

FUSION

FESTIVALS AS SOCIAL INNOVATION INCUBATORS



SOCIAL INNOVATION PÅ FESTIVALER

EN SAMLING AF 15 INSPIRERENDE INITIATIVER FRA EUROPÆISKE FESTIVALER

Foto af Nicolai Hegelund Vilhelmsen

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





**I denne guide kan
du læse om 15
sociale initiativer
fra europæiske
festivaler og
hvordan
projekterne blev
gennemført på
festivalerne.**

INDHOLDSFORTEGNELSE

FORORD	1
FESTIVALERS POTENTIALE: TAG UDFORDRINGEN OP	3
TØNDER FESTIVAL	7
ROSKILDE FESTIVAL	10
SUPERBLOOM	24
ROCKEN AM BROCKEN	27
RUISROCK	29
WE LOVE GREEN	32
SZIGET FESTIVAL	35
MOTHER TONGUES FESTIVAL	38
SHINE FESTIVAL	41
EXIT FESTIVAL	44
POHODA FESTIVAL	47
CRUÏLLA FESTIVAL	50
KONKLUSION	53

FUSION-projektet er et samarbejde mellem Backslash (Spanien), Canice Consulting (Storbritannien), İstanbul Ekonomi Araştırma (Tyrkiet), Momentum Consulting (Irland), Roskilde Festival (Danmark), Take A Stand (Tyskland) og Yourope (internationalt).

INDHOLD: BACKSLASH & FORENINGEN ROSKILDE FESTIVAL

DESIGN: JOSEFINE KOFOED

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication), and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein.

FUSION
FESTIVALS AS SOCIAL INNOVATION INCUBATORS



SUPERBLOOM FESTIVAL AF NADJA AUMÜLLER

FORORD

AF HOLGER JAN SCHMIDT: GENERALSEKRETÆR FOR YOUROPE - DEN EUROPÆISKE FESTIVALFORENING OG AMBASSADØR FOR DEN SOCIALE BEVÆGELSE "TAKE A STAND".

FESTIVALER ER UMULIGE UDEN UNGE

Historien om FUSION begyndte i 2019, da jeg deltog i en konference som ambassadør for Take A Stand, som nok er det vigtigste initiativ for social ansvarlighed i den europæiske livemusik- og festivalbranche, der er iværksat af YOUROPE – The European Festival Association. Konferencen handlede om "The Role of Youth Work in Supporting European Cohesion" og samlede unge mennesker, ungdomsarbejdere og eksperter fra området, initieret af tre nationale Erasmus+-agenturer.

I begyndelsen følte jeg mig malplaceret, som et rumvæsen, men til sidst viste det sig at være et perfekt match. Vores populære musikfestivaler- uanset om de er større eller mindre græsrodsarrangementer- når hvert år ud til millioner af unge mennesker, som identificerer sig med det, vi laver, og som er kernen i festivalernes unikke magi. Der skal ikke meget til for at indse, hvor værdifulde festivalerne er som platform for unge mennesker. De er steder for internationale sammenkomster, selvudfoldelse og udvikling af livsstil og personlighed. Festivaler er ofte steder, hvor nye kunstnere først bliver kendt, unge frivillige og teammedlemmer udvikler vigtige personlige færdigheder, og mange af de involverede får værdifulde erfaringer, som de vil få gavn af resten af deres liv. Men denne særlige forbindelse giver også os festivalfolk to ting.

MULIGHEDER OG ANSVAR

Mulighed: Når festivalerne ser deres unge publikum som mere end kunder og forbrugere, nemlig som deltagere, medskabere og måske endda forandringsskabere, er der et enormt potentiale for nye, positive projekter.

Ansvar: Lad os antage, at tusindvis af unge mennesker er samlet foran jeres scener og på jeres kommunikationsplatforme. Indebærer det ikke en forpligtelse til at værdsætte og fremme dette aktiv? Det koster ikke festivalen meget at tilbyde dem mere end det almindelige festprogram, og det vil knytte det unge publikum endnu tættere til festivalen og samtidig give noget tilbage til samfundet, som vil øge festivalens omdømme.

FUSION-projektet har identificeret nogle glimrende eksisterende eksempler på, hvordan det kan gøres og udviklet værktøjer, der vil hjælpe med at lette og opmuntre unge til at bringe deres innovationskraft ind på festivalerne og få festivalerne til at drage fordel af dem. Jeg er sikker på, at dette er fremtiden. For fremtiden er, ligesom enhver festival, umulig uden unge.

POHODA FESTIVAL AF HOLGER JAN SCHMIDT





ROSkilde FESTIVAL AF JOHANNE TEGLGÅRD OLSEN

FESTIVALERS POTENTIALE: TAGE UDFORDRINGEN OP

Vi befinder os midt i en meget presserende og reel global krise. Menneskerettighederne er under pres. Klimakrisen er ødelæggende. Folk tvinges på flugt af krig. Ulighederne og uretfærdigheden tager til på lokalt og globalt plan.

Mere end nogensinde før er vi alle nødt til at stå tættere sammen, se os selv og hinanden i øjnene og finde nogle løsninger. Løsninger, der rækker ud over os selv og går på tværs af grænserne.

FUSION-projektet har til formål at tydeliggøre festivalers unikke evne til at inspirere og mobilisere unge mennesker til at være arkitekter i deres eget liv og aktivt engagere sig i at ændre verden til det bedre. Med andre ord undersøger FUSION festivaler som platforme for social innovation - en inspirationskilde til den brede vifte af muligheder inden for fremskyndelse af ungdomsfokuseret social innovation. Denne vejledning præsenterer eksempler på social innovation på tværs af europæiske festivaler og bidrager med viden og indsigt.

Festivaler er nogle af samfundets mest effektive og troværdige kontaktpunkter for unge mennesker. Vi håber, at endnu flere festivaler sammen med ngo'er og ungdomspædagoger vil frigøre deres sociale innovationspotentiale og tage deres rolle som ikke-formelle ungdomspædagoger til sig. Som festivaler har vi nøglen til en mere retfærdig og bæredygtig fremtid lige ved hånden.

Er du klar til at tage udfordringen op?

HVAD ER SOCIAL INNOVATION?

Social innovation er pr. definition en engagerende, forbindende og styrkende aktivitet og "praksis, hvor kreativitet bruges til at udvikle løsninger, der forbedrer menneskers og samfundets velfærd".

Set ud fra denne vejledning er social innovation snarere proces- end produktorienteret. En proces, der med tiden skaber en virkning, der rækker ud over konkret handling gennem systemiske ændringer. Ændringer til det bedre.

“(Social innovation er...) en ny løsning på et socialt problem, som er mere effektiv, virkningsfuld, bæredygtig eller retfærdig end eksisterende løsninger, og hvis værdi primært akkumuleres til gavn for samfundet som helhed og ikke for enkeltpersoner i særdeleshed.”

– James A. Phills, Jr., Kriss Deiglmeier & Dale T. Miller, 2008

SUPERBLOOM FESTIVAL AF JANIS HINZ



Som en del af projektet har vi indsamlet forskellige indsigter om social innovation og relaterede begreber. Du kan finde en kort gennemgang af de vigtigste definitioner og dykke ned i unges deltagelse i bilag II: Kraften i social innovation og unges deltagelse.

HVORFOR HAR VI BRUG FOR SOCIAL INNOVATION OG STYRKELSE AF DE UNGES INDFLYDELSE?

Unge mennesker er i mange tilfælde hårdest ramt af den nuværende krise. På europæisk plan oplever vi høje ungdomsarbejdsløshedsprocenter, forværret mental sundhed, politisk utilfredshed, problemer med frigørelse eller manglende motivation til at engagere sig i en verden, hvor unge lider under konsekvenserne af handlinger, de ikke har begået.

Samtidig har vi unge, som er mere opmærksomme på sociale spørgsmål, og som er de førende initiativtagere til forandring. Trods dette er der stadig brug for at samfundet er med til at facilitere deres aktive og eksisterende deltagelse. Der er problemer, som viser, at samfundet er voksencentreret, og som i nogle tilfælde gør de unge til ufuldstændige borgere i overgangen til voksenlivet.

Social innovation kan og bør være en af de ressourcer, som unge mennesker bruger til at skabe forandring, som et redskab, der reagerer på sociale problemer og forbinder forskellige aktører, idet kreativiteten sættes i centrum. På grund af den nemme adgang, de store muligheder for udførelse og sammenfaldet med de steder, de færdes, kan social innovation meget hurtigt blive tilgodeset af unge og inddraget i deres fantasi som et redskab til grundlæggende social forandring.

Social innovation er uløseligt forbundet med aktivt medborgerskab. Aktive borgere føler sig inspireret, motiveret og bemyndiget til at gøre en forskel. Mennesker med drivkraft og knowhow til at sikre, at idéer ikke bare forbliver idéer.

Festivaler, som begivenheder, har en begyndelse og en slutning. Men i det store festivalfællesskab kan vi skabe en bevægelse sammen. Vi kan sætte gang i de unges fantasi og stimulere deres aktive medborgerskab. Sammen med de unge kan vi udtænke en ny plan. At tænke i nye måder at leve og være i verden på. Ikke på bekostning af naturen eller mennesker, men i solidaritet og med omtanke.

FESTIVALER SOM PLATFORME FOR SOCIAL INNOVATION

Festivaler er ikke længere kun musik, fester og sjov. De er vigtige og unikke oplevelser, der giver alle deltagere, både deltagere og frivillige, mulighed for at udvikle deres færdigheder, ændre deres holdninger samt at øge og dele deres viden. Kort sagt, de giver dig mulighed for at lære.

Mange festivaler tilbyder workshops, giver plads til information og organiserer aktiviteter i samarbejde med ngo'er om forskellige sociale, kulturelle, miljømæssige og politiske spørgsmål uden for musikprogrammet. Deltagerne får således mulighed for at deltage i uformelle læringsaktiviteter og være en del af den uformelle læring under hele oplevelsen.

Festivaler i dag udvikler sig uden for de klassiske rammer; mens musik og underholdning stadig er de primære formål, bliver festivalmiljøerne mere og mere en oplevelse, der tilbyder internationale interaktioner, værdier og temaer, der rækker langt ud over musikindustrien. Miljø, anti-racisme, LGBTQIA+ rettigheder og aktivt medborgerskab er blot nogle få eksempler på værdier og temaer, som festivalerne indeholder.

Der findes god praksis i hele Europa, hvilket viser, at festivaler kan være platforme for forandring. Her følger en række inspirerende eksempler- sociale innovationshistorier fra europæiske festivaler- hvor de noget abstrakte begreber social innovation og styrkelse af unges indflydelse omsættes til konkrete handlinger.



SUPERBLOOM FESTIVAL AF NADJA AUMÜLLER

Neben inspirierenden Beispielen haben wir auch eine Toolbox für NGOs und Festivals zusammengestellt. Die FUSION-Toolbox richtet sich an alle, die ein Projekt auf Festivals durchführen und das Potenzial von Festivals für soziale Innovationen nutzen möchten. Unsere FUSION-Toolbox finden Sie/findest du auf unserer Website: fusion-project.com



FOTO AF HELLE ARENSBAK

TØNDER FESTIVAL

Tønder Festival er en international musikfestival i Tønder, en lille by i Syddanmark. Siden 1975 har folkemusikfans mødtes hvert år i slutningen af august. Festivalen, der i dag har en kapacitet på omkring 15.000 deltagere, arrangeres af en frivilligt baseret non-profit organisation, som donerer sit overskud til lokale kulturelle initiativer og sociale organisationer. Under festivalen bliver store dele af byen en del af festivalsamfundet, da musikere, gæster og lokale er med til at skabe Tønder Festival ved at interagere og lave musik sammen.

CASE: TASTE THE WORLD

Taste the World er en madbod på Tønder Festival, som drives af beboere og ansatte på de lokale asylcentre for flygtninge. Asylansøgerne slutter sig til festivalens fællesskab som frivillige, der opbygger og driver madboden og bliver en integreret del af festivalen og lokalsamfundet.

Taste the World er et streetfood-koncept, der tilbyder retter, der er inspireret af og repræsenterer de frivilliges forskellige kulturer. De frivillige opbygger boden, lærer om fødevarer sikkerhed og udvikler bodens retter. Under festivalen tilbereder de maden og serverer den for kunderne. Alt overskud går til sociale aktiviteter på asylcentrene.





FOTO AF RANDI ARAMI MAACH

AKTIVT MEDBORGERSKAB

Ved at arbejde frivilligt på Tønder Festival aktiverer og udvikler asylansøgerne deres færdigheder på en meningsfuld måde, samtidig med at de oplever en følelse af tilhørsforhold og selvtillid. Ved at være en del af festivalsamfundet skabes der en forbindelse til det lokale værtssamfund.

Festivalens deltagere interagerer med asylansøgere, en gruppe, der normalt er marginaliseret og ikke har mange muligheder for at interagere positivt med deres værtssamfund. På Tønder Festival kan de præsentere sig selv på en anden måde, idet de deler deres mad og kultur og bliver engagerede borgere gennem frivilligt arbejde. Randi Arami Maach, projektleder for Taste The World og kommunikationskonsulent for Asyl Syd, uddyber:

“Vi [Asyl Syd] har en forpligtelse til at give asylansøgere indblik i det danske samfund, og vi synes, at frivilligkultur er en del af det danske samfund, som de [asylansøgerne] skal kende til.”

– Randi Arami Maach, projektleder, Taste The World

Randi Maach kommenterer også madbodernes indsats: "Festivalen promoverer vores brugere [asylansøgere], som en del af det danske samfund og som mennesker, der ikke er farlige at være i nærheden af. (...) Der var meget pressedækning, og vores beboere får normalt meget negativ omtale, men i dette tilfælde var det meget positivt."





UDVIKLING AF FAGLIGE FÆRDIGHEDER

Efter festivalen modtager alle frivillige et certifikat for deres arbejde. Udstedelsen af certifikater er en innovativ måde at tage fat på den kritiske udfordring, som unge flygtninge og indvandrere står over for. Under deres migrationsproces er deres uddannelse og udvikling af faglige færdigheder sat på standby i en usikker periode. Certifikatet mindsker den negative indvirkning og supplerer deres CV. Det viser deres motivation og vilje til at deltage i civilsamfundet og viser potentielle arbejdsgivere, at de har centrale færdigheder og værdier som samarbejde, engagement og ansvarlighed.

Navn: Tønder Festival

By og land: Tønder, Danmark

Kapacitet: 15.000

Sted: Tønder Dyrskueplads

Camping: Ja

Antal dage: 4

Etableret i: 1974





FOTO AF FLEMMING BO JENSEN

ROSKILDE FESTIVAL

Roskilde Festival er Nordeuropas største musik- og kunsthøi-tid med 100.000 gæster og 30.000 frivillige fra Norden, Europa og resten af verden. Det er også en af de ældste, idet den går tilbage til 1971. Hvert år i slutningen af juni samles festivalgæsterne syd for Roskilde, 35 km fra København. Roskilde Festival præsenterer et mangfoldigt og progressivt musik-, kunst- og aktivisme-program med mere end 180 programpunkter.

Det er en uafhængig, non-profit festival, der organiseres af The Roskilde Festival Charity Society, og hele overskuddet doneres til initiativer til fordel for børn og unge eller til støtte for humanitære eller kulturelle projekter.

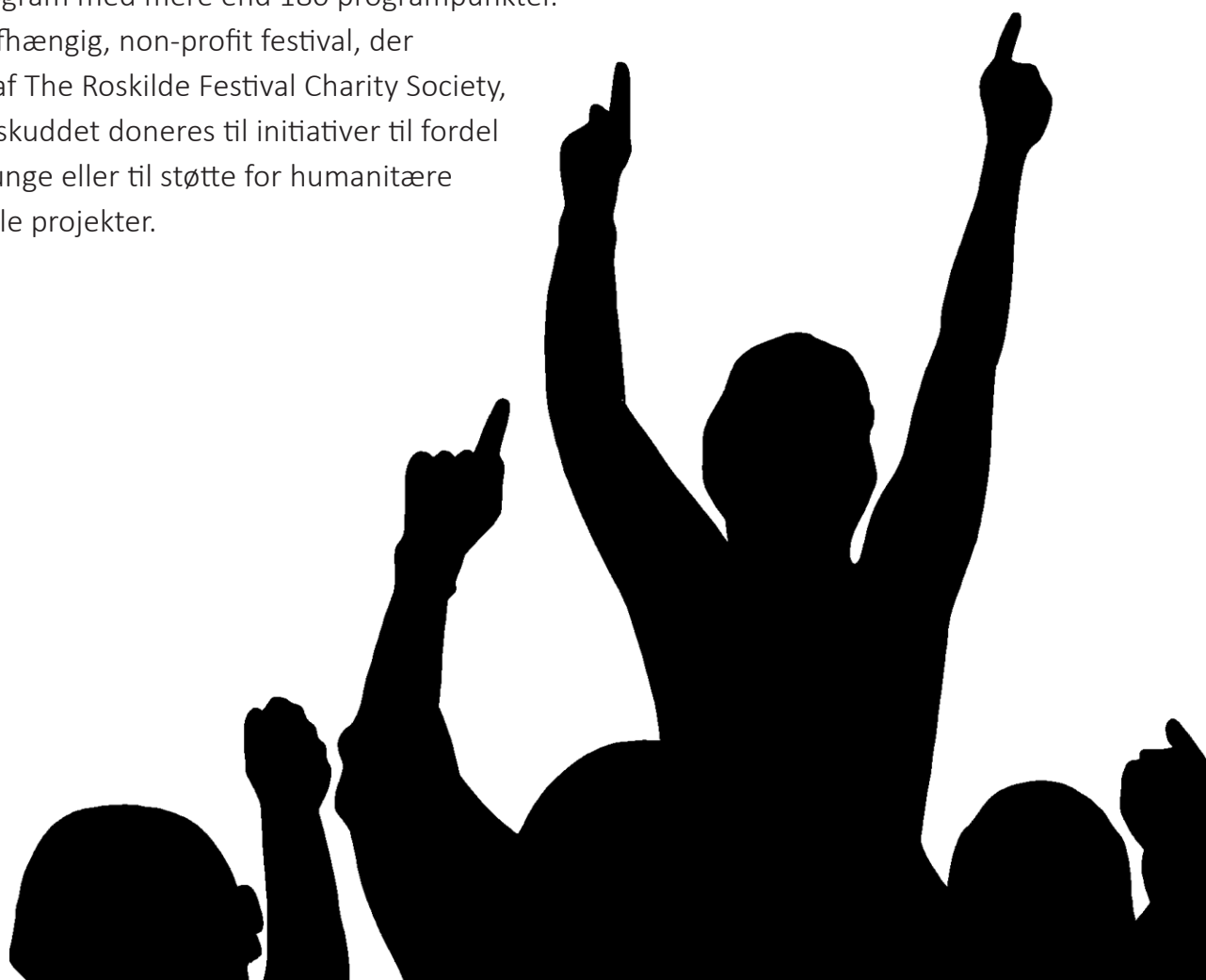




FOTO AF JOHANNE TEGLGÅRD OLSEN

CASE: CIRCULAR LAB

Sammen med Tuborgfondet har Roskilde Festival skabt The Circular Lab, der giver over 200 unge iværksættere mulighed for at gå forrest og udvikle ambitiøse cirkulære løsninger for fremtiden. Cirkulære løsninger handler f.eks. om at designe produkter med lang holdbarhed eller udvikle nye modeller for brugsrettighederne til et produkt. Den centrale platform for laboratoriet er Roskilde Festival.



FOTO AF JOHANNE TEGLGÅRD OLSEN



FOTO AF JOHANNE TEGLGÅRD OLSEN

TESTNING AF CIRKULÆRE LØSNINGER I EN MIDLERTIDIG FESTIVALBY

Circular Lab giver unge iværksættere mulighed for at afprøve og udvikle innovative grønne løsninger på Roskilde Festival. Målet er at øge de unges indflydelse på en mere bæredygtig fremtid og borgernes klimaadfærd generelt. Med 130.000 indbyggere er Roskilde Festival sammenlignelig med en større by. Samtidig gør den midlertidige karakter festivalfællesskabet til en unik platform til at afprøve nye bæredygtige løsninger med potentiale til at ændre adfærd i samfundet.

Kristine Barenholdt Bruun, leder af Circular Lab, understreger vigtigheden af at teste i samarbejde med festivalen:

“Du skal udnytte synergieffekterne. Hvis der f.eks. er nogle startups, der tester fødevare-løsninger, bør de teste dem i madboderne på festivalen, og hvis nogle startups tester nye cirkulære konstruktioner, bør festivalen tage det ind og sørge for, at det bliver en del af den måde, den arbejder med byggeri på.”

– Kristine Barenholdt Bruun, leder af The Circular Lab, Roskilde Festival



FREMME AF FORANDRINGER VED AT STØTTE UNGE IVÆRKSÆTTERE

I projektet får iværksættere systematisk adgang til viden, professionelle netværk, andre virksomheder og potentielle investorer, som kan bringe deres løsninger videre og skabe et solidt forretningsgrundlag. Ambitionen er at hjælpe fremtidens grønne iværksættere på vej ved at skabe en ramme, hvor de kan udfordre og afprøve deres konkrete løsninger i et fleksibelt og gigantisk laboratorium fyldt med mennesker og muligheder. Samtidig skal laboratoriets løsninger øge bevidstheden om grøn adfærd blandt festivaldeltagerne og bidrage til en væsentlig reduktion af festivalspild.

Kristine Barenholdt Bruun uddyber de positive resultater for de nystartede virksomheder, der deltager i Circular Lab:

“En af de ting, som de nystartede virksomheder, vi arbejder med, fremhæver som et positivt resultat, er, at de lærer hinanden at kende. De har måske været helt alene, da de startede deres virksomhed, og det betyder meget at være en del af dette netværk med andre iværksættere. Flere af virksomhederne er endda begyndt at lave fælles produkter, nogle overvejer at fusionere, og der bliver dannet tværgående partnerskaber.”

– Kristine Barenholdt Bruun, leder af The Circular Lab, Roskilde Festival

FOTO AF JOHANNE TEGLGÅRD OLSEN



CASE: DREAM CITY

DRØMME OG SAMSKABELSE

Dream City er et deltagerdrevet, bæredygtigt og fællesskabsorienteret kvarter i Roskilde Festivals større midlertidige by. Dream Citys indbyggere er unge, kreative festivaldeltagere, kaldet dreamers. Fra 100 dage før festivalen mødes drømmere i weekenderne og bygger deres lejre. Ved at drømme og være medskabere bliver de borgere i Dream City. Sammen med andre drømmere skaber de en by og et samfund baseret på kerneværdierne innovation, nysgerrighed, medborgerskab, engagement og mangfoldighed.

En af de frivillige fra det team, der er ansvarlig for Dream City, Emil Nielsen, forklarer, hvordan dette initiativ ikke kun skaber værdi for festivalen, men også har potentiale til at påvirke det danske samfund.

“Vi taler ofte om, hvorvidt vi [Roskilde Festival] lever i en boble. Har de ting, vi laver på festivalen, en indflydelse på det danske samfund? Hvor stor er vores effekt som festival? Og er det deltagerne, der bringer dette noget med sig til festivalen, eller giver vi dem noget, som de kan bruge sammen med resten af det danske samfund? Dream City er på mange måder repræsentativ for, hvor godt det kan være, hvor meget vores samfund kan bære, og i hvilke retninger vi er på vej. (...) Dream City er ikke kun de store fester. Dreamers laver events 24 timer i døgnet under festivalen, der sætter lys på f.eks. bekymringer for social- økonomisk- og miljømæssig bæredygtighed.”

– Emil Nielsen, Dream City, Roskilde Festival

FOTO AF NICOLAI HEGELUND VILHELMSSEN





FOTO AF CHRISTOFFER ROSENFELDT

EN MIDLERTIDIG, BÆREDYGTIG BY

Dream City har en formel, bylignende infrastruktur. Dream Citys centrum består af et rådhus, et fællesskabskøkken og en genbrugsstation, som tilbyder vigtige tjenester, faciliteter, hjælp og vejledning. Alle lejre tager ansvar for hinanden og området ved at bidrage til fællesskabet og skabe meningsfulde begivenheder, der involverer dreamers og andre festivaldeltagere. Lejrene opfordres til at tænke bæredygtigt med hensyn til materialer, ressourcer, holdbarhed og sammenhold, når de planlægger deres bidrag.



UNICORNY CAMP - DRØMME OG QUEERING SPACE

Unicorny Camp, en af Dream Citys mange lejre, er et sikkert sted for LGBTQIA+-personer på Roskilde Festival. Beboerne arrangerer arrangementer som f.eks. debatter, glitter-wrestling-konkurrencer, prideparader og fester, der udfordrer de normer for køn og seksualitet, som dominerer hverdagen i samfundet og på Roskilde Festival. Unicorny Camp søger at genforhandle begreberne om rummelighed. Emil Nielsen kommenterer lejrlivet i Dream City:

“Dream City er et sted, hvor du også kan deltage som 'legitim perifer deltager', hvilket betyder, at det er okay at være tilskuer. Der er mange forskellige mennesker, så du kan næsten med garanti finde nogen, du har en forbindelse med. Jeg har hørt flere mennesker sige, at de har fundet sig selv i disse fællesskaber, f.eks. i Camp Unicorny.”

– Emil Nielsen, Dream City, Roskilde Festival

FOTO AF PRESTON DRAKE-HILLYARD



CASE: FLOKKR

Flokkr er Roskilde Festivals fælleshus. Flokkr er både en scene og et værksted, der fungerer som samlingspunkt for gæsterne på Roskilde Festivals campingplads. Navnet henviser til det oldnordiske ord for samlingssted. Siden 2016 har det været festivalens platform for aktivister, musikere, forfattere, hackere, dansere og videnskabsmænd.

KUNST, KREATIVITET OG MUSIK SOM KATALYSATORER FOR SOCIAL FORANDRING

Efter tre års samarbejde med Flokkr og efter at have set projektets potentiale gjorde Roskilde Festival Flokkr til en helårsplatform, Flokkr on Tour, der besøger Roskilde Festival, søsterkonferencen og vidensfestivalen GRASP, demokratifestivaler og ungdomsarrangementer i Danmark. I 2022 inkluderede Flokkr on Tour fire aktivistiske bevægelser: Den Grønne Ungdomsbevægelse, Fridays for Future Denmark, LGBT+ Danmark, Young Energy og kunst-duoen Baum & Leahy, der arbejder med bæredygtige materialer i deres kunstinstitutioner. Sammen med Roskilde Festivals kuratorer skabte de et midlertidigt sted at debattere, samle viden og samskabelse. Formålet er at undersøge, hvordan kunstneriske og kreative metoder kan bidrage til et bredere ungdomsengagement og sætte fokus på klimaretfærdighed og LGBTQIA+ rettigheder.

FOTO AF ROSKILDE FESTIVAL





FOTO AF LARS VIBILD

AT FORESTILLE SIG EN BÆREDYGTIG FREMTID

Som en del af FLOKKR on Tour 2022 afholdt Den Grønne Ungdomsbevægelse meditations-sessioner med fokus på fremtiden, hvor deltagerne blev opfordret til at reflektere over, hvordan en bæredygtig fremtid kunne se ud, og hvad vi kan gøre bedre. Alle deltagere tog hovedtelefoner på og satte sig behageligt til rette, mens de sad eller lå ned og lyttede til den forudindspillede meditationsrejse, der skulle guide dem til at forestille sig deres syn på fremtiden.

I en anden aktivitet inviterede aktivisterne fra The Green Youth Movement festivalgæsterne til en workshop, der var udformet som en debat om, hvordan man kan diskutere og tale om klimakrisen. Workshopdeltagerne gik op på scenen og valgte side, før de vidste, hvad de skulle diskutere. Dette førte til, at nogle deltagere indtog modsatte synspunkter om, hvad de mente, og fik en forståelse for en respektfuld debat og eksperimenterede med, hvordan man formulerer forskellige argumenter.



EN KOLLEKTIV LÆRINGSPRAKSIS

Ved at deltage i FLOKKR on Tour-projektet eksperimenterer ngo'er og aktivistgrupper med at bruge kunstneriske og kreative metoder som redskaber til at skabe samfundsændringer. Karin Gottlieb, projektleder for FLOKKR, har observeret, hvordan FLOKKR ikke kun har en indvirkning på FLOKKR-publikummet, men også på de deltagende ungdomsorganisationer, som er en del af FLOKKR on tour:

“Når man skaber tværprofessionelle samarbejder, som det er tilfældet i FLOKKR, kan man se, hvordan aktørerne gør hinanden bedre. Jeg er ikke i tvivl om, at 'Fridays For Future' og 'Den Grønne Ungdomsbevægelse', gør hinanden bedre og har lært så meget af hinanden ved at være en del af FLOKKR.”

– Karin Gottlieb, projektleder FLOKKR, Roskilde Festival

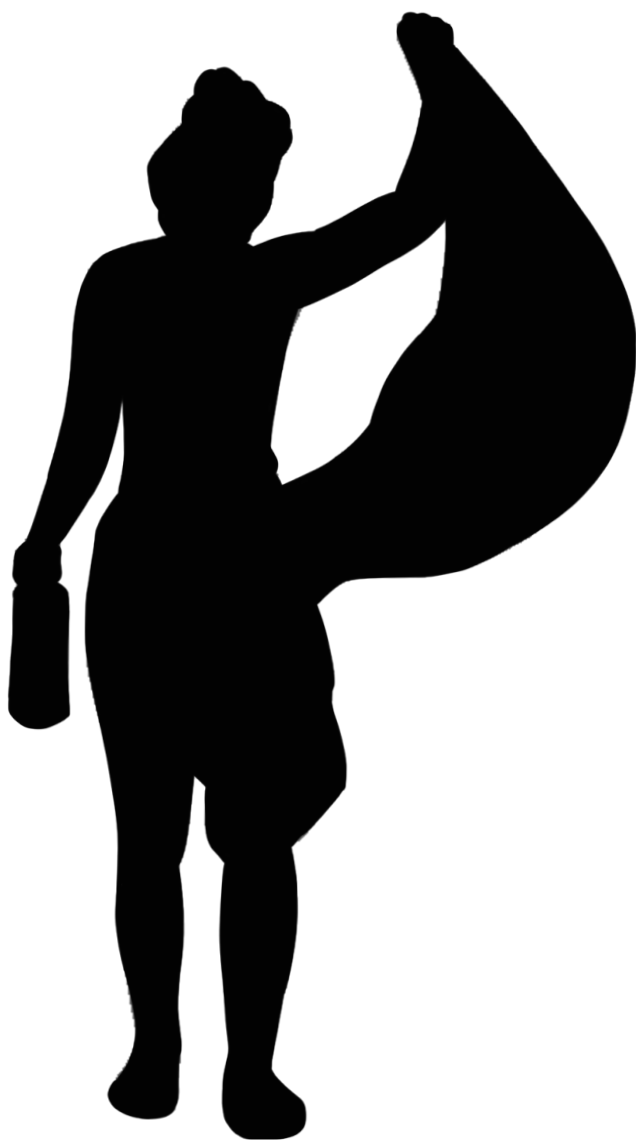




FOTO AF TURNING TABLES

CASE: TURNING TABLES DENMARK

Turning Tables er en global NGO, der arbejder for at styrke marginaliserede unge i forskellige internationale sammenhænge ved at give dem mulighed for kreativt at bearbejde og udtrykke deres udfordringer, håb og drømme om en bedre fremtid, primært gennem film, musik og fotografi. Deres projekter opbygger kreative miljøer gennem inspiration, læring og teknologioverførsel, der gør det muligt at udtrykke sig kunstnerisk selv på steder, hvor det ellers ville have været umuligt.

Turning Tables Denmark driver sammen med lokale kunstnere kreative laboratorier i socialt udsatte boligområder i København og Roskilde. På Roskilde Festival kan festivalgæsterne opleve koncerter og fotoudstillinger af Turning Tables' børn og unge.



FORANDRING GENNEM KREATIV KUNSTFORMER

Gennem film, fotografi og musik skaber instruktørerne et kreativt og legende frirum, hvor børn og unge kan udtrykke sig. Initiativet er baseret på at styrke unge, af unge og for unge og forstærke deres stemmer i spørgsmål, der vedrører dem. Dermed støtter vi marginaliserede unge i at reagere på tværgående problemer, finder innovative rum til at styrke deres modstandsdygtighed og mentale velvære samt skaber flere forbindelser til at fremme social samhørighed gennem positiv identitetsudvikling. CEO i Turning Tables Danmark, Martin Højland, er meget bevidst om, hvordan de arbejder med Turning Tables' interne storytelling:

“Jeg bliver inviteret til så mange kulturdebatter, foredrag og processer, der handler om inklusion, hvordan man kan inkludere folk med anden etnisk baggrund, og hvordan man får det, man kalder "sårbare unge" inkluderet. Vores grundlæggende idé er lige det modsatte. Nemlig hvordan vi som organisation Turning Tables Denmark, og de kunstnere vi er og har ansat, kan blive inkluderet i livet for børn og unge i disse områder [udsatte områder]. Det er os, der har noget at vinde. Det handler ikke om at gøre noget for dem [børnene og de unge], fordi vi har ondt af dem. Jeg mener, at festivalerne grundlæggende skal ændre deres perspektiv og tænke: "Hvad går vi glip af ved ikke at have dem repræsenteret på vores festival?"

– Martin Højland, CEO, Turning Tables Denmark



FOTO AF TURNING TABLES

UDVIKLING AF FÆRDIGHEDER: BYGNING AF NETVÆRK OG STYRKELSE AF HANDLEKRAFT

Turning Tables bruger en produktbaseret tilgang til at styrke netværk og bygge broer inden for og uden for lokalsamfundene. Ved at bygge og skabe produkter mindskes afstanden mellem mennesker, mens der arbejdes hen imod et fælles mål. Processen fremmer også en teknisk kompetenceudvikling i et åbent rum, hvor de unge kan reflektere over sig selv og advokere for forandring gennem deres produkter.

Denne metode skaber individuel og kollektiv selvstændiggørelse og bevidstgørelse på lokalt, nationalt og internationalt plan. Denne unikke tilgang, hvor man udnytter musikken som et universelt sprog til kommunikation mellem unge, har vist sig at være meget effektiv på områder, som ofte er forbundet med mange forhindringer at nå ud til marginaliserede unge. Den produktbaserede tilgang er afgørende for Turning Tables Danmark, og Martin Højland mener, at det er den bedste måde at skabe en reel ændring i retning af en mere mangfoldig kulturindustri på:

“Jeg tror, at en ting, der er vigtig for at skabe social forandring, er at handle. At gøre noget. Der er mange paneldebatter og samtaler om inklusion, rettigheder og mangfoldighed i musikbranchen. Der er vanvittigt mange forsamlinger af mennesker, der sidder og taler om problemet [ikke nok mangfoldighed i musikbranchen]. Jeg tror, at man får mere ud af at optræde, f.eks. på en festival. Vores unge mennesker har hovedsageligt en etnisk minoritetsbaggrund og består af ca. 50 % piger og 50 % drenge, og vi sidder ikke og snakker på festivalen om mangfoldighed i musikbranchen, vi laver en koncert på festivalen, som er mangfoldighed. Festivalen som platform skal være noget andet end Folkemødet på Bornholm, hvor det bare er den ene paneldebat efter den anden. Vi foretrækker handling frem for snak.”

– Martin Højland, CEO, Turning Tables Denmark

En integreret del af støtten til unge er at skabe et rum, der giver dem mulighed for at udvikle deres identitet på en positiv måde og holde dem i deres overgang til voksenlivet. Således stræber man efter at støtte de unge, deres jævnaldrende og de samfund, de bor i, til kollektivt at opbygge en sund dialog og selvrefleksion til støtte for udviklingen af positive strategier for håndtering.



Navn: Roskilde Festival

By og land: Roskilde, Danmark

Kapacitet: 130.000

Sted: Roskilde Dyrskeplads

Camping: Ja

Antal dage: 8

Etableret i: 1971



FOTO AF NADJA AUMÜLLER

SUPERBLOOM

Superbloom Festival havde premiere den første weekend i september 2022 i München's Olympiapark & Olympic Stadium. Ved den udsolgte debut af den nu årlige begivenhed oplevede de 50.000 besøgende et festivalkoncept, der aldrig tidligere har eksisteret i denne form på det tyske marked.

CASE: YOUR PLANET

Ud over scener i forskellige størrelser til musikalske programpunkter, bruger Superbloom halvdelen af sit program på ikke-musisk indhold. Hertil hører såkaldte oplevelsesområder, som fokuserer på så forskellige emner som dans, scenekunst, (performance), videnskab, mode, livsstil, en børnevenlig festival eller kunst. Og også et område, der fungerer som en interaktiv legeplads for bæredygtighedsprojekter, sociale initiativer og innovative tanker om vores fremtid - det hedder YOUR Planet.

ET FORUM FOR POSITIV HANDLING OG SOCIALT ANSVAR

Der blev udvalgt et attraktivt område på festivalpladsen til at realisere denne plan, og der blev fastlagt passende områder til præsentation og handling. Her blev der skabt et sted, hvor man kunne flygte fra hverdagen og samtidig bidrage til at gøre verden en lille smule bedre.

Alt kunne være en potentiel YOUR Planet-begivenhed: foredrag, forestillinger, praktiske aktiviteter, workshops og meget mere. Festivaldirektør Fruzsina Szép beskriver teamets tilgang til planlægningen med ordene: "Vi ønsker at tilbyde kloge hoveder og inspirerende aktivister et sted på Superbloom, hvor de kan præsentere deres projekter i en unik blanding af information, underholdning og interaktion."

AKTIVERING AF AKTIVISTERNE

For at give YOUR Planet liv har festivalen brug for aktivister. Det er netop her, at en af organisationsteamets hovedopgaver kommer ind i billedet: At henvende sig personligt til og motivere aktivistgrupper, ngo'er og offentlige institutioner til at integrere en bred vifte af projekter for at skildre hele spektret af socialt relevante aktiviteter. Szép beskriver processerne således: "Det er enormt vigtigt for os at aktivere de aktive mennesker i regionen og vise deres kreativitet", og fortsætter: "Sammen med deres kolleger fra resten af Tyskland eller verden gør de YOUR Planet farverig og mangfoldig".

En gang om året offentliggør Superbloom et open call, hvor der tilbydes pladser på YOUR Planet samt opridser betingelserne for partnerorganisationer. I deres ansøgning skal de beskrive budskabet og missionen med deres aktioner og den planlagte interaktion med publikum - jo mere kreativt og festivalagtigt, jo bedre. Festivalholdet bruger disse ansøgninger til at sammensætte et sammenhængende program af aktiviteter og udstillere. Klassificeringen af ansøgerne i henhold til SDG'erne (FN's mål for bæredygtig udvikling) er også med til at sikre et bredt udvalg af indhold.



POSITIV MAGT

Festivalen samlede 30 organisationer i YOUR Planet i det første år, hvilket viser deres positive kraft. Det var alt fra lokale klima- og miljøinitiativer til feministiske aktivistgrupper og ngo'er, der redder havet. Fra politiske og uddannelsesmæssige institutioner til ernæringsprojekter og regionale afdelinger af internationale ngo'er som Greenpeace og Amnesty International.

“Festivalen samlede 30 organisationer i YOUR Planet i det første år, hvilket viser deres positive kraft. Det var alt fra lokale klima- og miljøinitiativer til feministiske aktivistgrupper og ngo'er, der redder havet. Fra politiske og uddannelsesmæssige institutioner til ernæringsprojekter og regionale afdelinger af internationale ngo'er som Greenpeace og Amnesty International.”

– Fruzsina Szép, festivaldirektør, Superbloom

Ikke kun besøgende og aktivister blev bragt sammen, men også organisationer blev forbundet, og de første partnerskaber, der er opstået i YOUR Planet, er allerede begyndt.



FOTO AF NADJA AUMÜLLER

Navn: Superbloom

By og land: München, Tyskland

Kapacitet: 50,000

Sted: Olympiapark & Olympiastadion

Camping: Nej

Antal dage: 2

Etableret i: 2022



FOTO AF JÖRG KRÖGER

ROCKEN AM BROCKEN

Rocken am Brocken er en årlig tredages friluftsfestival i Harzen i Tyskland. Den første festival blev afholdt i august 2007 og samlede omkring 6.000 festivalgæster dagligt. Festivalen kører under mottoet "Natur, musik, venskab" og finder sted på engen, der grænser op til Harz nationalpark; træer og grønt omgiver alle scener. Festivalens line-up omfatter omkring 50 kunstnere, der repræsenterer genrer fra indie til ska og electro. Green Camping er en del af Rocken am Brockens DNA- festivalgæsterne camperer i naturen og med respekt for naturen og miljøet.

CASE: DEN AKUSTISKE STI (AKUSTIKPFAD)

Den Akustiske Sti er en unik oplevelse på Rocken am Brocken, som inviterer deltagerne til at opleve harmonien mellem natur og musik og fordybe sig i Harzen-bjergets fascinerende flora og fauna. I små grupper vandrer festivalgæsterne langs vandløb og høje træer under ledelse af en ranger ind i Harzen-bjergets levende vildmark. De lokale skovfogeder deler viden og indsigt om spiselige planter, urter og sjældne blomster og dyr. De sørger også for, at gruppen bliver ført sikkert gennem skoven til smukke pitstop, hvor musikere spiller akustiske sæt, der kun forstærkes af vildmarken.



AT GENOPTAGE FORBINDELSEN MED NATUREN

Den Akustiske Sti understreger festivalens generelle målsætning om at simulere møder mellem natur, musik og mennesker. Skoveventyret rummer didaktiske og indsigtsgivende ambitioner og potentialer fra den viden, som skovfogeden deler med os, til den mere uhåndgribelige overgang til at forstå, hvad naturen kan være: noget at brænde for og genforenes med, et sted for glæde, komfort og fælles oplevelser.

EN HOLISTISK TILGANG TIL DE STØRRE SPØRGSMÅL

Det subtile arbejde med at ændre opfattelsen af naturen gennem oplevelser kombineres med andre aktiviteter som f.eks. forskellige læringsworkshops om naturrelaterede emner. De globale spørgsmål, klimaet og biodiversitetskrisen, forbindes med naturens lokale og kropslige oplevelse som et sted, der skal respekteres, beskyttes og bevares, selv efter at man er hjemvendt fra festivalen. Overskuddet fra vandreturen på Den Akustiske Sti går til nationalparken Harz.



FOTO AF PETER DIERCKS

Navn: *Rocken am Brocken*

By og land: Elend, Oberharz am Brocken, Tyskland

Kapacitet: 6,000

Sted: Eng ved Nationalparken Harzen

Camping: Ja

Antal dage: 3

Etableret i: 2007



FOTO AF SAARA AUTERE

RUISROCK

Ruisrock er en af Finlands ældste og mest fremtrædende festivaler. Den finder sted i Ruissalo Nationalpark i Åbo, Finland. I løbet af weekenden tager Ruisrock sine gæster med på en rejse ind i en anden verden fuld af glæde, venskab og frihed. Ud over det varierede musikprogram tilbyder festivalen en række mad- og drikkevarer af høj kvalitet.

CASE: RUISSIRAATI

Ruissiraati, eller Ruisrock-juryen, som den danske oversættelse ville være, er et panel af 16-24-årige fra hele Finland. Sammen med dem faciliterer Ruisrock workshops om forskellige emner i forbindelse med festivalproduktion. Nogle gange for at diskutere og få deres synspunkter og andre gange for at skabe nye idéer. Producer på Ruisrock Festival Ilona Numminen beskriver Ruissiraati som en samskabelsesmodel for Ruisrock og peger på et skift i strategi, der begyndte i 2020:

“Indtil 2020 havde Ruisrock lavet kvantitativ forskning i over 10 år. Vi fik en masse kvantitative data fra publikumsundersøgelserne, men vi manglede en dybere indsigt i den nye generation af publikum. Samtidig var det tydeligt, at vores team og kollegerne omkring os blev ældre. Vi indså, at det ville være nødvendigt på en eller anden måde at få en bedre forståelse af Gen Z.”

— Ilona Numminen, producent, Ruisrock

Ruissiraati-medlemmer deltager i festivalen, udfører små opfølgingsopgaver eller deltager aktivt. De erfaringer, de får på den måde, bruges til at udvikle festivalen i workshops i den mellemliggende festivalperiode i løbet af efteråret.



FÆLLES UDFORMNING AF DEN FREMTIDIGE OPLEVELSE

For Ruisrock er det af største vigtighed at lave en begivenhed, der repræsenterer publikums visioner og ønsker. Ruissiraati tilfører nye perspektiver til festivalens produktionsteam og hjælper med at foregribe fremtidige tendenser. Med dette initiativ præsenterer Ruisrock en måde at inddrage de unges stemmer aktivt på, og de lærer desuden, hvordan en festival er organiseret, og kan give udtryk for de behov eller prioriteter, de gerne vil have. Den direkte kontakt med Ruissiraati er afgørende for at vise, at de unges stemmer bliver hørt, og at det, de diskuterer i gruppen, er nyttigt for festivalen. Numminen uddyber og siger:

“Ruissiraati giver festivalen en aktuel og opdateret viden om, hvordan det potentielle unge publikum ser verden, og hvad der er vigtigt for dem. Det gør det muligt for os at se værdien og holdningerne, de fremtidige tendenser og udvikle en relevant festival for de unge deltagere.”

– Ilona Numminen, producent, Ruisrock

HÆVE UNGES STEMME

Ruissiraati mødes med festivalens team i workshops for at skabe og udvikle idéer til de forskellige elementer i Ruisrock. Udviklingsområder besluttet i fællesskab- og juryen har ret til at komme med forbedringer. Som et resultat heraf skabes festivalernes innovationer nedefra og op- jurymedlemmerne kan også være involveret i gennemførelsen.

Mangfoldighed og aktiv deltagelse af unge er nøglen til denne praksis' succes. Ved at udvælge en forskelligartet profil sikres det, at en række forskellige virkeligheder og idéer er repræsenteret, og det giver de unge mulighed for at reflektere over deres hverdagssituationer. Ruisrock-juryen er således sammensat af en mangfoldig gruppe unge fra hele Finland- og for at undgå automatisk gruppetænkning er det ikke nødvendigt at have kendskab til Ruisrock på forhånd. For at sikre, at alle har råd til at bruge tid på denne vigtige opgave med social innovation, får jurymedlemmerne en godtgørelse for at deltage i workshopperne.

Navn: *Ruisrock*

By og land: *Turku, Finland*

Kapacitet: *35,000 (per dag)*

Sted: *Ruissalo National Park*

Camping: *Ja*

Antal dage: *3*

Eableret i: *1970*

FUSION

FESTIVALS AS SOCIAL INNOVATION INCUBATORS

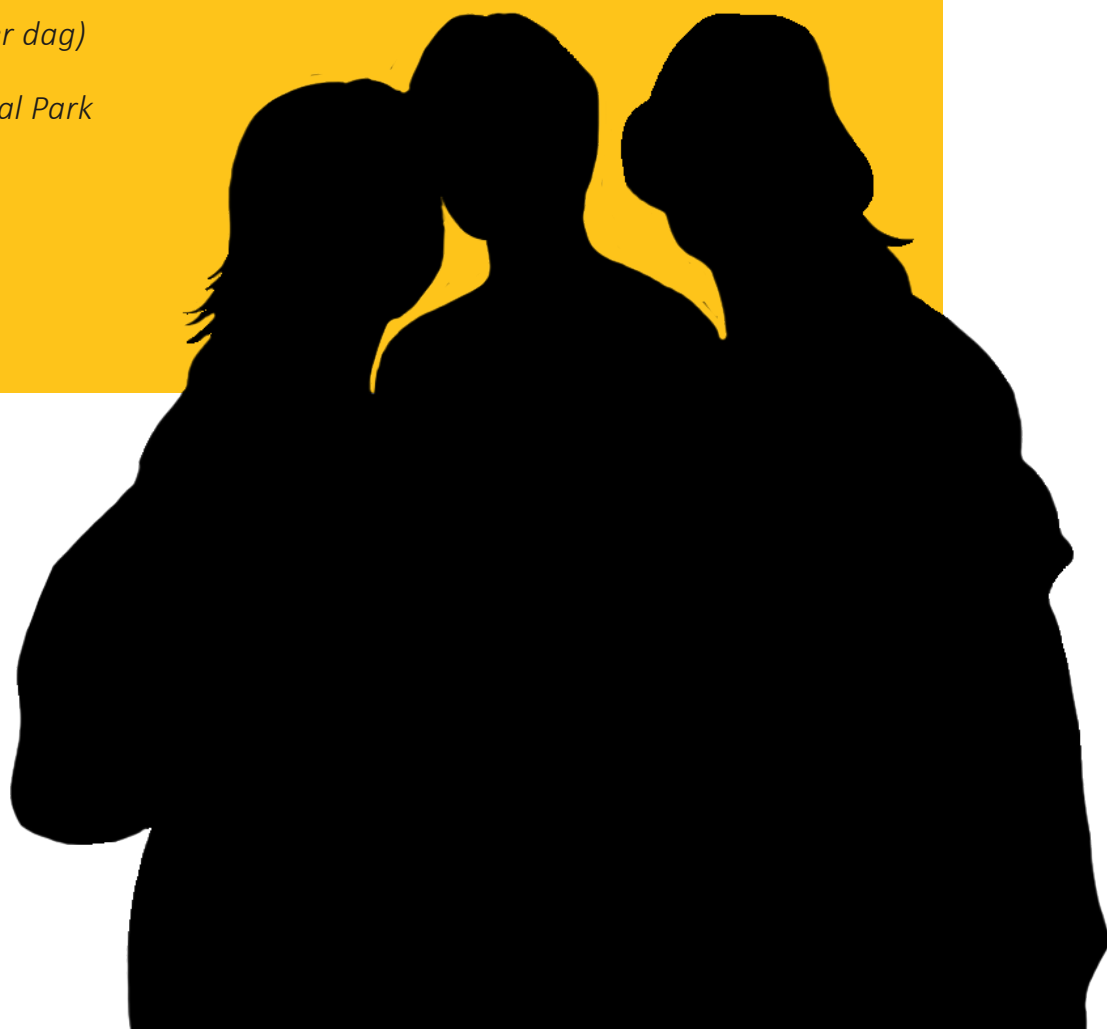




FOTO AF MAHDI ARIDJ

WE LOVE GREEN

Den tredages festival We Love Green blev oprettet som en del af en ny generation af festivaler i 2011. Den finder sted i Paris' største offentlige park Bois de Vincennes. Programmet omfatter fire musikscener, en tænketank-scene, som blev præsenteret af den franske avis Le Monde, en økodesignet scenografi, en inkubator med 50 nystartede virksomheder, ngo'er, film- og dokumentarfilmfremvisninger og en madplads, der samler mere end 50 restauratører og kokke, der arbejder for økologi, lokal og fair handel. Den 8. udgave af We Love Green sluttede med et rekordstort besøgstal på over 80.000 gæster. We Love Green inviterer kunstnere, der laver musikken i vores tid.

We Love Green er en eksperimentel festival for bæredygtige udviklingsløsninger i live-underholdnings- og eventbranchen. We Love Green's pop-up-landsby viser med sine seks kulturelle arrangementer, at bæredygtig udvikling er forenelig med vores nuværende livsstil. De overholder et ottepunkts bæredygtighedsskema med fokuspunkter som energi, vand, affaldshåndtering, CO2-kompensation og cirkulær økonomi, transport, fødevaretjenester og bevidstgørelse. Deres banebrydende, miljøvenlige produktionsteknikker er et væsentligt element i festivalen.



FOTO AF MAHDI ARIDJ

CASE: INNOVATIONS VILLAGE

Innovations Village er et sted, hvor man kan udforske, dele, lære og gøre en forskel. I Innovations Village samler We Love Green innovative virksomheder og ngo'er. Sammen giver de festivalgæsterne mulighed for at opdage kreative og aktivistiske strukturer. We Love Green kigger mod fremtiden ved at invitere omkring tyve innovative organisationer til at præsentere deres projekter, der imødekommer morgendagens udfordringer. En jury bestående af fagfolk fra sektoren udvælger de virksomheder og ngo'er, der udgør Innovations Village. De ngo'er, der er med i Innovations Village, bærer på vigtige budskaber og giver løsninger på aktuelle problemer.



Innovations Village ligger i dag i festivalens centrum og er et rum for udveksling og møder for festivalgæsterne med repræsentanter fra cirkulær økonomi, fremtidens teknologier og aktivister. Ved at blive involveret kan festivalgæsterne opdage aktørerne i den sociale økonomi, bæredygtige modebrands, morgendagens teknologier og indflydelsesrige ngo'er som Surfrider Foundation, Greenpeace, Amnesty International og Oxfam, der tilbyder workshops, spil og teaterstykker for at kommunikere bæredygtighed og engagere festivalgæsterne. Det er også en mulighed for festivalgæsterne til at opdage nye sektorer og meningsfulde job, møde ngo'erne og engagere sig i dem. Dette er kernen i dette innovationscenter.

Navn: *We Love Green*

By og land: *Paris, Frankrig*

Kapacitet: *80,000 (over 3 dage)*

Sted: *Bois de Vincennes*

Camping: *Nej*

Antal dage: *3*

Eableret i: *2011*





SZIGET FESTIVAL

Sziget Festival er en musik- og kulturfestival, der afholdes hvert år i august i Budapest i Ungarn. Festivalen startede som en lille sammenkomst i 1993 og har siden udviklet sig til en af Europas største musikfestivaler, der i løbet af seks dage bringer de største musiknavne fra de mest forskellige genrer med mere end 1.000 optrædener på 60 scener. Hver sommer byder festivalen hundredtusindvis af deltagere velkommen, der repræsenterer mere end 100 nationaliteter. Stedet ligger tæt på byens centrum, så festivalgæsterne kan udforske Budapest, når som helst under deres ophold.

CASO: SUPERAR

Hvert år indgår Sziget et samarbejde med en velgørenhedsorganisation, som de ønsker at støtte. I 2019 og 2022 gik de sammen med Superar, hvor panten for hver genanvendelig kop, der blev afleveret på et indsamlingssted på Sziget, gik til Superar-programmet. Superar optrådte også på festivalen begge år.



FREMME AF LIGE MULIGHEDER GENNEM MUSIKUNDERVISNING

Superar er et initiativ, der giver børn og unge fra underprivilegerede forhold mulighed for at overvinde deres socioøkonomiske grænser ved hjælp af aktiv musikfremstilling. Superar bruger musikundervisning som et redskab til dialog mellem forskellige grupper i samfundet og advokerer for vigtigheden af lige muligheder for alle børn. Superar ser den daglige kunstneriske fremme som en lovende måde at nå ud til mennesker med enhver social, etnisk, religiøs, politisk og uddannelsesmæssig baggrund på og uddanne dem til at blive selvforsørgende og ansvarlige europæiske borgere.

Superar mener, at musikundervisning fremmer en række positive resultater. Deres model er baseret på idéen om, at træning af alle elever til at realisere deres musikalske potentiale forbedrer deres fokus, motivation, kreativitet og selvtillid. Et kreativt samarbejde styrker fællesskabsfølelsen, kommunikationsfærdigheder, hensyn til andre, tolerance og accept af kritik. Dyrkelsen af disse færdigheder er en grundlæggende del af deres model og er kernen i mange socialpolitiske og uddannelsesmæssige spørgsmål. Mere end 2000 børn nyder godt af Superar, herunder omkring 27 nationer i Østrig, Schweiz, Slovakiet, Bosnien, Rumænien og Liechtenstein.



szigetfestival.com

facebook.com/superarhungary

instagram.com/superar_hungary

AT GIVE BØRN ET PERSPEKTIV FOR LIVET

Superars mål er at få mange børn til at deltage gratis i musikundervisningsprogrammer. Projektet giver børn og familier mulighed for at få forbindelse til deres bys offentlige og kulturelle liv, etablere forbindelser til kunstnere og deres omgivelser og dermed blive præsenteret for mennesker og idéer, som ellers ikke ville være tilgængelige. Det vigtigste mål med Superar er at øge børns perspektiver for livet og hjælpe dem med at opdage deres potentiale, især med hensyn til deres uddannelseskarriere. Superar arbejder konstant på bedre uddannelsesmuligheder for børn gennem forskellige samarbejder. De organiserer besøg på forskellige afdelinger hos deres samarbejdspartnere (koncertsale, teatre) for at præsentere børnene for andre muligheder for deres erhvervsuddannelse.

“ ... Musik som menneskehedens fælles sprog kan spille en afgørende rolle i personlighedsudviklingen. Der er stadig flere beviser for, at en musik- og kunstundervisning af høj kvalitet giver børn fordele, der rækker ud over selve de musikalske færdigheder. ”

– Judith Morvay, programdirektør, Superar Hungary

Navn: *Sziget Festival*

By og land: *Budapest, Ungarn*

Kapacitet: *450,000 (over 6 dage)*

Sted: *Óbuda Island*

Camping: *Ja*

Antal dage: *6*

Etableret i: *1993*





FOTO AF MOTHER TONGUES

MOTHER TONGUES FESTIVAL

Mother Tongues Festival er den største festival, der fejrer sproglig mangfoldighed gennem kunsten i Irland. Festivalen drives af Mother Tongues, en social virksomhed, der arbejder for at fremme flersprogethed og interkulturel dialog i Irland. Missionen er at præsentere landets rige kunstneriske og kulturelle tapet og forbinde folk gennem sprogets kraft. Festivalen finder sted i fem dage i februar og byder på workshops, paneldiskussioner, udstillinger, dans, musik, kunst, liveoptræden, film og historiefortælling på mere end 15 sprog. Mother Tongues Festival fremhæver internationale kunstnere, der nu bor i Irland og engagerer publikum gennem deres respektive modersmål.

Formålet med Mother Tongues Festival er at byde lokalsamfund velkommen til i fællesskab at udvikle, nyde og dele kultur og kreativitet, at opmuntre den næste generation af kunstnere, at fortsætte med at mødes gennem kreativitet og endelig at give folk lidt glæde til at overvinde følelser af isolation og tab og få indvandrerfamilier til at føle sig hjemme i Irland.

Stifterne af Mother Tongues Festival, Francesca La Morgia og Elena Cristofanon, beskriver festivalens formål som værende både samfundsmæssigt og kunstnerisk:

“Ud fra et kunstnerisk perspektiv ønsker vi at udforske måder at lave kunst på ved hjælp af flere sprog og større inddragelse af lokalsamfundene i kunstproduktionen og i at fortælle deres egne historier. Ud fra et socialt synspunkt ønsker vi at udfordre den "ensprogede tankegang" og vise alle i samfundet, at flersprogethed er et aktiv for den enkelte og vores samfund.”

TOLERANCE: KUNST OG MULTIKULTURALISME

Mother Tongues Festival har forpligtet sig til at skabe et mere sikkert, mere forstående og mere åbent samfund gennem kunst. Som en festival med rødder i interkulturel dialog og flersprogethed er den naturligt placeret for at konfrontere forskellige sociale problemer gennem sine programmer, såsom racisme og fremmedhad. Man kan med rette sige, at Mother Tongues Festival er en ny festival, der, som La Morgia og Cristofanon beskriver den:

“Mother Tongues er den eneste af sin art, fordi den giver mulighed for at fordybe sig i mange forskellige sprog gennem kreative oplevelser. Vi mener, at der er behov for, at vores samfund bliver bevidst om flersprogethed og er åbent over for mangfoldighed. Vi ved også, at mange familier mangler muligheder for at opleve deres modersmål uden for deres nærmeste familie, så vores festival giver dem en mulighed for at nyde deres modersmål, skabe nye forbindelser og opleve alt dette gennem kreative møder.”

– Elena Cristofanon og Francesca La Morgia, stiftere af Mother Tongues Festival





For at engagere sit mangfoldige og voksende publikum samarbejder Mother Tongues Festival med andre samfundsgrupper i planlægningen af festivalen og sikrer dermed, at marginaliserede samfund inddrages i tilrettelæggelse og planlægning. I forbindelse med sammensætningen af festivalprogrammet tages der udgangspunkt i best practices inden for inklusion og tilgængelig, herunder at gøre arrangementet overkommeligt for folk med lavere økonomisk baggrund.

Festivalen fremmer den kulturelle forståelse mellem deltagerne ved at bringe forskellige grupper sammen til en tværkulturel, kreativ oplevelse. Dette redefinerer begrebet "den fremmede" og undgår samtidig, at der opstår en dominerende kultur eller en standardkultur. Ved at bringe folk med forskellige baggrunde, men ofte med samme livserfaring, sammen skaber festivalen en atmosfære, hvor folk bliver set, budt velkommen og forstået. Dette er med til at udvikle en fællesskabsfølelse omkring festivalen, som nu gennemføres hvert år.

Navn: *Mother Tongues Festival*

By og land: *Dublin, Irland*

Kapacitet: *1,000*

Sted: *Flere venues i Tallaght, Dublin*

Camping: *Nej*

Antal dage: *5*

Etableret i: *2018*





FOTO AF DEBBIE HICKEY

SHINE FESTIVAL

Shine Festival er en festival for unge kvinder, der skal hjælpe hinanden med at finde deres plads i den moderne verden, hvor spørgsmål som lavt selvværd, mobning, lønforskelle mellem kønnene, vold mod kvinder og lige repræsentation af kvinder i institutioner stadig er nogle af de største problemer, der mangler at blive løst i vores samfund.

Det er arrangeret af Shona Project, som støtter piger og unge kvinder i Irland i at finde deres plads og identitet og få succes. Festivalen henvender sig til unge kvinder, studerende og ældre teenagepiger. Skoler er institutioner, som er den primære målgruppe, da de giver festivalarrangørerne mulighed for at nå ud til hundredvis af unge kvinder ad gangen for at opnå størst mulig effekt.

AT STYRKE OG INSPIRERE KVINDER

I forhold til spørgsmålet om, hvorfor der er behov for Shine Festival, forklarer kommunikationschef for Shona Project Ellen Conway:

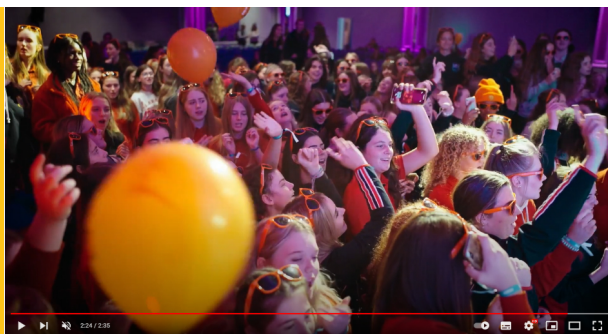
“Irske piger har blandt de laveste selvværd i verden og har også de højeste selvmordsrater blandt teenagepiger i hele Europa. Der sker noget med vores unge kvinder, og det er bekymrende. Shine Festival skaber en mulighed for at forbinde Irlands unge piger med inspirerende og autentiske irske kvinder, som har overvundet et væld af udfordringer for at nå dertil, hvor de er i dag. Vi tror på, at ved at give pigerne inspirerende rollemodeller, vil de føle sig styrket og støttet til at bruge deres stemme til at skabe forandring og nå ethvert mål, de har sat sig selv.”

– Ellen Conway, kommunikationschef, The Shona Project

Shine Festival giver unge kvinder den inspiration, de har brug for til at afhjælpe følelser af stress, isolation og angst, som er blevet mere og mere udbredt blandt denne befolkningsgruppe, især efter covid-pandemien. Festivalen inviterer dem til at blive en del af en styrkende bevægelse af kvinder, der er stærke, modstandsdygtige og positive. Festivalens talere dækker mental sundhed, tankegang, karrierer, mangfoldighed, individualitet og bæredygtighed, mens der også er musikalske arrangementer og poesi.

GØRE DE UNGE TIL EN DEL AF FORANDRINGEN

Denne metode med græsrodsengagement og peer-to-peer-støtte skaber en følelse af sammenhold mellem unge kvinder i skoler og lokalsamfund og giver dem samtidig en national platform, hvor deres arbejde og indsats kan blive fejret.



Denne metode med græsrodsengagement og peer-to-peer-støtte skaber en følelse af sammenhold mellem unge kvinder i skoler og lokalsamfund og giver dem samtidig en national platform, hvor deres arbejde og indsats kan blive fejret. Hver skole og hver lytter opfordres til at nominere en teenagepige, der har udvist mod, venlighed, modstandsdygtighed eller fællesskabsånd. Lytterne vælger derefter to "Shine Heroes" fra hver radiostation, og finalisterne vil komme i radioen og repræsentere deres region på Shine Festival.

EN STOR INDVIRKNING

Onlinefestivalen i 2021 havde i sidste ende over 40.000 deltagere og over 1 million videovisninger. Kaliberen af gæstetalerne gør arrangementet til den bedste praksis med alt fra politikere, medieformidlere, Hollywood-skuespillerinder og aktivister. Shine har nået et sådant publikum ved at skabe partnerskaber med lokale og regionale radiostationer rundt om i Irland, der ringer til lyttere i alle dele af landet. Conway har et råd til andre, der ønsker at gennemføre et lignende projekt, for at skabe effekt.

“Lidenskab er nøglen. Hvis du har til formål at fremme din passion og forene et publikum, er det dit unikke salgsargument. Det er også vigtigt at sigte efter kunstnere/talere, der tror på det, du laver, og som er på linje med din mission.”

– Ellen Conway, kommunikationschef, The Shona Project



FOTO AF DEBBIE HICKEY

Navn: Shine Festival

By og land: Dublin, Irland

Kapacitet: 1,000

Sted: Clayton Hotel, Burlington Road

Camping: Nej

Antal dage: 2

Eableret i: 2018



FOTO AF EXIT FOUNDATION

EXIT FESTIVAL

EXIT er en sommermusikfestival på Petrovaradin-fæstningen i Novi Sad i Serbien med mere end 1.000 kunstnere, der spiller på over 40 scener og festivalzoner.

Festivalen blev grundlagt i 2000 i University Park som en studenterbevægelse, der kæmper for demokrati og frihed i Serbien og på Balkan. Efter det jugoslaviske parlamentsvalg i 2000 flyttede EXIT i 2001 til Petrovaradin-fæstningen, hvor den har været siden da.

Da festivalen blev dannet i en ånd af et ægte ungdomsoprør, som en bevægelse for frihed i Serbien og fred på Balkan, har festivalens mission været klar fra begyndelsen - at opnå social forandring gennem musikkens kraft. Social ansvarlighed er stadig det vigtigste aspekt af festivalens aktiviteter, der fokuserer på miljømæssige og humanitære aktiviteter, udvikling af kreative industrier, branding af destinationer og regionalt samarbejde.

CASE: STATE OF EXIT ZONE

På EXIT-festivalen er det centrale elementer i de sociale programmer hvert år den traditionelle State of EXIT Zone. Da EXIT Festival er opstået på baggrund af social aktivisme, er det interaktive program for ngo'er placeret i hjertet af festivalpladsen.

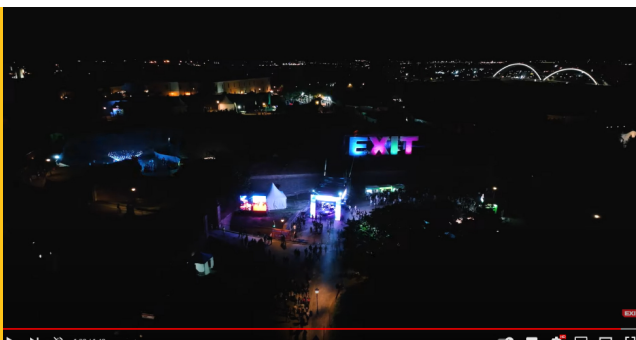
Hvert år får omkring 50 organisationer og institutioner fra Novi Sad, Serbien, hele regionen og Europa mulighed for at blive præsenteret på State of EXIT Zone, hvor unge mennesker fra hele verden lærer hinanden at kende og udveksler idéer om regional støtte og samarbejde. De får mulighed for at møde hinanden og tale om de unges problemer og sammen finde løsninger og blive mere aktive i forhold til at ændre den verden, de lever i.

DELTAGERAKTIVITETER FOR ET FORANDRINGSKLART PUBLIKUM

Diskussioner om vigtige emner indledes i State of EXIT Zone, hvor en bred række workshops, paneldiskussioner, musik, udstillinger og andet indhold indbyder deltagerne til at engagere sig.

Dette er et af de mest besøgte områder under EXIT Festival. Ud over deltagelsesworkshops om menneskerettigheder, forsoning og ytringsfrihed, quizzer, visning af kortfilm, danseworkshops og fotostande har alle festivalgæster hvert år mulighed for at lave noget sammen. I 2017 skabte festivalgæsterne f.eks. i løbet af fire festivaldage i fællesskab en statue af fred og venskab af genbrugsmateriale.

Nogle af de mest prominente intellektuelle, sociale aktivister og indikatorer for positive forandringer har været værter i EXIT Zone. Nogle af de emner, der blev taget op på dette moderne forum, viste sig at være vendepunkter for kritiske samfundsændringer.



SAMARBEJDE MED BÅDE VIGTIGE INTERESSETER OG FESTIVALGÆSTER

EXIT-festivalen har udviklet et stærkt fokus på at beskytte vores planet og alt liv, der lever på den. Engagementet i naturen er løftet gennem et systematisk arbejde med vigtige økologiske interesser, som anerkender denne idé og mission som afgørende. Under sloganet "Giv tilbage til naturen - vær med og plant et træ" organiserede Foundation EXIT og #EUforYOU en aktion med 10.000 træplantninger i efteråret.

I OPENS State of EXIT-zonen under EXIT-festivalen kunne gæsterne deltage i at male en træoverdækning på lærred og dermed tilmelde sig en træplantningsaktion.

Navn: EXIT Festival

By og land: Novi Sad, Serbien

Kapacitet: 180,000 (over 4 dage)

Sted: Petrovaradin Fæstning

Camping: Ja

Antal dage: 4

Eableret i: 2000



FOTO AF EXIT FOUNDATION



POHODA FESTIVAL

Pohoda Festival er en sommerfestival under åben himmel og den største i Slovakiet. Festivalen er placeret i Trenčín Lufthavn og havde sit første år i 1997. Hvert år byder festivalen ca. 30.000 festivalgæster velkommen og præsenterer dem for forskellige musikalske genrer, herunder rock, pop, alternativt, dance, roots, techno og meget mere. Men også diskussioner, teater, dans og litteraturworkshops. Festivalen samarbejder med forskellige nonprofitorganisationer.

CASE: NOTA BENE BAGAGEBÆRERE

I det socialistiske Slovakiet var hjemløshed officielt ikke et problem; myndighederne fjernede folk uden hjem. I det post-socialistiske Slovakiet blev problemet synligt og tydeligt med en udbredt negativ opfattelse og stigmatisering af mennesker, der er hjemløse. Proti prádu er en ngo, der producerer gademagasinet Nota bene, som giver mennesker, der oplever hjemløshed, en fast indkomst. Projektet er en succes, men mange forbinder det med tiggeri. Derfor udviklede Proti prádu bagagebærerprojektet for at forbedre opfattelsen gennem relationer.



FOTO AF MARCEL PAZMAN

BESKÆFTIGELSE OG RESPEKTFULDT SAMSPIL

Projektet er en innovativ måde at bringe folk fra marginalerne ind i festivalens travle liv. Bagagebærerne er udvalgte sælgere af Nota bene-gadeavisen, som er ansat af Proti prídu til at hjælpe festivaldeltagerne med deres bagage. Bagagebærerne tjener penge og blander sig med folk på en iøjnefaldende måde.

FESTIVALEN GIVER ET PERSPEKTIVSKIFTE

Både festivalgæster og bagagebærere befinder sig i en usædvanlig situation. At have en tête-à-tête med en bagagebærer, som tilfældigvis også lever uden hjem, skaber en sjælden chance for at interagere med et menneske bag en bestemt samfundsmæssig kategori og skaber forhåbentlig en varig ændring i opfattelsen af denne. Det ændrede perspektiv bruges til at fremhæve et væsentligt samfundsmæssigt problem, som de fleste mennesker i deres hverdag enten ignorerer eller accepterer i stilhed.



EN KAMP HELE ÅRET RUNDT

Pohoda Festival tager også fat på problemet med hjemløshed gennem andre aktiviteter. I NGO-passagen på festivalen fremmes Housing First-principperne. Hver vinter- den koldeste og hårdeste tid på året- arrangerer Pohoda en festival på et hjemløsecenter for at skabe tiltrængt opmærksomhed om de hårde og ofte dødelige levevilkår for hjemløse.

“Dette er et af de bedste inklusionsprojekter, jeg har set. Det skaber en masse smukke, stærke og sjove øjeblikke. Disse minder om et personligt møde med en person uden hjem vil øge din villighed til at anerkende problemets alvor.”

– Michal Kaščák, administrerende direktør, Pohoda Festival

Navn: Pohoda Festival

By og land: Trenčín, Slovakiet

Kapacitet: 30,000

Sted: Trenčín Lufthavn

Camping: Ja

Antal dage: 3

Etableret i: 1997





FOTO AF XAVI TORRENT

CRUÏLLA FESTIVAL

Cruïlla er det catalanske ord for kryds og tværs. Et ord, der perfekt repræsenterer festivalens kernefilosofi, nemlig en begivenhed, hvor forskellige musikalske verdener flettes sammen, støder sammen og mødes på midten. Cruïlla afholdes i Parc del Forum i Barcelona og byder omkring 50.000 festivalgæster velkommen i løbet af tre dage.

Cruïlla er en af Barcelonas tre store internationale musikfestivaler og byder på et omfattende og varieret udvalg af kunstnere, lige fra verdensberømte kunstnere til de bedste catalanske og spanske kunstnere. Ud over musikken er Cruïlla også vært for sociale ngo'er og kulturelle foreninger, der arrangerer forskellige aktiviteter.



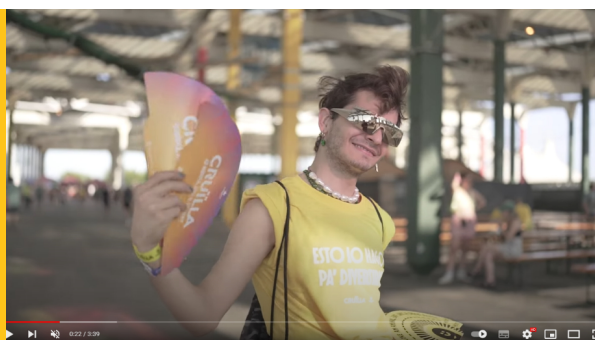
CASE: CRUÏLLA'S NGO STÅR

Det er dog ikke kun musikken, der krydser hinanden på cruïllas i Parc del Forum. Der bliver også præsenteret emner fra aktuel politik og samfund som f.eks. kulturel identitet og klimakrisen. Cruïlla Talks, et initiativ, der finder sted i løbet af festivaldagene, byder på interviews, hovedtaler og meget mere. På den måde skaber festivalen forskellige rum, der sætter musik, kultur og socialt arbejde over for hinanden, idet gæstekunstnere og aktivister f.eks. forklarer, hvordan man kan bruge kulturen som et våben i den koloniale kamp.

Ud over programmet kan festivalgæsterne besøge informationsstande fra forskellige ngo'er, som inviterer dem til at deltage i uddannelsesaktiviteter og lære mere om, hvad ngo'erne kæmper for. Her bringer organisationer som Save the Children, Óxfam Intermón og Amnesty International deres arbejde tættere på befolkningen.

For at understrege ambitionen i Cruïlla's innovative sociale praksis er de kulturelle aktiviteter ikke begrænset til deres hovedfestival. Cruïlla arrangerer hele året rundt kulturelle og sociale aktiviteter i Barcelona og omegn, hvor kultur og kunst kommer forskellige kvarterer og befolkningsgrupper i møde.

Essensen af Cruïlla er ikke at begrænse festivalen til udelukkende at være en musikalsk oplevelse, men at gøre vores sociale rum til en tværfaglig oplevelse, hvor kunst og kollektivering skaber nye perspektiver.



SOCIAL BEVIDSTHED GENNEM KUNST

Cruilla er fortaler for at bruge kunsten som en drivkraft for forandring og som et redskab til at bringe befolkningen tættere sammen. Ud over det musikalske og kulturelle program tilbyder Cruilla andre aktiviteter, der fremmer social samhørighed og bevidsthed om specifikke emner.

Forskellige udstillinger af graffitikunst giver for det meste unge kunstnere mulighed for at udstille deres værker, hvoraf mange omhandler aktuelle emner. Der vises også dokumentarfilm og audiovisuelle værker; f.eks. "Miradas del confinement", en dokumentarfilm, der blev sendt ved 2021-udgaven, havde til formål at mindes ofrene for Covid-19 og fremhæve sundhedspersonalets rolle.



FOTO AF XAVI TORRENT

Navn: *Cruilla Festival*

By og land: *Barcelona, Spanien*

Kapacitet: *50,000 (over 3 dage)*

Sted: *Parc del Fòrum*

Camping: *Nej*

Antal dage: *4*

Etableret i: *2005*



ROSkilde FESTIVAL AF LARS VIBILD

KONKLUSION

Social innovation sker hver dag og overalt: Vi forhandler, gentager og eksperimenterer konstant med vores liv, lige fra husholdningsaktiviteter til dynamikken på arbejdspladsen. Festivaler har unikke muligheder på tværs af alle deres forskelligheder, som skaber et relaterbart og attraktivt forhold til et publikum, der hovedsageligt består af unge mennesker.

I sit grundlæggende værk *Bowling Alone* fra 2000 beskriver Robert Putnam¹ to aspekter af social kapital, som er vigtige for at skabe værdier og relationer inden for en defineret gruppe af mennesker: For det første er den brobyggende sociale kapital de relationer og relationelle aktiver, man har. For det andet er den bindende sociale kapital gruppens normer, værdier og etablerede fællesskaber. Pointen her er, at vi handler i en helt anden valutaenhed på festivaler end i det daglige samfund.

Når man ser på brobygning, kan festivaler med social kapital skabe et nyt miljø for brobygning og få folk til at mødes, som sjældent ville mødes. Pohoda Festival i Slovakiet har med deres bagagebærerprojekt, hvor folk uden hjem tilbyder bagageservice til festivalgæster, skabt en ideel social ramme, der giver mulighed for en usædvanlig social interaktion mellem mennesker fra helt forskellige samfundskategorier: Både festivalgæster og hjemløse, på festivalen bagagebærere, befinder sig på et sted ud over det sædvanlige.

¹ Putnam, R. D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*.

Portøren og festivalgæsten går sammen til campingpladsen, hvilket som oftest fører til personlige samtaler. Dette perspektivskifte bruges til at understrege et væsentligt samfundsmæssigt problem, som de fleste mennesker i deres hverdag enten ignorerer eller accepterer i stilhed. Og ved at have en tête-à-tête med en baggagebærer, som tilfældigvis også lever uden hjem, får man en sjælden chance for at interagere med et menneske bag en samfundskategori og forhåbentlig skabe en varig ændring i opfattelsen.

Festivaler har også magt til at ændre den sociale kapital, der knytter bånd, som i Dream City på Roskilde Festival. Det er et bylignende kvarter på campingpladsen, der er bygget af en gruppe festivalgæster, som har fået 100 dage til at skabe deres idé om et utopisk samfund/en festivalcampingplads. Sammen bygger de en by og et samfund baseret på kerneværdierne innovation, nysgerrighed, medborgerskab, engagement og mangfoldighed. Ved at drømme og være medskabere bliver de borgere i Dream City.

Dette eksempel understreger, at social innovation på festivaler fungerer mest effektivt som værdibaseret læring og praksis. Et projekt som Dream City er gennemsyret af værdier som menneskerettigheder og ansvar, deltagelse og retfærdighed, respekt og empowerment.

At festivaler kan skabe et unikt socialt miljø, der er modent til at aktivere kraften i kollektive tanker og handlinger, er ikke noget nyt. Hør bare på anekdoter fra gamle festivaler som Woodstock. Men som projekt håber FUSION at kunne tilføje et struktureret lag af vidensskabelse og løfte den sociale innovation på festivaler fra det subtile og sporadiske til niveauet af heuristik og fælles læring. Det kan nemt sammenlignes med de sociale og uddannelsesmæssige ambitioner i bevægelser som åben innovation og borgervidenskab, der begge værdsætter idéer og viden, der skabes i samfundsmæssige situationer.



ROSILDE FESTIVAL AF LARS VIBILD

Eksemplerne på best practice i denne vejledning viser, at der er mange forskellige måder at udnytte social innovation på. Fra det meget enkle "vi har en ædel sag og et publikum, lad dem interagere" til skabelsen af mere komplekse sociale miljøer som The Acoustic Path på Rocken am Brocken, der giver festivalgæster mulighed for at interagere med naturen, mens de lytter til musik, der forhåbentlig ændrer deres perspektiv på forholdet mellem mennesker og natur. Eller som Mother Tongues Festival, der har forpligtet sig til at skabe et mere sikkert, mere forståeligt og åbent samfund gennem kunst. Som en festival med rødder i interkulturel dialog og flersprogethed er den i sin arkitektur placeret til at konfrontere forskellige sociale spørgsmål gennem sine programmer, såsom racisme og fremmedhad.

En klar konklusion af alle casestudierne må være, at der ikke er én metode, der er bedre end den anden. Det sociale innovationsprojekt passer bedst til den pågældende kontekst. Selv projektets læringsemne kan variere, lige fra de forskellige deltagende personer til gruppen og endog selve festivalen; som når den finske festival Ruisrock aktivt bruger et panel af unge festivalgæster til at forme deres egen festival- anerkendelse af brugernes perspektiv er et vigtigt input.

Man går glip af halvdelen af billedet, hvis man kun ser på social innovation på festivaler som en deltagerbaseret aktion. Social innovation handler primært om processen, som måske ikke er defineret eller har et specifikt mål. Det giver os mulighed for at have nye ambitioner og planer for den forandring, vi ønsker.

Det skal vi dog huske på, når vi vurderer de opnåede resultater. Ofte kan sociale innovationsprojekter vurderes ved hjælp af de sædvanlige kvalitative og kvantitative evalueringsmetoder ("procentdel af brugere, der ved mere om et emne efter mødet end før"). Et mere indsigtsfuldt skridt ville dog være at se på dokumentationen af den sociale effekt- vil festivalkulturens relaterbarhed og tiltrækningskraft og dens unikke forhold til unge mennesker påvirke deltagernes handlinger efterfølgende?

Så når en festival som Cruïlla forsøger at skabe en enorm multidisciplinær oplevelse, hvor kunst og kollektivering fremmer nye perspektiver, er det spændende, om festivalen kan få folk til at efterligne og integrere disse nye perspektiver, nye vaner, normer- den nye sociale kapital, de har fået- når de vender hjem fra festivalen.

Tak for din læsning!





DETTE ER DE PARTNERE, DER ER INVOLVERET I FUSIONSPROJEKTET:



Associeret partner:



Mere info: fusion-project.com

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication), and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein.

