

FUSION

FESTIVALS AS SOCIAL INNOVATION INCUBATORS

FUSION İTTİFAKLARI

Rehber & Eylem Planı (Almanya)

FUSION İttifaklarının tecrübelerine dayanarak

hazırlanmıştır. *(Almanya, İrlanda, Danimarka, İspanya)*

Nisan 2023.

2023
İttifaklar Raporu & Eylem
Planı

Momentum, İrlanda
tarafından
hazırlanmıştır.

www.fusion-project.com



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This programme has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use that may be made of the information contained therein. 2020-1-DE04-KA227-YOU-020830

INTRODUCTION & WELCOME TO FUSION PROJECT- TANITIM VE FUSION PROJESİNE HOŞGELDİNİZ

Festivaller ve gençlik çalışmaları konusunda uzmanlar, festivallerin sosyal inovasyon platformları olarak potansiyellerini gerçekleştirebilmeleri için özel olarak hazırlanmış, **erişimi ücretsiz ve kullanıma açık kaynaklar** oluşturmak için güçlerini birleştirdi.

Vision-Vizyon

Projenin vizyonu, festivalleri güçlendirip, festivalleri sosyal inovasyon kuluçka merkezleri olarak hareket etmelerine olanak sağlamaktır. Bu, genç insanların toplumu değiştirebilecek potansiyellerini gerçekleştirmelerine yardımcı olacak ve etkinliğin kapsamının ötesinde sosyal sorunları yenilikçi yollarla ele almaları için onlara ilham verecektir. Ayrıca, FUSION genç insanların/organizasyonların, kendi fikirlerini, ürünlerini ve teknolojilerini toplum yararına hayata geçirebilmeleri için festivalleri bir basamak olarak kullanabilmelerini sağlamaktır.

Mission-Misyon

FUSION, festivaller ve gençlik organizasyonlarının işbirliği yapmasını ve sosyal inovasyon potansiyellerini ortaya çıkarmasını sağlayarak, özel olarak hazırlanmış bir dizi kaynak sunmaktadır. Bu kaynaklar arasında Avrupa genelinden festival girişimlerini içeren iyi uygulama rehberi, festivallerde sosyal, yenilikçi projeler geliştirmek için bir araç seti, çevrimiçi eğitim kaynakları ve festivallerde sosyal inovasyona odaklanan ittifaklar ve eylem planları bulunmaktadır.

The Why of Our FUSION Project- Neden FUSION PROJESİ

Festivaller aracılığıyla sosyal etki ve inovasyon, hızla gelişen ve büyüyen bir olgudur. Her geçen gün daha fazla festival, bir aidiyet duygusu, topluluk ruhu, çeşitli kültürler ve sivil eylem ortamını teşvik etmek için birer alan olarak görülmektedir. Bununla birlikte, bazıları için festivaller genellikle yalnızca gösteri ve eğlence için insanların bir araya geldiği mekanlar olarak kabul edilmektedir, bu da festivallerin sosyal etki ve inovasyon için potansiyellerinin göz ardı edilmesine yol açar. FUSION projesi, festivallerin yeni sosyal yenilikçilerin kuluçka merkezleri haline gelmesini sağlamak amacıyla sosyal etki organizasyonları ve gençlik sektöründeki paydaşlar arasında işbirliği sağlamayı hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda, ittifaklar, festival organizatörleri, gençlik çalışanları, gençler ve sosyal girişimcilik, etki ve inovasyonun gelişimi için destekleyici bir ortam yaratma konusunda tutkulu diğer paydaşları bir araya getirmektedir.

Welcome from the FUSION Team-FUSION EKIBI HOSGELDİNİZ DER

FUSION Projesi, AB tarafından finanse edilen 6 farklı ülkeden ortakları olan bir pan-Avrupa projesidir. FUSION ekibi sosyal inovasyon, gençlik çalışmaları ve festival hayatı- beklentilerden çok daha iyi bir şekilde bir araya gelen konular- üzerine olan uzmanlıkları birleştirir.

German Alliance Partner-Alman Birlik Ortağı, [Take a Stand](#)

Danish Alliance Partner-Danimarkalı Birlik Ortağı, [Roskilde Festivali](#)

Irish Alliance Partner-İrlandalı Birlik Ortağı, [Momentum](#)

Spanish Alliance Partner-İspanyol Birlik Ortağı, [BackSlash](#)

Çalışmamız, değerlendirme ortağımız olan [Istanbul Economic Research, Turkey](#), ve teknik ortağımız [Canice Consulting, UK](#).tarafından desteklenmektedir.

What are the FUSION Resources?- FUSION Kaynakları Nelerdir?

FUSION, festivallerin ve gençlik çalışanlarının, genç güçlendirme için sosyal inovasyonun itici gücü olarak festivallerin gücünü anlamaları ve açığa çıkarmaları için ihtiyaç duydukları tüm araçları sunar. Üç temel kaynak bulunmaktadır:

		
FUSION GUIDE- FUSION REHBERİ	FUSION TOOLBOX- FUSION ARAÇ SETİ	FUSION ALLIANCES- FUSION İTTİFAKLARI
canlı etkinliklerde genç sosyal inovasyon eğitimi hakkında ilham verici örneklerle dolu, festivallerden yenilikçi projelere dair iyi uygulama örneklerini içermektedir.	Proje geliştirme sürecini 8 aşamada rehberlik eder ve festivallerin, gençlik organizasyonlarının ve gençlerin işbirliği yapmalarına ve kendi sosyal inovasyon eğitim projelerini başlatmalarına yardımcı olan çeşitli sosyal	FUSION, özellikle Danimarka, İrlanda, İspanya ve Almanya olmak üzere Avrupa genelinde festivalleri, gençlik organizasyonlarını, sosyal inovatörleri, eğitimcileri ve gençleri bir araya getirir.

	inovasyon ve eğitim araçlarını içerir.	Bölgesel ve ulusal düzeyde işbirliği içinde olan ittifakların, sosyal inovasyon, gençlik ve eğitim alanlarında en iyi potansiyele ulaşabileceğini gösterir.
--	--	---

FUSION Project Key Links-FUSION PROJESİ ANAHTAR BAĞLANTILAR

FUSION Official Website-FUSION Resmi Websitesi	https://fusion-project.com/
Guide-Rehber	https://fusion-project.com/fusion-guide/
Toolbox- Araç seti	https://toolbox.fusion-project.com/
Alliances- İttifaklar	https://alliance.fusion-project.com/
Partners-Ortaklar	https://fusion-project.com/fusion-guide/#team
Facebook	https://www.facebook.com/festivalsforsocialinnovation

The Power of FUSION Alliances- FUSION İTTİFAKLARININ GÜCÜ

İttifaklar Projesi, birbirini tamamlayan varlıklara, güçlere, risklere ve ödüllere sahip iki veya daha fazla kuruluş arasında yakın ve işbirliğine dayalı bir ilişki kurmayı amaçlar. Bu ilişki, müşterileri ve organizasyonları için artan değer veya rekabet avantajı yaratmak için bağımsız olarak zor bir şekilde elde edilebilecek bir durumu ortaya koyar. İttifak hedefleri arasında ortakların FUSION projelerinin potansiyeline ve çalışmalarına tam olarak katılım sağlanarak, kurumsal ve ittifak hedeflerini başarmak için olumlu adımlar atılması bulunmaktadır.

İttifak katılımı, ortaklarınızı projenizde aktif kalmaya teşvik etmek, programınıza değer katmayı sürdürmelerini sağlamak için bir

süreçtir. Bu katılım sürecini derinleştirmek için, ortaklık boyunca karşılıklı güven ve işin bilgisinin geliştirilmesi gerekmektedir. Bu, sizin ve ortaklarınız arasında güvene dayalı ve sadık bir ilişki yaratmakla ilgilidir. Etkili bir katılım, İttifak ortaklarının, sorunları çözmeye, insanları bir araya getirmeye, anlamlı etkileşimler yaratmaya ve amaçlı ilişkiler kurmaya yardımcı olabilecek görüşleri ve fikirleri paylaştığı noktadır.

FUSION İttifakları, Avrupa ülkeleri, uluslar, bölgeler, topluluklar, bireyler ve kuruluşları, festivallerin gençlik için sosyal inovasyon kuluçka merkezleri olarak potansiyelini gerçekleştirebilmeleri için ilk kez gayri resmi olarak birleştirmeyi amaçlamaktadır. İttifakların temel amacı, **yerel, bölgesel ve/veya ulusal düzeyde örgütler ve paydaşlar arasında sürdürülebilir işbirliği mekanizmalarının uygulanmasını sağlamaktır.** Bu sayede geleceğin genç sosyal inovatörleri, projelerinin ve sosyal inovasyon işlerinin geliştirilmesi için destekleyici bir ortam bulabilirler.

Avrupa bölgeleri ve toplumları olarak, çalışma, öğrenme, oyun oynama ve yaşama konusunda sürdürülemez ortamlarla karşı karşıya kalmaktayız. İttifaklar, **gençlik, festivaller, eğitim ve sosyal inovasyonla ilgili paydaşları entegre etmekte ve güçlendirmede aktif bir rol oynayabilir,** böylece bugünün gençlerinin mevcut istikrarsız çevresel zorluklara çözümler bulmalarına yardımcı olabilirler. İttifaklar, paydaşların gençleri, beceri ve bilgi düzeylerini genişletmelerine yardımcı olarak çabalarının öncüleri olmalarını sağlayabilir ve böylece yerel veya küresel düzeyde toplumlarına etki etmelerine imkan tanıyabilirler.

Projemiz, İttifakların **destekleyici bir bilgi alışverişi ortamının geliştirilmesi** ve bir festival için sosyal inovatif bir proje geliştirmek için gereken mekanizmaların sağlanması yoluyla kolaylaştırır. Projemizin bir parçası olarak, **Almanya, Danimarka, İrlanda ve İspanya** gibi ortak ülkelerde dört İttifakın kurulma sürecini test ettik. Bu sürecin yolculuğunu ve öğrenimlerini paylaşarak diğerlerinin aynısını yapabilmesini ve kendi FUSION büyüsünü gerçekleştirebilmesini sağlıyoruz.



Alliances Target Audiences- İttifakların hedef kitleleri

İttifaklar, sosyal inovasyon kuruluşları, gençlik, eğitimciler ve festivaller için tasarlanmıştır. İttifaklar

- ❖ **Gençlik, eğitim, gençlik çalışmaları, gençlik liderliği, festivaller ve etkinlikler, sosyal inovasyon, gayri resmi öğrenme gibi konularla ilgili olan veya bu konuları öğrenmek isteyenleri,**
- ❖ **Ekonomik, sosyal ve çevresel gençlik gelişimi ve yenilenme, kültürel inovasyon veya sosyal katılım gibi konularda yer almak isteyenleri,**
- ❖ Değişimde yer almak **isteyen genç bir birey veya genç bir grubu** içerir. Bu, dairesel ekonomi, iklim değişikliği, yoksullukla mücadele, işsizlik sorununu çözme, toplumunuzu güçlendirme, evsizlik ve açlıkla mücadele veya diğer herhangi bir sosyal sorun hakkında yeni çözümler öğrenmeyi içerebilir.

Tasarım gereği, İttifaklar hedef kitlelerini ve üyelerini aktif olarak eğitir ve çalışır, onlarla işbirliği yapar, aşağıdaki hedeflere ulaşmaya çalışır:

- ❖ Avrupa genelinde sosyal inovasyon, festivaller ve gençlik eğitimi alanlarında paydaşlar ve uzmanlarla etkileşime girerek **en iyilerden öğrenmek.**
- ❖ Ülke ve kuruluşa özgü **FUSION tasarım çözümleri geliştirmek.**
- ❖ FUSION çatısı altında **işbirliği yapmayı, planlamayı, sorunları çözmeyi ve iletişim kurmayı** öğrenmek.
- ❖ Heyecan verici ve unutulmaz değer katılmış öğrenmeyi teşvik eden bir **şekilde FUSION fikirlerini gerçeğe dönüştürmek.**
- ❖ Yarının yetişkinleri için güçlü ve **sürdürülebilir bir ekonomi ve daha iyi bir toplum inşa** etmekten keyif almak.
- ❖ **Mevcut ve ortaya çıkan genç sosyal inovatörlerle bağlantı** kurarak sürdürülebilir ve olumlu etki yaratan bir ekosisteme katılmak.

The Alliance Framework- İttifakın Çerçevesi

The Alliance Meetings Should be Governed by Opportunities & Start with the End in Mind!-İttifak Toplantıları, Fırsatlarla Yönetilmeli ve Sonucu Aklında Tutarak Başlamalı!

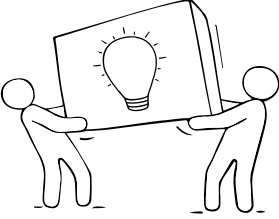

Sonunda ulaşmak istediğiniz hedeflere, gündemin ana amaçlarına, SWOT analizine ve eylem listesine odaklanmalısınız - bir dilek listesi veya İttifak vizyonu gibi. Tüm üyeler, İttifak'ın yaklaşımı, amacı, tonu, sunumu ve hedefleri konusunda anlaşmalı ve toplantılar buna uygun olarak düzenlenmelidir. İşte İttifak Çerçevenizin nasıl olması gerektiği konusunda bir fikir.

Pitch, Tone, and Format-Sunum, Ton, ve Format

- | | | | |
|------------------|------------------------|-----------------|---------------|
| ❖ Destek verici | Uzmanlıkla Yönetilen | Yapılandırılmış | Resmi Olmayan |
| ❖ Bilgilendirici | Ortak çalışmaya dayalı | Merak uyandıran | Yaratıcı |

<p>❖ Yaratıcı Değerli Yerel, Bölgesel, Ulusal, Avrupalı</p> <p>❖ İttifakların formatı, hibrit, yüz yüze veya Zoom gibi destekleyici tartışmalar, atölyeler ve/veya odak grupları şeklinde olabilir.</p>		
<p>İttifaka Giriş için Davet</p> <p><i>Coğrafi kapsamı (örneğin, ulusal veya bölgesel) kapsayan, Sosyal İnovasyon Organizasyonları, Eğitimciler, Gençler ve Festivaller için.</i></p>	<p>3 Buluşmalar</p> <p><i>Tanıtım ve Hedeflere Odaklanma, İşbirliği ve Uyum, Proje Geliştirme</i></p>	<p>1 SWOT Analizi</p> <p><i>Sosyal inovasyon (Sosyal İnovasyon, Gençlik, Eğitim ve Eğitim Platformu olarak bir Festival) potansiyeli için festivalin platform olarak kullanılabilme gücünün Güçlü ve Zayıf Yönlerini, Fırsatları ve Tehditleri değerlendirme.</i></p>
		

<p>Buluşma Malzemeleri</p> <p><i>Gündem, Toplantı Tutanağı, Üye Listesi, Sorular, SWOT Analizi.</i></p>	<p>1 Proje Ortakları İttifakı Kılavuzu ve İttifak Toplantısı Örnekleri. & 1 Eylem Planı</p>	<p>İttifakı Kutlayın ve Sürdürün.</p> <p><i>Gelecekteki Potansiyeli ve İttifak Fırsatlarını En Üst Düzeye Çıkarma.</i></p>
		

		
<p>Buluşma 1 Buluş, Tanış ve Paylaş</p>	<p>Buluşma 2 Büyük Zekaların Etkileşimi</p>	<p>Buluşma 3 Bir FUSION Projesi Geliştirme</p>
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Herkes ilk kez bir araya gelsin, kendinizi ve FUSION temalarını bir hedef olarak tanıtin. ❖ Grubu nasıl katkıda bulunacağınızı ve bu İttifakla neyi başarmayı umut ettiğiniz konusunda bilgilendirin. ❖ FUSION proje rehberinden, araç setinden ve İttifaklardan öğrenerek birbirimizle etkileşime geçin ve birbirinizi ilham verin. ❖ İttifaklar tarafından önerilen Sorular Listesi, SWOT Analizi ve Eylem Planını tanıtarak işe koyulun. ❖ Bir sonraki toplantı, Sorular ve SWOT Analizi etrafında geri bildirimlerin, cevapların ve tartışmaların temelini oluşturacaktır. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Büyük zihinler, fikirleri aktive etmek, kaynaklar ve bilgi paylaşımı için tekrar bir araya gelir. ❖ Soru Listesine cevap verin. ❖ SWOT Analizinin üstünden geçin. ❖ Eylem Planını tanıtin. ❖ İttifak projesinin vizyonunu, misyonunu ve hedeflerini resmileştirin. ❖ Mümkünse ortaklığı uzatın. ❖ Gelecekteki toplantılar için nasıl iletişim kurulacağını ve işbirliği yapılacağını tartışın. ❖ İttifak projesinin geliştirilmesine ve nasıl işleyeceğine, kimlerin dahil olacağına, ne zaman gerçekleşeceğine, tema vb. konularına karar verin. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Bu toplantı, potansiyel bir FUSION İttifakı projesinin etkinleştirilmesini daha fazla tartışacaktır. ❖ Bir FUSION Projesini daha fazla etkinleştirmek için uygulama ve eylem planı geliştirin.. ❖ Kimlerin dahil olmasını gerektiğine, kimlerin eksik olduğuna veya işe alınmasına karar verin. ❖ Eğitim, gençlik, sosyal inovasyon vb. alanlardaki farklı üyelerin rolleri ve sorumlulukları. ❖ İttifakın ömrü da tartışılacaktır.

Solutions Delivered by the Alliances-İttifaklar tarafından sağlanan çözümler

İttifaklar, katılımcı, ilham verici, yaratıcı, inovatif, değerli, Avrupa odaklı, destekleyici, uzman liderliğinde, yapılandırılmış ancak gayri resmi, bilgilendirici ve işbirlikçi platformlardır. Bu sayede tüm üyeler ve paydaşlar çözümlerden faydalanmaktadır.

FUSION İttifakı'nın oluşturulma amacı, genellikle bir araya gelmeyen çoklu aktörler arasında işbirliğini teşvik etmektir. Bu aktörler arasında **gençlik örgütleri, festivaller, eğitimciler (resmi ve resmi olmayan) ve sosyal inovasyon kurumları (örneğin, sivil toplum örgütleri ve amaç odaklı kuruluşlar)** yer almaktadır. Farklı perspektiflerden bilgi ve kaynak alışverişi aracılığıyla fayda sağlayacaklardır. İttifak katılımının bazı başlıca faydaları şunlardır:

<p>Büyük FUSION Projesi zekalarını bir araya getirin</p> <p>potansiyel FUSION paydaşlarını bir araya getirin, FUSION ağ işbirliği ve bilgi alışverişinin faydalarından yararlanmalarını sağlayın.</p>	<p><i>İttifaklar, bölgenizdeki ilgili yerel, bölgesel veya ulusal paydaşları işe almak, motive etmek ve dahil etmek amacıyla tasarlanmıştır.</i></p> <p><i>FUSION uzmanlarıyla, öğrenenleriyle ve paydaşlarıyla işbirliği yaparak, FUSION temaları (eğitim, sosyal inovasyon, gençlik ve festivaller) alanında erişim, destek ve yeni bilgi elde etme imkanı bulabilir ve yeni sinerjiler oluşturun.</i></p> <p><i>Bir araya gelerek iletişim kurun, etkileşime geçin, tartışın, paylaşın, oluşturun ve FUSION projesinin potansiyelini ve fikirlerini gerçeğe dönüştürmek için katılın.</i></p> <p><i>Bölge içinde sektörler arası ilişkiler ve ağlar geliştirerek kaynak paylaşımı yapın ve sosyal inovasyon zorluklarını çözmeye çalışın.</i></p> <p><i>Daha derin bilgi kazanmak için birbirleriyle paylaşarak ve özellikle hikayeleştirme, beceri paylaşımı, iyi uygulamalar, kazançlı tavsiyeler ve deneyimler aracılığıyla birbirlerinden öğrenerek daha derin bir bilgiye sahip olun.</i></p>
<p>Potansiyeli değerlendirin ve bir İttifak Projesi oluşturun.</p> <p>İttifak üyelerinin aktif bir şekilde ve kolektif olarak FUSION temasıyla bir proje geliştirebilmeleri için</p>	<p><i>FUSION ortakları olarak birlikte daha fazlasını başarmanın, ayrı ayrı yapabileceğinizden daha fazla avantajını kullanın.</i></p> <p><i>İttifaklar, Avrupa festivallerinde bir sosyal inovasyon, gençlik eğitimi projesinin potansiyelini değerlendirmek amacıyla düzenli, işbirlikçi ve destekleyici bir toplantı yapısı (en az 3 toplantı) oluşturmak üzere tasarlanmıştır.</i></p> <p><i>Üyeler, bir İttifak projesinin potansiyelini değerlendirmek için bir SWOT analizi yapar ve net bir Eylem Planı geliştirirler.</i></p> <p><i>İttifak toplantılarının bir parçası olarak düzenli tartışmalar, çalıştaylar ve etkileşimler yoluyla birlikte nasıl konuşulup</i></p>

<p>düzenli ve resmi bir toplantı yapısı oluşturun.</p>	<p><i>çalışılacağını öğrenin. Ülkenizde FUSION'a benzer fikirleri uygulayan mevcut festivallerden ilham almak ve onlardan öğrenmek her zaman iyidir.</i></p> <p><i>İttifakınızın bir parçası olarak, temalarıyla uyumlu veya kombinasyon halinde olan diğer festivallere katılarak deneyimsel ziyaretler yapın. Bu şekilde, işbirliği içindeki ittifak üyeleri mevcut sosyal inovasyon öncelikleri, potansiyel, zorluklar, ihtiyaçlar, farklı yaklaşımlar, hedefler ve ortamlar hakkında bilgi edinebilirler.</i></p> <p><i>Tüm üyeler tarafından onaylanan ve kabul edilen bir dizi amaç ve hedef belirleyerek potansiyel bir İttifak projesini stratejik olarak geliştirin.</i></p> <p><i>Sosyal inovasyon alanında yeteneklerin geliştirilmesi ve geniş organizasyonlar, bireyler, eğitimciler, gençler ve şirketler arasında bilgi paylaşımı ile daha zenginleşmek ve daha iyi destek elde etmek, proje tasarımı, uygulama, yayma ve kullanma açısından daha iyi sonuçlara yol açabilir.</i></p> <p><i>Destek almadan ayrı ayrı devam etmek yerine, kaynakları birleştirerek ve sinerjiler yaratarak birbirlerini desteklemek için bir İttifak projesini etkin bir şekilde harekete geçirebileceğinizi keşfedin.</i></p> <p><i>Daha büyük bir etkiye sahip olabilmek için kritik bir kitle oluşturun, böylece bölgelerinizde ortak bir sesle konuşarak bir sosyal inovasyon değişim hareketi başlatabilirsiniz. Bu da gençler üzerinde ve sosyal inovasyon zorluklarıyla mücadelede daha büyük bir etki yaratacaktır.</i></p> <p><i>Bir proje etkinleştirildikten sonra, gelecekteki yaklaşımları nasıl geliştirebileceğinizi öğrenin ve paylaşın, bunları belgeleyin ve diğerlerini benzer şekilde takip etmeye teşvik etmek için paylaşın.</i></p>
<p>Gençleri Sosyal Sorunları Çözmeye Teşvik Edin.</p> <p>Avrupa gençlerini festivalleri stratejik bir platform olarak kullanarak sosyal inovasyon girişimlerini aktif</p>	<p><i>Gençlere, sosyal inovasyon fikirlerini ve projelerini gerçekleştirme yeteneği ve harekete geçirme becerisi kazandırarak, sosyal inovasyon zorluklarının çözümünde ve düzeltmesinde yer alabilmelerini sağlayacak bir kapasite ve mobilizasyon oluşturun. İttifak tarafından aktif olarak desteklenen gençler, güçlü hissedecek, bilgi edinecek ve diğer gençlerle etkili bir şekilde çalışma kapasitesi ve kaynaklara sahip olacaklar.</i></p> <p><i>Yeni inovatif eğitimsel festival platformları aracılığıyla öğrenin ki sosyal inovasyon ve gençlik gibi önemli alanlar bir araya gelerek yaratıcı olabilsin, tasarım çözümleri geliştirebilsin ve sorunları keşfedip çözebilsin.</i></p> <p><i>Lider kuruluşlarla birlikte öğrenerek, bölgesel etki ekosistemi</i></p>

<p>hale getirmeyi öğretin.</p>	<p><i>aracılığıyla sürdürülebilir sosyal inovasyona bağlantı kurun (FUSION İttifakı ve proje).</i></p> <p><i>Gençlerin katılım sorunlarıyla mücadele eden sosyal inovasyon, festival ve eğitim tasarım çözümlerini birleştirin ve geliştirin.</i></p>
<p>FUSION İttifakı kaynaklarının potansiyelinden faydalanın.</p> <p>FUSION İttifakı kaynaklarının potansiyelinden faydalanarak farkındalık oluşturun ve ücretsiz ittifak kaynaklarını potansiyel hedef gruplara dağıtarak Avrupa genelinde gelecekteki ittifakların geliştirilmesini sağlayın.</p>	<p><i>Mevcut İttifak kaynaklarını daha da geliştirerek, her İttifak'ın ana hedeflerini ve hedef grup ihtiyaçlarını yansıtan özel bir dizi özelleştirilmiş FUSION İttifak Kaynakları, SWOT Analizi ve tamamlayıcı bir Eylem Planı sunarak var olan kaynaklara ek oluşturun ve geliştirin. Diğer potansiyel gelecekteki FUSION İttifakları, bu tür kaynaklardan faydalanabilir ve potansiyellerini kullanabilir.</i></p> <p><i>Eylem Planı, özellikle işbirliği, bilgi paylaşımı ve gençlerin sosyal inovasyon farkındalığına erişimini ve bilgi kapasitesini geliştirmeyi/desteklemeyi amaçlayan bir işbirliği modelini ortaya koyacaktır. Eylem Planı, İttifak katılımcılarına özellikle FUSION ideallerine uygun olarak kendi kuruluşları ve bölgelerinde diğer tabandan gelen faaliyetlere destek sağlamak için somut eylemlere anlaşma ve taahhütlerini yönlendirecektir. Bu somut eylemler, FUSION'nun sürekliliği için bir rehber olarak hizmet edecektir.</i></p> <p><i>FUSION İttifak projelerinin potansiyelinden yararlanın ve daha fazla ilham verici konuşma, bilgilendirici tavsiye, etkileyici hikayeler, araçlar, güçlü vaka çalışmaları ve çok daha fazlasına erişim sağlayarak FUSION'ın Avrupa genelinde harika bir eğitim platformu olarak gelişmesini ve yayılmasını sağlayın.</i></p>

FUSION ALLIANCE ACTION PLANS-FUSION İTTİFAKI EYLEM PLANI

Bir Eylem Planı, belirli bir hedefe ulaşmak veya belirli bir değişiklik yapmak için gerçekleştirilmesi gereken temel görevlerin bir listesidir. Eylem planları, yapılacaklar listelerinden farklıdır çünkü tek bir hedefe odaklanırlar. Bir eylem planı, ne yapılması gerektiğini, ne zaman yapılacağını ve kim tarafından yapılacağını belirtir.

Eylem planlaması, bir eylem planı oluşturmak için kullanılan süreçtir. Bu süreç, sorunu veya problemi net bir şekilde belirlemeyi, belirli ve ölçülebilir

eylemler geliştirmeyi, diğer kişileri dahil etmeyi ve sorumlulukları netleştirmeyi içerir.

Stratejik FUSION İttifakları Eylem Planları, İttifak üyelerinin hedeflerini gerçekleştirmelerine ve bir İttifak projesinden kolektif olarak faydalanmalarına olanak sağlamak amacıyla oluşturulur. Tüm üyelerin bir proje başarisını sağlamak için bir dizi adım ve faaliyetleri izleyebilmeleri için tasarlanmıştır. Sonuç olarak, tüm faydalanıcılar ek değer alacak, sorumlulukları anlayacak ve üstlenecek, bir rol sahibi olacak, tamamlayıcı kaynakları bir araya getirecek ve kuruluşları, bölgeleri ve alıcıları (gençler) için kolektif etki yaratacaktır.

ERASMUS+ fonuyla desteklenen projemizde, İttifaklar yerel bağlamda transnasyonal ortakların çalışmasını desteklemek amacıyla oluşturuldu. FUSION Proje ortakları, dört İttifak geliştirdi, her bir ortak 3 önemli toplantı ve bir final toplantısı düzenleyerek bir kamu FUSION kapanış etkinliği gerçekleştirdi. Bu etkinlikte projenin kaynaklarının geliştirilmesi ve İttifak oluşumunun pilot aşaması hakkında tanıtım yapılıp danışmanlık sağlandı. İttifaklar, kendi bölgelerinde yerel sosyal etki sağlayabilecek eylemleri belirleyip üzerinde anlaştı ve benzer projelerin gelecekteki sürekliliğini temin etti.

ERASMUS+ destekli projemizde, yerel bir bağlamda uluslararası ortaklarımızın çalışmalarını desteklemek amacıyla İttifaklar oluşturuldu. FUSION Proje ortakları dört İttifak geliştirdi. Her bir ortak, üç ana toplantı ve bir final toplantısıyla birlikte halka açık bir FUSION kapanış etkinliği düzenledi. Bu toplantılar özellikle proje kaynaklarının geliştirilmesini ve İttifak oluşumunun pilot uygulamasını teşvik etmek ve rehberlik etmek amacıyla düzenlendi. İttifaklar, yerel bölgelerinde hedef kitleleri olan festivaller aracılığıyla yerel sosyal etki sağlayabilecek ve benzer projelerin gelecekteki sürekliliğini sağlayabilecek eylemleri belirledi ve üzerinde anlaştı.



ALMAN İTTİFAKI EYLEM PLANI

2023
Eylem Planı

Take A Stand, Delta 1
& YOUROPE tarafından
hazırlanmıştır.

www.fusion-project.com

1. Getting ready-Hazırlanmak

Prepare and install the German FUSION Alliance-Alman FUSION İttifakı'nı hazırlayın ve kurun.

1.1 Pre-Alliance process-İttifak öncesi süreç:

- Destekleyici kaynakların geliştirilmesi (e.g., [FUSION Guide](#) + [FUSION Toolbox](#))
- [Websitesi](#) kurmak
- [2022 Roskilde Festivali'nde](#) gerçekleştirilen ortak toplantıda festivallerdeki sosyal inovasyonun ilk elden deneyimlerini yaşamak.

1.2 Define a purpose for the German FUSION Alliance-Alman FUSION İttifakı için bir amaç belirleyin:

Festivallerin sosyal inovasyon için platformlar olarak potansiyelini farklı perspektiflerden açıklayın ve tanımlayın.

1.3 Define the focus areas-Odak noktalarını belirleyin (in our case, as per project description- bu durumda, proje tarifine göre):

- Eğitim
- Sosyal inovasyon
- Festivaller
- Gençlik çalışmaları

1.4 Define the framework-Çerçeveyi Belirleyin

FUSION proje taslağına göre: 4 İttifak Toplantısı, çevrimiçi veya yüz yüze (4. toplantı, İttifak'ın sonuçlarının halka sunulduğu FUSION Çarpan Etkinliği oldu).

1.5 Recruit participants-Katılımcıları işe alın.

Dört odak alanından katılımcılar edinin. Bunu ya ağıңызdaki insanlardan gayri resmi olarak talep ederek ya da güçlü bir bağınız olmasa da ittifaka iyi uyacağını düşündüğünüz insanları davet ederek yapabilirsiniz.

[Alman İttifakı katılımcılarının odak gruplarına göre listesi](#)

1.6 Meetings: set dates- Buluşmalar: tarihleri ayarlayın.

- **1. Toplantı (23 Şubat 2023)** - uluslararası düzeyde, tüm 4 FUSION İttifakı'ndan katılımcılarla ve bu nedenle çevrimiçi olarak gerçekleştirilecek. Dil: İngilizce
- **2. Toplantı (9 Mart 2023)** - çevrimiçi mi yoksa yüz yüze mi yapılacak? Biz çevrimiçi yaptık çünkü a) ekibimiz tek bir yerde bulunmuyor ve b) katılımcılarımız ülkenin çeşitli bölgelerinden geliyordu; yerel mi yoksa ulusal mı yapılacak? Biz ulusal düzeyde gerçekleştirdik, Almanya'nın farklı bölgelerinden katılımcılarımız vardı. Dil: Almanca
- **3. Toplantı (Mart 9, 2023)** – yukarıdaki ile aynı.

- 4. Toplantı (28 Nisan 2023) - Alman FUSION Çoğaltıcı Etkinliği. Dil, izleyici üyelere bağlıdır.

İttifak Toplantısı No.1 (23 Şubat 2023, 16:00 - 17:30)

Meet the peers-Akranlarla tanışmak

- [Toplantı gündemi](#), tüm FUSION ekibi tarafından belirlendi.
- Toplantı hedefi: sahneyi hazırlamak, insanları aynı bilgi düzeyine getirmek
- [Eventbrite kayıt](#) ile kişisel davet göndermek
- Proje/kaynakların tanıtımı ([sosyal inovasyon](#), [FUSION Kılavuzu](#), [FUSION Araç Seti](#), [FUSION İttifakları](#) hakkında sunumlar)
- Katılımcıların sadece sohbet üzerinden kısa tanıtımı (yüksek katılımcı sayısı ve sınırlı zaman nedeniyle zaman kazanmak için)
- Etkileşimli bileşen, örneğin [Mentimeter](#) aracılığıyla katılımcıları erken aşamada dahil etmek (sunuma bakınız)
- Dört boyutu (eğitim, sosyal inovasyon, gençlik çalışmaları ve festivaller) sunun; katılımcıların dikkatini ilginç iyi uygulama örnekleriyle çekin.
- Sonuçlara bakın: [İnteraktif Mentimeter sunumunun sonuçları](#)
- Toplantıyı katılmayanlar için kaydedin.(Buradan izleyin: [YouTube](#))

İttifak Toplantısı No. 2 (Mart 9, 2023, 16 - 17.30)

The SWOT Analysis- SWOT ANALİZİ

- Alman FUSION takımı tarafından belirlenen [toplantı gündemi](#)
- Katılımcılara 2. ve 3. toplantı için aynı anda kişisel davet göndermek.
- Toplantı 2'nin başında, [toplantı 1'in](#) sonuçlarının kısa bir özetini yapmak.
- Bu toplantı için çerçeve olarak [SWOT Analizi](#) seçildi.
- Toplantıya katılmayanlar için toplantıyı kaydedin. (burdan izleyin: [YouTube](#))
- Toplantı sırasında birine not tutturun.
- Toplantıdan sonra, notları belgeye dönüştürün ve katılımcılarla paylaşın, onları eklemeler yapmaya veya yorum yapmaya davet edin. ([SWOT analizi sonuçlarına bakın](#))

İttifak Toplantısı No. 3 (Mart 23, 2023, 16-17.30)

The Idea Hub- Fikir Merkezi

- Alman FUSION takımı tarafından belirlenen [toplantı gündemi](#).
- Toplantıdan önce, tartışma gelişmezse üzerinde konuşabileceğiniz [destekleyici soruları](#) hazırlayın.

- Toplantıya katılmayanlar için toplantıyı kaydedin. (burdan izleyin: [YouTube](#))
- SWOT analizi / 2. [toplantının sonuçlarının kısa bir özeti](#)
- Öncü soru: Sosyal inovasyon açısından ideal bir festival sizce nasıl olmalıdır?
- Festival dünyası dışındaki kişilerden (sosyal inovasyon, gençlik çalışmaları, eğitim alanında uzman olanlar) üç kısa dürtüsel sunum: İyi çalışan şeyler nelerdi ve neden?
- Katılımcılarla açık tartışma.
- Sonuçlar: Sosyal inovasyon için ideal festivalin açıklaması
- Birinin not almasını ve ardından bunları bir protokole dönüştürmesini sağlayın (3. Toplantının sonuçlarını görün)
- Katılımcılara notları/sonuçları gönderin ve bunlara katkıda bulunmalarını/yorum yapmalarını davet edin.

İttifak Toplantısı No. 4 (Nisan 28, 2023, 16 – 17.30)

German Multiplier Event-Alman Çarpan Etkinliği

- Alman FUSION takımı tarafından belirlenen [toplantı gündemi](#)
- İlgi duyan paydaşlara FUSION Alliance değişimini genişletmek için daha fazla paydaşa ulaşabileceğiniz bir mekan/ortam seçin, örneğin tanınmış bir konferansta bir panel düzenleyin (bizim durumumuzda: [Köln'deki c/o pop Festivali ve Konferansı](#)).
- Misafir konuşmacıları davet edin (bizim durumumuzda: Stephanie Weigel, Greenpeace Almanya ve Nils Nagel, Roskilde Festivali)
- Konferans katılımcılarına kişisel mesajlar ve e-postalar aracılığıyla ilgili paydaşları davet edin. Son katılım: 7 ülkeden 91 kişi
- [Sunumlar](#), katılımcıları sunum süreci boyunca dahil etmek için Mentimeter gibi etkileşimli bir bileşene sahip olmalıdır.
- IO1 ([FUSION rehberi](#)) ve IO2 ([FUSION Araç Seti](#)) sunumlarıyla bağlam açıklanmalıdır.
- İttifakın bulgularını ve projenin sonuçlarını, alandaki üst düzey uzmanlarla birlikte bir izleyici kitlesi önünde tartışın.

Next steps-Sonraki adımlar

Sosyal inovasyon için festivallerin platform olarak potansiyelinin raporunu hazırlamak (proje sonrası ek aktivite; FUSION süreklilik stratejisinin bir parçası).

- Dört ulusal İttifakın (SWOT Analizi ve Fikir Platformu) sonuçlarını birleştirmek.
- Sonuçların değerlendirilmesi ve en önemli sonuçların karşılaştırılması.
- "Festivallerin sosyal inovasyon platformları olarak potansiyelinin değerlendirilmesi" adlı raporun derlenmesi.
- www.yourope.org adresindeki ücretsiz erişilebilir Bilgi Merkezi'nde yayınlama.
- Belgeyi İttifak katılımcılarına özel olarak kendi kullanımları için daha da erişilebilir hale getirerek, diyalogu sürdürmeye davet etmek.

- Belgeyi dört odak alanından paydaşlara da sunarak daha da erişilebilir hale getirmek.
- Raporu gençlik kuruluşlarının, STK'ların, sosyal başlangıçların ve diğer girişimlerin festival projeleri için kullanmak.