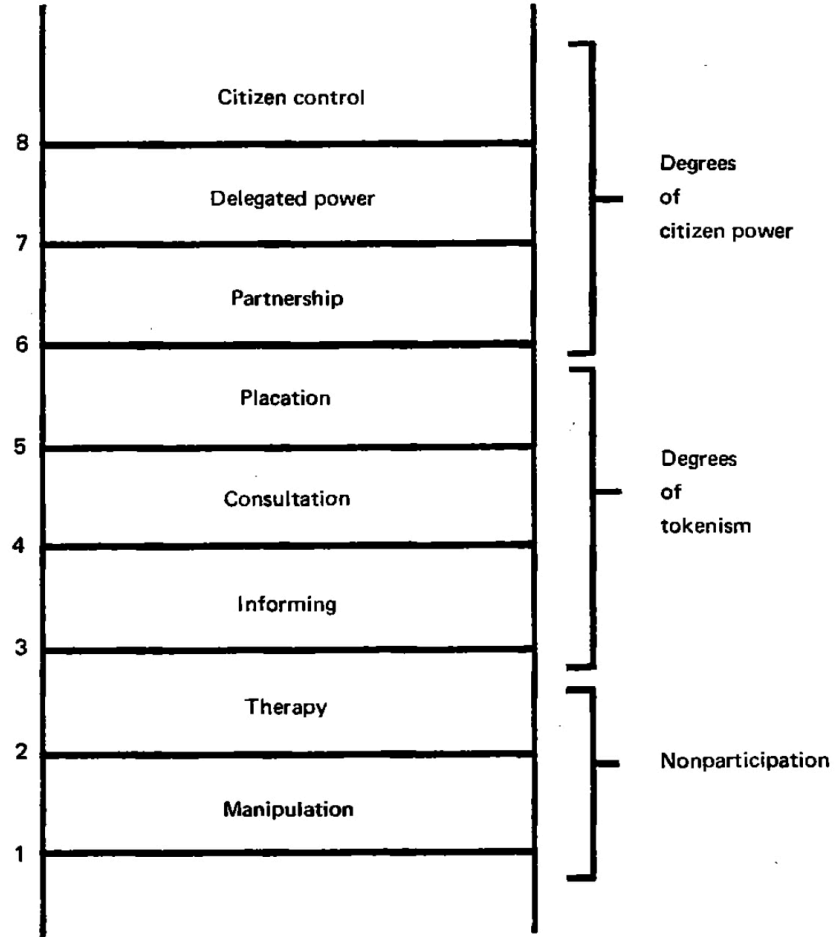
Başka bir deyişle, aktif vatandaşlar toplumlarında aktif bir rol oynayan, mevcut ve potansiyel sorunlar hakkında bilgi sahibi olan ve durumu iyileştirme yollarına katılan insanlardır. Sosyal inovasyon, aktif vatandaşlık eğitimi için çok güçlü bir araç olabilir. Çünkü sosyal meseleler, kuruluşlar, geçmişler ve farklı bakış açıları hakkında bilgiye erişimi kolaylaştırır. İşbirliği ve dayanışmayı güçlendirmenin yanı sıra eleştirel düşünmeyi ve farklı sesleri dinlemeyi teşvik ederek, konuşmak, paylaşmak, tartışmak ve birlikte sonuçlar çıkarmak için güvenli alanlar yaratır. İşbirliği ve dayanışmayı güçlendirmenin yanı sıra.

Şu anda içinde yaşadığımız sistem, sosyal sorunların verimlilik ve birikim açısından analiz edilmesini teşvik etmektedir. Bu nedenle, özellikle genç nesiller arasında, toplumları oluşturan insanların refahını merkeze alan, eşitsizlik ve kırılganlık durumundaki grupları dikkate alan bir paradigma ve vizyon değişikliğine ihtiyaç vardır. Sosyal inovasyon, bu sorunları doğrudan sosyal bir perspektiften ele alarak, en yakınların zihniyetinde bu değişimi teşvik eder ve nihayetinde küresel değişimi sağlar.

KATILIMIN GÜCÜ

Düşünülenin aksine, katılım sesinizi yükseltmek kadar basit değildir. Kişinin sürece dahil olma derecesine bağlı olarak farklı katılım biçimleri vardır. Kuruluşlar tarafından gerçekleştirilecek eylemleri planlarken, beklenmedik sonuçlarla hayal kırıklığına uğramamak veya gerekli katılım düzeyine ulaşmak için gerekli kaynakların sağlandığından emin olmak için bu katılım düzeyleri hakkında net olmak önemlidir.

Katılımı anlamak ve analiz etmek için faydalı bir teori "katılım merdiveni"dir. Yazar Sherry Arnstein tarafından vatandaşların farklı katılım düzeylerini değerlendirmek için metaforik bir şekil oluşturulmuş ve bu şekil insanların şirketlere, kuruluşlara ve diğer alanlara katılımına da uygulanmıştır.



Sherry Arnstein'in Yurttaş Katılımı Merdiveni'nin 1969 yılında *Journal of the American Planning Association*'da yayınlanan orijinal çizimi. Merdiven, demokratik karar alma süreçlerinde vatandaş gücünün üç genel biçimini tanımlayan sekiz "basamak" içermektedir: Katılımsızlık (güç yok), Tokenizm Dereceleri (sahte güç) ve Vatandaş Gücü Dereceleri (gerçek güç).

Arnstein (1969), tüm vatandaş katılımı eylemlerinin topluma katkıda bulunmadığını ve bazılarının toplum üzerinde gerçek bir etkisi olmayan bir serap olduğunu savunmaktadır. Vatandaşların karar alma süreci üzerinde gerçek kontrole sahip olduğu "vatandaş gücü" derecelerine ulaşmak için vatandaşların bilgiye, kaynaklara ve etkileme yeteneğine sahip olması gerekir.

“ Kritik ne sorusuna cevabım basitçe, yurttaş katılımının yurttaş gücü için kategorik bir terim olduğudur. ...zengin toplumun nimetlerinden pay almalarını sağlayacak önemli bir sosyal reformu tetikleyebilecekleri bir araçtır... gücün yeniden dağıtımı olmaksızın katılım, güçsüzler için boş ve sinir bozucu bir süreçtir.”

– Sherry Arnstein, yazarı *A Ladder Of Citizen Participation*

Bu teori çok kapsamlı ve ilginçtir. ve Hher kuruluşu Arnstein'in "Vatandaş Katılımının Merdiveni" adlı makalesinde yer alan bu teori hakkında daha fazla bilgi edinmesinilerini tavsiye ediyoruz. Her neyse, sosyal inovasyonların analizine ilişkin en önemli çıkarım, uygun bir katılım eylemi planlama ihtiyacıdır. Bir grup insanın katılımını içeren her türlü eylemlerde, hedeflerin, bununla ne elde etmek istediğinize dair uzun vadeli ufkun ve bunun gerçekleştirilebilmesi için nasıl kolaylaştırılacağına analiz edilmesitmek gerekir.



Gençleri hedef alan ve onları eylemin merkezine koyan sosyal inovasyon, gençlerin eyleme ve topluma gerçek katılımını teşvik eden en güçlü araçlardan biridir. Sosyal inovasyon, ortaya çıkan gerçek sosyal sorunlara aktif katılımı ve sosyal katılımı teşvik etmek için bir eğitim aracı ve bunları çözmek için bireysel ve toplumsal eylemi teşvik etmek için bir güçlendirme aracı olarak hizmet eder.

BİBLİYOGRAFYA

Arnstein, S. R. (1969). A Ladder Of Citizen Participation. Journal of the American Institute of Planners, 35(4), 216–224. <https://doi.org/10.1080/01944366908977225>

Buckland, H., Murillo, D., & Murillo, M. B. (2013). Antenna for Social Innovation: Pathways to Systemic Change : Inspiring Stories and a New Set of Variables for Understanding Social Innovation. Routledge.

Phills, J., Deiglmeier, K., & Miller, D. T. (2008). Rediscovering Social Innovation. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/242511521_Rediscovering_Social_Innovation

Aktif Vatandaş Nedir? | British Council, t.y. <https://active-citizens.britishcouncil.org/about>