



FUSION ALLIANCES

Leitfaden & Aktionsplan (DE)

Basierend auf den Erfahrungen der

FUSION-Allianzen (DE, IE, DK, ES), April 2023

2023
Allianzen-Leitfaden &
Aktionsplan

Von
Momentum, Irland

www.fusion-project.com



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, welcher nur die Ansichten der Verfasser wiedergibt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen haftbar gemacht werden. 2020-1-DE04-KA227-YOU-020830

EINFÜHRUNG & WILLKOMMEN ZUM FUSION-PROJEKT

Expert*innen für Festivals und Jugendarbeit haben sich zusammengetan, um eine maßgeschneiderte Reihe von **frei zugänglichen und kostenlosen** Ressourcen zu erstellen, damit Festivals ihr Potenzial als Plattformen für soziale Innovation entfalten können.

Vision

Die Vision des Projekts ist es, Festivals zu befähigen, als Plattformen für soziale Innovationen zu fungieren. Diese sollen junge Menschen dazu befähigen, ihr Potenzial zur Veränderung der Gesellschaft zu erkennen und sie dazu inspirieren, soziale Probleme auf innovative Weise über den Rahmen der Veranstaltung hinaus anzugehen. Ebenso wichtig ist, dass FUSION junge Menschen/Organisationen in die Lage versetzt, Festivals als Sprungbrett zu nutzen, um ihre eigenen Ideen, Produkte und Technologien zum Wohle der Gesellschaft umzusetzen.

Mission

FUSION ermöglicht es Festivals und Jugendorganisationen, zusammenzuarbeiten und ihr Potenzial für soziale Innovationen auszuschöpfen, indem es ihnen eine Reihe von maßgeschneiderten Ressourcen zur Verfügung stellt. Dazu gehören ein Leitfaden mit Good-Practice-Festivalinitiativen aus ganz Europa, eine Toolbox für die Entwicklung sozialer, innovativer Projekte auf Festivals, Online-Bildungsressourcen sowie Allianzen und Aktionspläne, die sich auf soziale Innovation auf Festivals konzentrieren.

Das Warum unseres FUSION-Projekts

Sozialer Einfluss und Innovation durch das Medium Festival ist ein sich schnell entwickelndes und wachsendes Phänomen. Immer mehr Festivals werden als Orte gesehen, die das Gefühl der Zugehörigkeit, den Gemeinschaftsgeist, verschiedene Kulturen und bürgerschaftliches Engagement fördern. Für einige gelten Festivals jedoch immer noch als Orte, an denen sich die Menschen ausschließlich zum Zweck des Spektakels und der Unterhaltung versammeln, wodurch ihr Potenzial als Orte für sozialen Wandel und Innovation unter dem Radar geblieben ist. Das FUSION-Projekt zielt darauf ab, die Zusammenarbeit zwischen Organisationen des sozialen Wandels und Akteur*innen im Jugendsektor zu fördern, damit Festivals zu Plattformen für neue soziale Innovator*innen werden können. Im Rahmen dieses Ziels bringen die Allianzen Festivalveranstaltende, Jugendarbeiter*innen, junge Menschen und andere Akteur*innen zusammen, die Teil eines europäischen Netzwerks sein wollen, das ein unterstützendes Umfeld für die Entwicklung von sozialem Unternehmertum, sozialer Wirkung und Innovation schafft.

„Herzlich Willkommen“ vom FUSION-Team

Das FUSION-Projekt ist ein europaweites, EU-finanziertes Projekt mit Partnerorganisationen aus sechs verschiedenen Ländern. Das FUSION-Team vereint Fachwissen über soziale Innovation, Jugendarbeit und das Festivalleben – Themen, die viel besser zusammenpassen, als Sie erwarten würden.

Deutscher Alliance Partner, [Take a Stand](#)

Dänischer Alliance Partner, [Roskilde Festival](#)

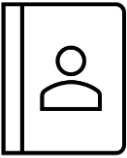

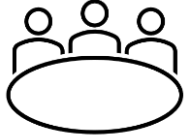
Irischer Alliance Partner, [Momentum](#)

Spanischer Alliance Partner, [BackSlash](#)

Unsere Arbeit wird von unserem Evaluierungspartner [Istanbul Economic Research, Türkei](#), und unserem technischen Partner [Canice Consulting, Großbritannien](#), unterstützt.

Was sind die FUSION Ressourcen?

FUSION gibt Ihnen alle Werkzeuge an die Hand, die Festivals und Jugendorganisationen benötigen, um die Kraft von Festivals als Motor für soziale Innovation und die Stärkung der Jugend zu verstehen und zu nutzen. Es gibt 3 Hauptressourcen:

		
<p>FUSION GUIDE</p>	<p>FUSION TOOLBOX</p>	<p>FUSION ALLIANCES</p>
<p>Ist voll von Good-Practice-Beispielen innovativer Projekte von Festivals, die Ihnen Anregungen für junge soziale Innovationen bei Live-Events geben.</p>	<p>Führt in 8 Phasen durch den Projektentwicklungsprozess und enthält mehrere Tools für soziale Innovation und Bildung, die Festivals, Jugendorganisationen und jungen Menschen helfen, zusammenzuarbeiten und ihre eigenen Bildungsprojekte zu sozialer Innovation zu starten.</p>	<p>Verbindet Festivals, Jugendorganisationen, social Innovators, Pädagog*innen & junge Menschen in Europa, insbesondere in DK, IE, ES und DE. Sie zeigen, wie man durch regionale und nationale Kooperationen das beste Potenzial für soziale Innovation, Jugend und Bildung erreichen kann.</p>

FUSION-Projekt Schlüsselinks

FUSION Offizielle Website	https://fusion-project.com/
Guide (Leitfaden)	https://fusion-project.com/fusion-guide/
Toolbox (Werkzeugkasten)	https://toolbox.fusion-project.com/
Alliances (Allianzen)	https://alliance.fusion-project.com/
Projekt-Partner*innen	https://fusion-project.com/fusion-guide/#team
Facebook	https://www.facebook.com/festivalsforsocialinnovation

Die Kraft der FUSION-Allianzen

Die **Projektallianzen** zielen auf eine enge, kooperative Beziehung zwischen zwei oder mehr Organisationen ab, die sich ergänzende Vorteile, Stärken, Risiken und Belohnungen teilen, um einen Mehrwert oder Wettbewerbsvorteil für ihre Kund*innen und ihre Organisationen zu schaffen, der unabhängig voneinander nur schwer zu erreichen wäre. Zu den Zielen der Allianz gehört es, sicherzustellen, dass sich die Partner*innen voll und ganz auf das Potenzial der FUSION-Projekte einlassen und so arbeiten, dass sie positive Maßnahmen ergreifen, um ihre Organisations- und Allianzziele zu erreichen.

Engagement in der Allianz ist der Prozess, bei dem Sie Ihre Partner dazu bringen, sich weiterhin aktiv an Ihrem Projekt zu beteiligen, um sie zu ermutigen, weiterhin einen Mehrwert für Ihr Programm zu schaffen. Um dieses Engagement zu vertiefen, müssen das gegenseitige Vertrauen und das Wissen über das Geschäft während der gesamten Partnerschaft gepflegt werden. Es geht darum, eine vertrauensvolle und loyale Beziehung zwischen Ihnen und Ihren Partner*innen aufzubauen. Effektives Engagement bedeutet, dass die Partner*innen der Allianz Einblicke und Ideen teilen, die helfen, Probleme zu lösen, Menschen zu verbinden, sinnvolle Interaktionen zu schaffen und Beziehungen auf sinnvolle Weise aufzubauen.

Die FUSION-Allianzen haben den **einzigsten Zweck**, zum ersten Mal europäische Länder, Nationen, Regionen, Gemeinschaften, Einzelpersonen und Organisationen informell zu vereinen, damit sie das Potenzial von Festivals als Plattformen für soziale Innovationen für junge Menschen nutzen können. Das Hauptziel der Allianzen besteht darin, **Mechanismen für eine nachhaltige Zusammenarbeit zwischen Organisationen und Akteur*innen auf lokaler, regionaler und/oder nationaler Ebene einzuführen**, damit die neuen jungen sozialen Innovator*innen ein

unterstützendes Umfeld für die Entwicklung ihres Projekts/sozialen Innovationsunternehmens der Zukunft vorfinden.

Als europäische Regionen und Gemeinschaften sind wir mehr denn je damit konfrontiert, in instabilen Umgebungen zu arbeiten, zu lernen, zu spielen und zu leben. Die Allianzen können aktiv **dazu beitragen, Akteur*innen aus den Bereichen Jugend, Festivals, Bildung und soziale Innovation einzubinden und zu befähigen**, der Jugend von heute dabei zu helfen, Lösungen für bestehende Probleme in ihrer instabilen Umgebung zu finden. Die Allianzen können den Akteur*innen dabei helfen, die Jugend in die Lage zu versetzen, Bemühungen anzuführen, um ihre Fähigkeiten und ihr Wissen zu erweitern, sodass sie ihre Gemeinden lokal oder global beeinflussen können.

Unser Projekt unterstützt die Allianzen, indem es **ein unterstützendes Umfeld für den Wissensaustausch schafft** und die Mechanismen bereitstellt, die für die Entwicklung eines sozial innovativen Projekts auf einem Festival erforderlich sind. Im Rahmen unseres Projekts haben wir den Prozess der Gründung von vier Allianzen in den Partnerländern **Deutschland, Dänemark, Irland und Spanien** getestet. Wir teilen den Weg und die Erkenntnisse dieses Prozesses mit Ihnen, damit andere ihn nachahmen und ihre eigene FUSION-Magie entfalten können 😊.

Zielgruppen der Allianzen

Die Allianzen sind für Organisationen der sozialen Innovation, Jugendliche, Pädagog*innen und Festivals gedacht. Sie richten sich an diejenigen, die...

- ❖ **sich mit Jugend, Bildung, Jugendarbeit, Jugendführung, Festivals und Events, sozialer Innovation, informellem Lernen... beschäftigen** oder etwas darüber erfahren möchten, wie sie unsere Gesellschaft positiv beeinflussen können.
- ❖ daran interessiert sind, sich an der wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen **Entwicklung und Regeneration junger Menschen, an kultureller Innovation** oder **sozialer Integration** zu beteiligen.
- ❖ **junge Menschen oder Gruppen junger Menschen sind, die sich für gesellschaftlichen Wandel engagieren möchten**. Das könnte bedeuten, dass sie neue Lösungen für die Kreislaufwirtschaft, den Klimawandel, die Bekämpfung der Armut, die Verringerung der Arbeitslosigkeit, die Stärkung ihrer Gemeinschaft, die Bekämpfung von Obdachlosigkeit und Hunger oder ein anderes soziales Thema erlernen.

Die Allianzen arbeiten aktiv mit ihren Zielgruppen und Mitgliedern zusammen, um sie aufzuklären:

- ❖ **Lernen Sie von den Besten**, indem Sie sich mit Interessenvertreter*innen und Expert*innen aus den Bereichen soziale Innovation, Festivals und Jugendbildung aus ganz Europa austauschen.
- ❖ Entwickeln Sie länder- und organisationsspezifische **FUSION-Designlösungen**.
- ❖ Lernen Sie, wie Sie unter dem Banner von FUSION **zusammenarbeiten, planen, Probleme**

lösen und kommunizieren.

- ❖ Setzen Sie die **Ideen von FUSION** auf eine Weise um, die zu spannendem und unvergesslichem Lernen anregt, das einen Mehrwert bietet.
- ❖ Genießen Sie den Aufbau einer **starken, nachhaltigen Wirtschaft** und einer **besseren Gesellschaft** für die Erwachsenen von morgen.
- ❖ Schließen Sie sich mit **bestehenden und aufstrebenden jungen sozialen Innovator*innen** zusammen, um an einem nachhaltigen und positiven Ökosystem mitzuwirken.


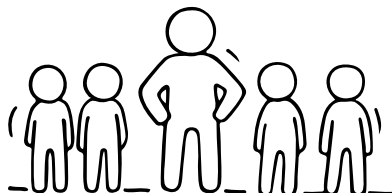
Der Allianzrahmen

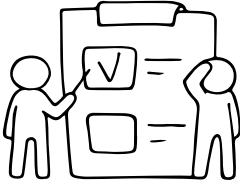


Die Allianz-Meetings sollten sich an Möglichkeiten orientieren. Starten Sie mit dem Ziel vor Augen!

Was Sie am Ende erreichen wollen, sollten Sie an den Hauptzielen Ihrer Agenda, der SWOT-Analyse und der Aktionsliste ausrichten – wie eine Wunschliste oder Vision Ihrer Allianz. Alle Mitglieder sollten mit der Herangehensweise, dem Zweck, dem Tonfall und den Zielen der Allianz einverstanden sein und die Meetings sollten dementsprechend ablaufen. Hier ist ein Vorschlag, wie Ihr Allianzrahmen aussehen sollte.

Ton und Format

- | | | | |
|-----------------|--------------------|---|-----------|
| ❖ Unterstützend | Fachkundig geführt | Strukturiert | Informell |
| ❖ Informativ | Kooperativ | Engagiert | Kreativ |
| ❖ Innovativ | Wertvoll | Lokal, regional, national oder europäisch | |
- ❖ **Das Format der Allianzen** kann hybrid sein, von Angesicht zu Angesicht, per Zoom mit ergänzenden Diskussionen, Workshops und/oder Fokusgruppen, etc.

<p>Einladung, Allianz rekrutieren</p> <p><i>Geografische Reichweite abdecken (z.B. national oder regional), für Organisationen der sozialen Innovation, Pädagog*innen, Jugendliche und Festivals</i></p>	<p>3 Meetings</p> <p><i>Einführung und Zielsetzung, Zusammenarbeit und Ausrichtung, Entwicklung von Projekten</i></p>	<p>1 SWOT-Analyse</p> <p><i>Bewertung der Stärken, Schwächen, Chancen & Risiken des Potenzials von Festivals als Plattformen für soziale Innovation (Soziale Innovation, Jugend, Bildung und ein Festival als Bildungsplattform)</i></p>
		

<p>Meeting-Materialien <i>Tagesordnung, Protokoll, Mitgliederliste, Fragen, SWOT-Analyse</i></p>	<p>1 Allianz-Leitfaden der Projektpartner mit Beispielen aus den Allianz-Meetings & 1 Aktionsplan</p>	<p>Allianz feiern und erhalten <i>Maximierung des Zukunftspotenzials und der Allianzmöglichkeiten</i></p>
		
		
<p>Meeting 1 Treffen, Begrüßen und Teilen</p>	<p>Meeting 2 SWOT-Analyse</p>	<p>Meeting 3 Entwicklung eines FUSION-Projekts</p>
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Alle kommen zum ersten Mal zusammen, stellen sich vor und legen die FUSION-Ideale als Ziel fest. ❖ Informieren Sie die Teilnehmenden, wie Sie einen Beitrag leisten können und was Sie sich von der Allianz erhoffen. ❖ Interagieren Sie und inspirieren Sie sich gegenseitig, indem Sie aus dem FUSION Guide, der Toolbox und den Allianzen lernen. ❖ Machen Sie sich an die Arbeit, indem Sie den 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Die Teilnehmenden kommen wieder zusammen, um Ideen zu aktivieren, Ressourcen und Wissen auszutauschen und zu bündeln. ❖ Fragenliste beantworten ❖ Gehen Sie die SWOT-Analyse durch ❖ Stellen Sie den Aktionsplan vor ❖ Verschriftlichen Sie die Vision, Mission und Ziele des Alliance-Projekts 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Bei diesem Treffen wird die Aktivierung eines potenziellen FUSION-Allianzprojekts weiter diskutiert. ❖ Entwickeln Sie die Umsetzung und den Aktionsplan weiter, um ein FUSION-Projekt zu aktivieren. ❖ Entscheiden Sie, wer beteiligt werden muss, ob jemand fehlt oder rekrutiert werden muss. ❖ Die Rollen und Verantwortlichkeiten der verschiedenen Mitglieder

<p>Fragenkatalog, die SWOT-Analyse und den von den Allianzen vorgegebenen Aktionsplan vorstellen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Das nächste Treffen wird die Grundlage für Feedback, Antworten und Diskussionen rund um die Fragen und die SWOT-Analyse bilden. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Verlängern Sie die Partnerschaft, wenn möglich. ❖ Besprechen Sie, wie Sie in Zukunft kommunizieren und zusammenarbeiten können. ❖ Entscheiden Sie über die Entwicklung des Allianz-Projekts und wie es ablaufen soll, wer daran beteiligt sein wird, wann es stattfinden soll, welches Thema es haben soll usw. 	<p>aus den Bereichen Bildung, Jugend, soziale Innovation usw. festlegen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Auch die Langlebigkeit der Allianz wird diskutiert werden.
---	--	--

Von den Allianzen bereitgestellte Lösungen

Die Allianzen sind ansprechende, inspirierende, kreative, innovative, wertvolle, europäisch ausgerichtete, unterstützende, von Expert*innen geleitete, strukturierte und dennoch informelle, informative und kooperative Foren, durch die alle Mitglieder und Interessengruppen von den Lösungen profitieren.

Der Zweck der Gründung einer FUSION-Allianz besteht darin, die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Akteuren zu fördern, die normalerweise nicht zusammenarbeiten. Dazu gehören **Jugendorganisationen, Festivals, Pädagog*innen (nicht-formale und formale Bildung) und Einrichtungen für soziale Innovation, z.B. Nichtregierungsorganisationen (NGOs) und Organisationen, die sich für einen bestimmten Zweck engagieren**, und die durch den Austausch von Informationen und Ressourcen aus verschiedenen Perspektiven profitieren werden. Einige Hauptvorteile der Allianzbeteiligung:

<p>Bringen Sie Teilnehmende unter dem FUSION-Banner zusammen, damit sie von den Vorteilen des FUSION-Networkings und Wissensaustauschs profitieren können.</p>	<p><i>Die Allianzen sind so konzipiert, dass sie relevante regionale Akteur*innen in Ihrem Gebiet (lokal, regional oder national) anwerben, motivieren und einbeziehen.</i></p> <p><i>Gewinnen Sie Zugang, Unterstützung und neues Wissen und bauen Sie neue Synergien auf, indem Sie sich mit FUSION-Expert*innen, Lernenden und Interessenvertreter*innen zu FUSION-Themen (Bildung, soziale Innovation, Jugend und Festivals) austauschen.</i></p> <p><i>Gemeinsam kommunizieren, interagieren, diskutieren, teilen und kreieren Sie, um das Potenzial und die Ideen des FUSION-Projekts in die Realität umzusetzen.</i></p> <p><i>Entwickeln Sie sektorübergreifende Beziehungen und Netzwerke innerhalb der Region, um Ressourcen gemeinsam zu nutzen und die</i></p>
---	---

	<p>Herausforderungen der sozialen Innovation zu lösen.</p> <p><i>Vertiefen Sie Ihr Wissen, indem Sie sich austauschen und voneinander lernen, insbesondere durch das Erzählen von Geschichten, den Austausch von Fähigkeiten und bewährten Praktiken, erfolgreiche Ratschläge und Erfahrungen.</i></p>
<p>Bewerten Sie das Potenzial und erstellen Sie ein Allianzprojekt</p> <p>durch die Organisation einer regelmäßigen formellen Meetingstruktur, damit die Mitglieder der Allianz aktiv und gemeinsam ein Projekt zu einem der FUSION-Themen entwickeln können.</p>	<p><i>Profitieren Sie davon, dass Sie als FUSION-Partner*innen gemeinsam mehr erreichen können, als Sie einzeln erreichen können.</i></p> <p><i>Die Allianzen dienen dazu, das Potenzial eines sozialen Innovations- und Jugendbildungsprojekts auf europäischen Festivals durch die Schaffung einer formellen, kooperativen und unterstützenden Struktur für regelmäßige Treffen (mindestens 3 Treffen) zu bewerten.</i></p> <p><i>Die Mitglieder kommen zusammen, um das Potenzial eines Allianzprojekts zu bewerten, indem sie eine SWOT-Analyse durchführen und einen klaren Aktionsplan entwickeln.</i></p> <p><i>Lernen Sie durch regelmäßige Diskussionen/Workshops/Interaktionen im Rahmen der Allianzmeetings, wie Sie miteinander diskutieren und arbeiten können. Es ist immer gut, sich von bestehenden Festivals in Ihrem Land inspirieren zu lassen, die bereits ähnliche Ideen wie FUSION umsetzen, und sich mit ihnen zu treffen und von ihnen zu lernen. Machen Sie Erfahrungsbesuche im Rahmen Ihrer Allianz, indem Sie andere Festivals besuchen, die mit den Themen übereinstimmen, sodass die Mitglieder der Allianz etwas über bestehende Prioritäten der sozialen Innovation, das Potenzial, die Herausforderungen, die Bedürfnisse, die verschiedenen Ansätze, die Ambitionen und das Umfeld erfahren können.</i></p> <p><i>Erarbeiten Sie eine Reihe von Zielen, die von allen Mitgliedern befürwortet und akzeptiert werden, damit ein potenzielles Allianzprojekt strategisch entwickelt werden kann.</i></p> <p><i>Profitieren Sie von der Bereicherung und besseren Unterstützung bei der Entwicklung von Fähigkeiten im Bereich der sozialen Innovation und von Kenntnissen, die bei weiteren Organisationen, Einzelpersonen, Pädagog*innen, Jugendlichen und Unternehmen zu einer besseren Projektgestaltung, -umsetzung, -verbreitung und -verwertung führen können.</i></p> <p><i>Erkunden Sie, wie Sie ein Alliance-Projekt aktivieren können, indem Sie Ressourcen bündeln und Synergien schaffen, um sich gegenseitig zu unterstützen, anstatt getrennt weiterzumachen und ohne Unterstützung zu arbeiten.</i></p> <p><i>Erreichen Sie eine kritische Masse, um einen größeren Einfluss zu haben. So können Sie eine Bewegung zur Veränderung der sozialen Innovation starten, indem Sie in Ihren Regionen mit einer</i></p>

	<p>gemeinsamen Stimme sprechen, was letztendlich einen größeren Einfluss auf die Jugend und die Bekämpfung der Herausforderungen der sozialen Innovation haben wird.</p> <p>Sobald ein Projekt aktiviert ist, lernen Sie, wie Sie zukünftige Ansätze verbessern können. Dokumentieren Sie diese und teilen Sie sie, um andere zu ermutigen, diesem Beispiel zu folgen.</p>
<p>Aktivieren Sie die Jugend, um soziale Probleme zu lösen.</p> <p>Informieren Sie junge Menschen in ganz Europa darüber, wie sie soziale Innovationsinitiativen aktivieren können, indem sie Festivals als strategische Plattform nutzen.</p>	<p>Bauen Sie mehr Kapazitäten und Mobilisierung für Jugendliche, damit sie ihre Ideen und Projekte im Bereich der sozialen Innovation verwirklichen und umsetzen können, sich bei der Lösung und Behebung von Herausforderungen der sozialen Innovation engagieren, sich befähigt fühlen, Wissen erwerben und von einer Allianz aktiv unterstützt und mobilisiert werden. Sie werden auch die intellektuellen und ressourcenbezogenen Fähigkeiten erwerben, um effektiv mit anderen Jugendlichen zusammenzuarbeiten, anstatt alleine zu arbeiten.</p> <p>Lernen Sie durch neue innovative Bildungsplattformen, wie wichtige Bereiche der sozialen Innovation und die Jugend zusammenarbeiten können, um kreativ zu sein, Designlösungen zu entwickeln und Probleme zu erforschen und zu lösen.</p> <p>Lassen Sie sich an der Seite führender Organisationen ausbilden, sodass sie sich gemeinsam über ein regionales Ökosystem mit nachhaltiger sozialer Innovation verbunden fühlen (FUSION-Allianz und -Projekt).</p> <p>Bauen Sie auf Lösungen für soziale Innovation, Festivals und Bildungsdesigns auf, die den Rückzug der Jugend bekämpfen, und führen Sie diese zusammen.</p>
<p>Nutzen Sie das Potenzial der Ressourcen der FUSION-Allianz durch die Schaffung von Bewusstsein und die Verbreitung der KOSTENLOSEN Allianzressourcen an potenzielle Zielgruppen, sodass zukünftige Allianzen in ganz Europa entwickelt</p>	<p>Erstellen Sie weitere Ressourcen für die Allianz und bauen Sie darauf auf, indem Sie eine Reihe von maßgeschneiderten Ressourcen für die FUSION-Allianz, eine SWOT-Analyse und einen ergänzenden Aktionsplan zur Verfügung stellen, die die wichtigsten Faktoren und die Bedürfnisse der Zielgruppen der jeweiligen Allianz widerspiegeln. Andere potenzielle zukünftige FUSION-Allianzen können diese Ressourcen nutzen und ihr Potenzial ausschöpfen.</p> <p>Der Aktionsplan wird insbesondere ein Modell der Zusammenarbeit, des Informationsaustauschs und der Verbesserung/Unterstützung des Zugangs junger Menschen zu sozialer Innovation und zu Wissenskapazitäten darlegen. Er wird die Teilnehmenden der Allianzen anleiten, sich auf konkrete Aktionen zu einigen und sich zu verpflichten, andere Basis-Aktivitäten gemäß den FUSION-Idealen in ihren Organisationen und Regionen zu unterstützen. Diese konkreten Aktionen werden als Leitlinien für die Langlebigkeit von FUSION dienen.</p>

werden können.

*Bauen Sie auf das Potenzial der Projekte der FUSION-Allianz und die **Bereitstellung und Zugänglichkeit von mehr inspirierenden Vorträgen, informativen Ratschlägen, erstaunlichen Geschichten, Werkzeugen, Vorträgen, aussagekräftigen Fallstudien** und vielem mehr, damit sich **FUSION als fantastische Bildungsplattform** in ganz Europa weiterentwickeln und verbreiten kann.*

AKTIONSPLÄNE DER FUSION-ALLIANZEN

Ein **Aktionsplan** ist eine Liste der wichtigsten Aufgaben, die durchgeführt werden müssen, um ein bestimmtes Ziel zu erreichen oder eine bestimmte Veränderung herbeizuführen. Aktionspläne unterscheiden sich von To-Do-Listen, weil sie sich auf ein einziges Ziel konzentrieren. In einem Aktionsplan steht, was, wann und von wem getan werden muss.

Aktionsplanung ist der Prozess, der zur Entwicklung eines Aktionsplans verwendet wird. Dazu gehört es, die Frage oder das Problem klar zu benennen, spezifische und messbare Maßnahmen zu entwickeln, andere einzubeziehen und die Verantwortlichkeiten zu klären.

Strategische FUSION-Allianzen-Aktionspläne werden erstellt, damit die Mitglieder der Allianz ihre Ziele erreichen und als Kollektiv von einem Allianzprojekt profitieren können. Er ist so konzipiert, dass alle Mitglieder eine Abfolge von Schritten und Aktivitäten befolgen können, um den Erfolg eines Projekts sicherzustellen. Das Ergebnis ist, dass alle Begünstigten einen Mehrwert erhalten, Verantwortung verstehen und übernehmen, eine Rolle spielen, ergänzende Ressourcen bündeln und eine kollektive Wirkung für ihre Organisationen, Regionen und die Zielgruppe (Jugendliche) erzielen.

In unserem ERASMUS+ geförderten Projekt wurden Allianzen gebildet, um die Arbeit der transnationalen Partner*innen in einem lokalisierten Kontext zu unterstützen. Die Partner*innen des FUSION-Projekts entwickelten vier Allianzen, die jeweils aus **3 Haupt-Meetings und einem abschließenden Treffen mit einem öffentlichen FUSION-Abschlussevent** bestanden, um insbesondere die Entwicklung der Projektressourcen und die Bildung von Pilotallianzen zu fördern und zu beraten. Die Allianzen identifizierten und vereinbarten Aktionen in ihren lokalen Regionen, die durch Festivals eine lokale soziale Wirkung auf ihr Zielpublikum haben und die zukünftige Langlebigkeit ähnlicher Projekte unterstützen könnten.

Die Allianzen bildeten nachhaltige Kooperationen innerhalb ihrer Communities, einige davon auf regionaler Ebene und einige mit nationaler Wirkung. In ihrem Kern haben die Mitglieder der Allianzen dafür gesorgt, dass junge soziale Innovatoren von morgen und unterstützende Organisationen über Festivals ein innovatives Umfeld für die Entwicklung ihrer sozialen Innovationsinitiativen finden können.



DEUTSCHE ALLIANZ AKTIONSPLAN

2023
Aktionsplan

Von
Take a Stand, Delta 1
& YOUROPE

www.fusion-project.com

1. Vorbereitungen

Vorbereiten und Installieren der deutschen FUSION Alliance

1.1 Prä-Allianz-Prozess

- Unterstützende Ressourcen entwickeln (z.B. [FUSION-Leitfaden](#) + [FUSION-Toolbox](#))
- Eine [Website](#) einrichten
- Erfahrungen mit sozialer Innovation auf Festivals aus erster Hand machen, beim [Partnertreffen des Roskilde Festivals 2022](#)

1.2 Einen Zweck für die deutsche FUSION Allianz definieren

Das Potenzial von Festivals als Plattformen für soziale Innovation beschreiben und definieren, indem das Thema aus verschiedenen Perspektiven betrachtet wird.

1.3 Die Schwerpunktbereiche definieren (in unserem Fall gemäß der Projektbeschreibung):

- Bildung
- Soziale Innovation
- Festivals
- Jugendarbeit

1.4 Den Rahmen definieren

Gemäß der FUSION-Projektbeschreibung: 4 Treffen der Allianz, online oder persönlich (4. Treffen war die FUSION-Multiplikatorenveranstaltung, bei der die Ergebnisse der Allianz der Öffentlichkeit vorgestellt wurden)

1.5 Teilnehmende rekrutieren

Teilnehmende aus den vier Schwerpunktbereichen akquirieren. Entweder, indem Sie informell Personen aus Ihrem Netzwerk fragen, oder indem Sie Personen einladen, zu denen Sie keine enge Verbindung haben, die aber Ihrer Meinung nach gut in die Allianz passen könnten.

[Liste der deutschen Allianz-Teilnehmenden sortiert nach Fokusgruppen](#)

1.6 Meetings: Termine festlegen

- **1. Treffen (23. Februar 2023)** – international, mit Teilnehmenden aus allen 4 FUSION-Allianzen, und somit online. Sprache: Englisch
- **2. Treffen (9. März 2023)** – online oder persönlich? Wir haben es online gemacht, weil a) unser Team nicht an einem einzigen Ort ansässig ist und b) unsere Teilnehmenden aus dem ganzen Land kamen; lokal oder nationales Level? Wir haben es auf nationaler Ebene mit Teilnehmenden aus ganz Deutschland durchgeführt. Sprache: Deutsch
- **3. Treffen (9. März 2023)** – siehe oben

- **4. Treffen (28. April 2023)** – die deutsche FUSION-Multiplikatorenveranstaltung. Die Sprache hängt von den Teilnehmenden im Publikum ab (in unserem Fall: Englisch, da auch Teilnehmende aus dem Ausland gekommen waren).

Allianz-Meeting Nr. 1

(23. Februar 2023, 16 - 17.30 Uhr)

Treffen Sie Ihre Peers

- [Die Tagesordnung des Treffens](#) wurde mit dem gesamten FUSION-Team festgelegt
- **Ziel des Treffens:** eine gemeinsame Grundlage schaffen, die Teilnehmenden auf denselben Informationsstand bringen
- Persönliche **Einladung** versenden, z.B. mit [Registrierung über Eventbrite](#)
- **Einführung in das Projekt/die Ressourcen** (siehe Präsentationen über [soziale Innovation](#), [FUSION-Leitfaden](#), [FUSION-Toolbox](#), [FUSION-Allianzen](#))
- Kurze **Vorstellung der Teilnehmenden** nur im Chat (zeitsparende Methode, die wegen der hohen Teilnehmendenzahl und der begrenzten Meetingdauer nötig ist)
- **Interaktive Komponente**, z.B. durch [Mentimeter](#) zur frühzeitigen Einbindung der Teilnehmenden (siehe [Präsentation](#))
- Präsentieren aller **vier Dimensionen** (Bildung, soziale Innovation, Jugendarbeit und Festivals); Interesse der Teilnehmenden mit spannenden **Good-Practice-Beispielen** wecken
- Siehe Ergebnisse: [Ergebnisse der interaktiven Mentimeter-Präsentation](#)
- **Aufzeichnung** des Meetings für Interessierte, die nicht teilnehmen können (siehe [YouTube](#))

Allianz-Meeting Nr. 2

(9. März 2023, 16 - 17.30 Uhr)

Die SWOT-Analyse

- Die [Tagesordnung des Meetings](#) wurde vom deutschen FUSION-Team festgelegt
- Vor dem Meeting: eine persönliche **Einladung** für Meeting #2 und #3 gleichzeitig an die Teilnehmenden senden
- **Aufzeichnung** des Meetings für Interessierte, die nicht teilnehmen können (siehe [YouTube](#))
- Zu Beginn von Meeting #2: eine kurze [Zusammenfassung der Ergebnisse von Meeting #1](#)
- Die [SWOT-Analyse](#) wurde als Rahmen für Meeting #2 gewählt
- Lassen Sie jemanden während des Meetings **Notizen** machen
- Nach dem Meeting: Formulieren Sie die Notizen in einem **Dokument** aus und teilen Sie es mit den Teilnehmenden. Laden Sie sie ein, etwas hinzuzufügen/**zu kommentieren** (siehe [Ergebnisse der SWOT-Analyse](#))

Allianz-Meeting Nr. 3

(23. März 2023, 16 - 17.30 Uhr)

Der Ideen-Umschlagplatz

- Die [Tagesordnung des Meetings](#) wurde durch das deutsche FUSION-Team festgelegt
- Vor dem Meeting: Bereiten Sie [unterstützende Fragen](#) vor, über die Sie sprechen können, wenn eine Unterhaltung nicht von alleine zustande kommt.
- **Aufzeichnung** des Meetings für Interessierte, die nicht teilnehmen können (siehe [YouTube](#))
- **Kurze Zusammenfassung der Ergebnisse der SWOT-Analyse** / von Meeting #2
- **Leitfrage:** Wie sähe für Sie das ideale Festival in Bezug auf soziale Innovation aus?
- Drei **kurze Impulsvorträge** von Menschen außerhalb der Festivalwelt, die großartige Projekte in ihrem jeweiligen Fachgebiet (soziale Innovation, Jugendarbeit, Bildung) durchgeführt haben: Was hat gut funktioniert und warum?
- **Offene Diskussion** mit den Teilnehmenden
- Ergebnisse: Beschreibung des **idealen Festivals für soziale Innovation**
- Lassen Sie jemanden **Notizen** machen und diese anschließend in ein strukturiertes Dokument umwandeln (siehe [Ergebnisse von Meeting #3](#))
- Senden Sie Notizen/Ergebnisse an die Teilnehmenden und laden Sie sie ein, sie zu ergänzen/**zu kommentieren**

Allianz-Meeting Nr. 4

(28. April 2023, 16 - 17 Uhr)

Deutsche Multiplikatorenveranstaltung

- Die [Tagesordnung des Treffens](#) wurde durch das deutsche FUSION-Team festgelegt
- Wählen Sie einen Ort/ein **Setting, an dem viele Mitglieder Ihrer Zielgruppen erreicht werden können**, um den Austausch innerhalb der Allianz auf weitere interessierte Interessenvertreter*innen auszuweiten, z.B. ein Panel auf einer renommierten Konferenz (in unserem Fall: [c/o pop Festival & Conference in Köln](#))
- Laden Sie **führende Expert*innen als Gastredner*innen** ein (in unserem Fall: Stephanie Weigel, Greenpeace Deutschland & Nils Nagel, Roskilde Festival)
- Laden Sie **Mitglieder ihrer Zielgruppen** ein, z.B. durch persönliche Nachrichten und Mails an die Konferenzteilnehmenden. Endgültige Teilnehmendenzahl in Köln: 91 Personen aus 7 Ländern
- Präsentationen sollten eine **interaktive Komponente** haben, z.B. durch Mentimeter, um die Teilnehmenden während der [Präsentation](#) einzubinden
- Erläutern Sie den **Kontext** mit Präsentationen zu IO1 ([FUSION-Leitfaden](#)) und IO2 ([FUSION-Toolbox](#))
- Diskutieren Sie die **Ergebnisse der Allianzen** mit den führenden Expert*innen aus dem Bereich sowie aus der Allianz und dem Projekt vor einem Publikum

Nächste Schritte

Ausarbeitung des Berichts über das Potenzial von Festivals als Plattformen für soziale Innovation (zusätzliche Aktivität nach dem Projekt; Teil der FUSION-Langzeitstrategie)

- Kombination der **Ergebnisse** (SWOT-Analyse & Ideen-Umschlagsplatz) **der vier nationalen Allianzen**
- **Auswertung** der Ergebnisse und **Vergleich** der wichtigsten Erkenntnisse
- **Zusammenstellung des Berichts** „Potenzial von Festivals als Plattformen für soziale Innovation“ (Arbeitstitel)
- **Veröffentlichung** im frei zugänglichen Knowledge Hub auf <http://www.yourope.org/>
- Das Dokument außerdem explizit den **Teilnehmenden der Allianz** für ihre eigene Verwendung zur Verfügung stellen und sie gleichzeitig einladen, den Dialog fortzusetzen
- Darüber hinaus das Dokument **Interessenvertreter*innen** aus den vier Schwerpunktbereichen weiterleiten
- Nutzung des Berichts für Festivalprojekte von **Jugendorganisationen, NGOs, sozialen Startups und anderen Initiativen**