

FUSION

FESTIVALS AS SOCIAL INNOVATION INCUBATORS



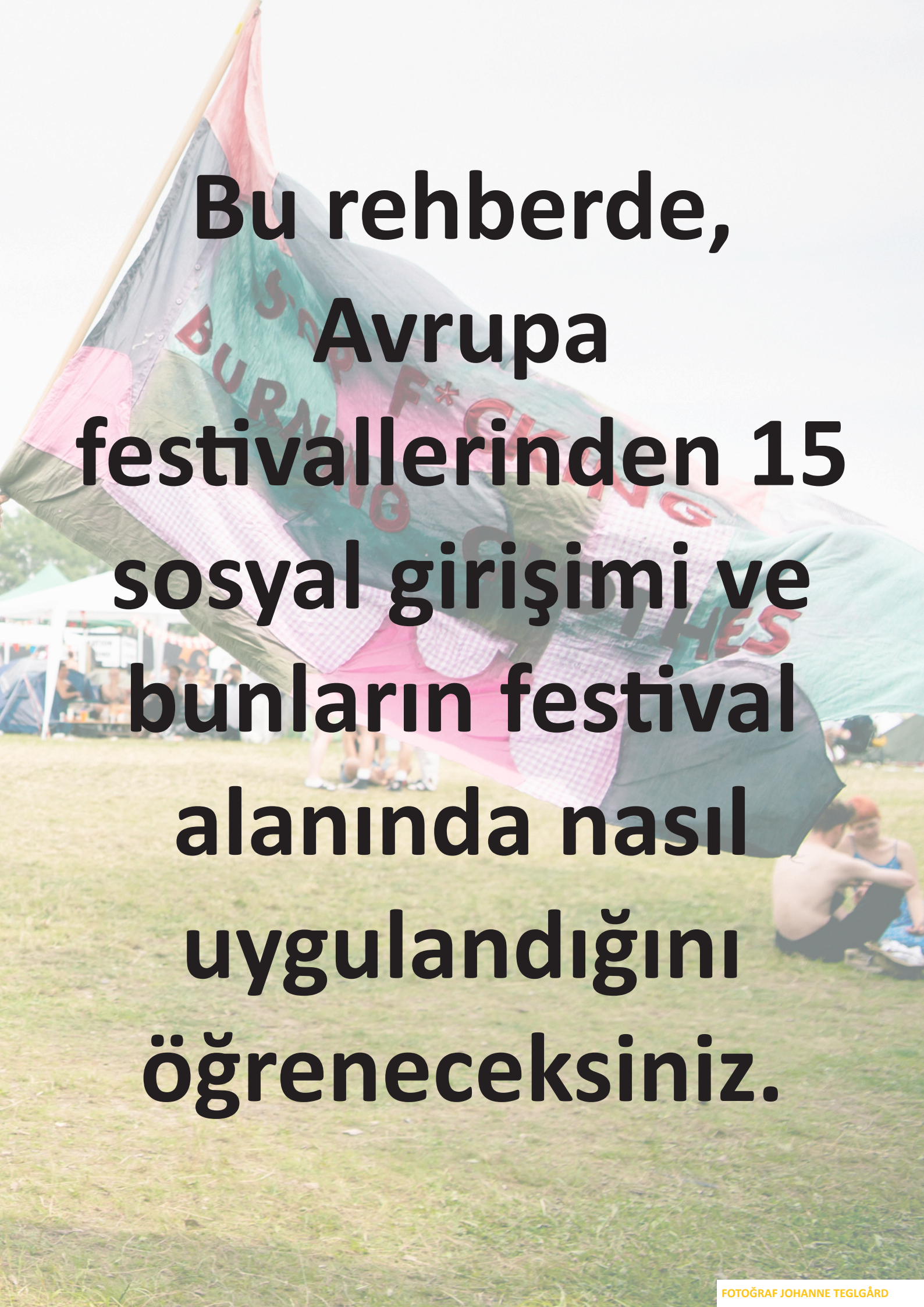
FESTİVALLERDE SOSYAL İNOVASYON

AVRUPA FESTİVALLERİNDEN İLHAM VERİCİ 15 GİRİŞİM

Fotoğraf Nicolai Hegelund Vilhelmsen

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





**Bu rehberde,
Avrupa
festivallerinden 15
sosyal giriřimi ve
bunların festival
alanında nasıl
uygulandığını
öğreneceksiniz.**

İçindekiler

ÖNSÖZ	1
FESTİVALLERİN GÜCÜ: MEYDAN OKUMAYI KABUL ETMEK	3
TØNDER FESTIVAL	7
ROSKILDE FESTIVAL	10
SUPERBLOOM	24
ROCKEN AM BROCKEN	27
RUISROCK	29
WE LOVE GREEN	32
SZIGET FESTIVAL	35
MOTHER TONGUES FESTIVAL	38
SHINE FESTIVAL	41
EXIT FESTIVAL	44
POHODA FESTIVAL	47
CRUÏLLA FESTIVAL	50
SONUÇ	53

FUSİON projesi, Backslash (İspanya), Canice Consulting (Birleşik Krallık), İstanbul Ekonomi Araştırma (Türkiye), Momentum Consulting (İrlanda), Roskilde Festival (Danimarka), Take a Stand (Almanya) and YOUROPE (uluslararası) arasındaki işbirliğidir.

İÇERİK: BACKSLASH & FORENINGEN ROSKILDE FESTIVAL

DİZAYN: JOSEFINE KOFOED

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication), and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein.

FUSION
FESTIVALS AS SOCIAL INNOVATION INCUBATORS



SUPERBLOOM FESTIVAL, NADJA AUMÜLLER

ÖNSÖZ

HOLGER JAN SCHMIDT: YOUROPE - AVRUPA FESTİVAL BİRLİĞİ GENEL SEKRETERİ VE SOSYAL HAREKET OLAN TAKE A STAND'İN BÜYÜKELÇİSİ.

FESTİVALLAR GENÇLER OLMADAN İMKANSIZDIR

FUSION'un hikayesi, 2019'da YOUROPE- Avrupa Festival Birliği tarafından başlatılan ve Avrupa canlı müzik ve festival sahnesindeki en önemli sosyal sorumluluk inisiyatiflerinden biri olan "Take A Stand" sosyal farkındalık girişimini temsilen katıldığım bir konferansta başladı. Konferans, üç ulusal Erasmus+ ajansı tarafından başlatılan "Avrupa Bütünleşmesini Desteklemede Gençlik Çalışmasının Rolü" hakkındaydı ve gençleri, gençlik çalışanlarını ve uzmanları bir araya getirdi.

Başta kendimi çok yabancı hissettim, adeta bir uzaylı gibi, ancak sonunda tam bir uyum sağladım. Popüler müzik festivallerimiz- büyük veya küçük olsun, her yıl milyonlarca genç insanın katıldığı-yaptığımız işle özdeşleşen ve festivallerin benzersiz sihrinin çekirdeğini oluşturan gençlerle dolu. Gençler için ne kadar değerli bir platform olduğunu fark etmek için çok da fazla efor gerekmiyor. Uluslararası buluşma merkezleri ve kişisel gelişim ve yaşam tarzı oluşturma yerleri olarak festivaller, genç sanatçıların ilk kez ön plana çıktığı, genç gönüllülerin ve ekibin önemli kişisel beceriler geliştirdiği ve birçok kişinin hayatları boyunca faydalanacakları değerli deneyimler kazandığı yerlerdir. Ancak bu özel bağlantı, biz festival insanlarına da iki şey sunuyor.

FIRSAT VE SORUMLULUK

Fırsat: Festivaller genç kitlelerini müşteriler ve tüketiciler olarak değil, katılımcılar, eş-yaratıcılar ve belki de değişim yaratıcıları olarak gördüğünde, yeni, olumlu projeler için muazzam bir potansiyel ortaya çıkar.

Sorumluluk: Binlerce genç insanın sahnelerinizin önünde ve iletişim platformlarınızda toplandığını varsayalım. Bu değerli varlığı takdir etmek ve desteklemek sizin bir yükümlülüğünüz olarak kabul edilemez mi? Festivaller için klasik bir parti programından daha fazlasını sunmak hem çok maliyetli olmayacak hem de genç kitleyi festivale daha sıkı bağlayacak ve aynı zamanda topluma geri verilecek bir şeyler sunarak festivallerin ününü arttıracaktır.

FUSION projesi, bu işin nasıl yapılabileceğini gösteren bazı harika VAKAları tespit etti ve gençlerin inovasyon gücünü festivallere getirmelerini kolaylaştırmak ve teşvik etmek için araçlar geliştirdi. Eminim ki gelecek artık bu. Çünkü gelecek de, herhangi bir festival gibi, gençlik olmadan mümkün değildir.



POHODA FESTIVAL, HOLGER JAN SCHMIDT



ROSKILDE FESTIVAL, JOHANNE TEGLGÅRD OLSEN

FESTİVALLERİN GÜCÜ: MEYDAN OKUMAYI KABUL ETMEK

Çok acil ve gerçek bir küresel krizin içindeyiz. İnsan hakları baskı altında. İklim krizi yıkıcı etkisini gösteriyor. İnsanlar savaşlar nedeniyle kaçmaya zorlanıyor. Eşitsizlikler ve adaletsizlikler yerel ve küresel olarak hızla artıyor.

Daha da önemlisi, hepimizin daha yakın durmamız, kendimizle ve birbirimizle yüzleşmemiz ve çözümler bulmamız gerekiyor. Kendimizden öteye geçen ve sınırları aşan çözümler. FUSION projesi, gençleri kendi hayatlarının mimarları haline getirmek ve dünyayı daha iyi hale getirmek için aktif olarak dahil olmalarını teşvik etmek için festivallerin benzersiz gücünü serbest bırakmaya çalışıyor. Başka bir deyişle, FUSION sosyal inovasyon için uygun bir platform olarak festivalleri keşfediyor. Gençlere odaklanan sosyal inovasyon projelerini hızlandırmak için geniş bir fırsat yelpazesi kaynağı olarak festivalleri yeniden düşünüyor. Bu kılavuz, Avrupa festivallerinde sosyal inovasyon VAKAlarını sunar ve uzmanlık ve içgörü sağlar.

Festivaller, toplumun gençlerle kurduğu en güçlü ve güvenilir bağlantılarından biridir. Umarız daha fazla festival, STK'lar ve gençlik çalışanları ve eğitmenleri ile birlikte sosyal inovasyon potansiyellerini serbest bırakacak ve non formal ve enformal öğrenme alanları olarak rollerini benimseyeceklerdir. Festivaller olarak, daha adil ve sürdürülebilir bir geleceğe doğru atılacak adımlar çok yakınımızda.

Siz meydan okumayı kabul ediyor musunuz?

SOSYAL İNOVASYON NEDİR?

Sosyal inovasyon, tanımı gereği, insanları ve toplumu güçlendiren, birleştiren ve etkileyen bir faaliyet olup "insanların ve toplumun refahını artıran çözümler geliştirmek için yaratıcılığı kullanma pratiği" olarak kabul edilir".

Bu rehberin perspektifinden bakıldığında, sosyal inovasyon ürün odaklı değil, süreç odaklıdır. Zaman içinde, sistemik değişiklikler aracılığıyla somut eylemden ötesinde bir etki yaratır. Bu, daha iyi değişikliklerdir.

“(Sosyal inovasyon...), mevcut çözümlerden daha etkili, verimli, sürdürülebilir veya adil olan, yaratılan değer öncelikli olarak toplumun tümüne ve belirli bireylere değil, topluma ait olduğu yenilikçi bir çözümdür.”

– James A. Phills, Jr., Kriss Deiglmeier & Dale T. Miller, 2008

SUPERBLOOM FESTIVAL, JANIS HINZ



Projemizin bir parçası olarak, sosyal inovasyon ve ilgili kavramlarla ilgili çeşitli içgörüler topladık. Ana tanımların kısa bir gözden geçirmesini okuyabilir ve Ek II: Sosyal İnovasyon ve Gençlik Katılımının Gücü'ne derinlemesine inebilirsiniz.

NEDEN SOSYAL İNOVASYONA VE GENÇLERİN GÜÇLENDİRİLMESİNE İHTİYACIMIZ VAR?

Gençler, birçok durumda mevcut krizden en çok etkilenenlerdir. Avrupa düzeyinde genç işsizlik oranlarının yüksek olduğu, ruh sağlığının bozulduğu, siyasi soğumaların yaşandığı, özgürleşme sorunlarıyla karşılaşıldığı veya gençlerin gerçekleştirmedikleri eylemlerin sonuçlarına maruz kaldığı bir dünyada motivasyon eksikliği gibi sorunlarla karşılaşıyoruz.

Aynı zamanda, toplumun daha fazla duyarlı ve sosyal konuların farkında olan gençlere de ihtiyacı var. Sorunlar paylaşıyor ve toplumun yetişkin odaklı olduğunu ve bazı durumlarda gençleri yetişkin yaşama geçişte eksik vatandaşlar olarak konumlandığını gösteriyor.

Sosyal inovasyon, gençlerin değişim yaratmak için kullanabileceği kaynaklardan biri olabilir ve olmalıdır. Bu, sosyal sorunlara cevap veren ve farklı paydaşları birbirine bağlayan, yaratıcılığı merkeze koyan bir araç olarak işlev görür. Kolay erişilebilir olması, uygulama için geniş fırsatlar sunması ve gençlerin sıklıkla vakit geçirdiği alanlarla örtüşmesi nedeniyle, sosyal inovasyon gençler tarafından hızla benimsenebilir ve temel sosyal değişim aracı olarak hayal güçlerine dahil edilebilir.

Sosyal inovasyon, aktif vatandaşlıkla içsel bir bağlantıya sahiptir. Aktif vatandaşlar, fark yaratmak için ilham alır, motive olur ve yetenekli hisseder. Fikirlerin sadece fikir olarak kalmaması için harekete geçerler.

Festivaller etkinlikler olarak başlar ve biter. Ancak büyük festival topluluğunda birlikte bir hareket yaratabiliriz. Gençlerin hayal güçlerini ateşleyebilir ve aktif vatandaşlık becerilerini tetikleyebiliriz. Gençlerle birlikte yeni bir plan yapabiliriz. Dünyada yeni yaşama ve varoluş biçimleri üzerine düşünebiliriz. Doğanın veya insanların zararına değil, dayanışma ve özenle hareket ederek.

SOSYAL İNOVASYON İÇİN PLATFORMLAR OLARAK FESTİVALLER

Festivaller artık sadece müzik, parti ve eğlence değiller. Onlar, katılımcılar, ziyaretçiler ve gönüllüler için benzersiz ve önemli deneyimler sunuyor. Bu deneyimler sayesinde becerilerini geliştirebilir, tutumlarını değiştirebilir ve bilgilerini artırabilir ve paylaşabilirsin. Kısacası, festival senin öğrenmeni sağlar.

Çok sayıda festival, müzik dışı zamanlarda farklı sosyal, kültürel, çevresel ve politik konularda çalışmalar sunar, bilgi paylaşımı için alan sağlar ve sivil toplum örgütleri ile iş birliği yapar. Böylece katılımcılar, deneyimin tamamında non formal ve enformal öğrenmenin bir parçası olur ve öğrenme faaliyetlerine katılma fırsatı bulur.

Bugün festivaller klasik anlamının ötesinde gelişiyorlar. Müzik ve eğlence hala ana amaç olsa da, festival mekanları giderek daha fazla uluslararası etkileşim, değerler ve müzik endüstrisinden çok daha öte olan temalar sunan bir deneyim haline geliyor. Çevre, ırkçılık karşıtlığı, LGBTQIA+ hakları ve aktif vatandaşlık festivallerin yansıttığı değerler ve temalardan sadece bazılarıdır.

Avrupa genelinde, festivallerin değişim için platformlar olabileceğini gösteren iyi uygulamalar mevcuttur. Aşağıda, sosyal inovasyon ve gençlik güçlendirme gibi soyut kavramların somut eylemlere dönüştürüldüğü, Avrupa çapında festivallerden gelen ilham verici VAKAların yer aldığı bir yelpaze bulunmaktadır.



SUPERBLOOM FESTIVAL, NADIA AUMÜLLER

Yaratıcı örneklerin yanı sıra, STK'lar ve festivaller için bir araç kutusu da hazırladık. FUSION Araç Kutusu, festivallerde bir proje oluşturmak ve sosyal inovasyon için festival alanlarının potansiyelini kullanmak isteyen herkes için hazırlanmıştır. FUSION Araç Kutusu'na web sitemizde ulaşabilirsiniz: fusion-project.com



FOTOĞRAF HELLE ARENSBAK

TØNDER FESTIVAL

Tønder Festivali, Güney Danimarka'da küçük bir kasaba olan Tønder'de düzenlenen uluslararası bir müzik festivalidir. 1975'ten beri geleneksel olarak her yıl Ağustos ayının sonunda folk müziği hayranlarını bir araya gelmektedir. Günümüzde yaklaşık 15.000 kişi kapasiteli olan festival, kâr amacı gütmeyen bir gönüllü kuruluş tarafından düzenlenmekte ve kârını yerel kültürel girişimlere ve sosyal örgütlere bağışlamaktadır. Festival sırasında, kasabanın büyük bir bölümü müzisyenler, konuklar ve yerlilerin bir araya gelerek etkileşimde bulunması ve birlikte müzik yaparak Tønder Festivali oluşturmasıyla festival topluluğunun bir parçası haline gelmektedir.

VAKA: TASTE THE WORLD

Taste the World, Tønder Festivali'nde bulunan bir yemek standıdır ve yerel mülteci sığınma merkezlerinin sakinleri ve çalışanları tarafından işletilmektedir. Sığınmacılar, gönüllü olarak festivale katılarak yemek standını inşa eder ve işletirler ve festival ve yerel topluluk için önemli bir parça haline gelirler.

Taste the World, gönüllülerin farklı kültürlerinden esinlenerek hazırladıkları yemeklerin sunulduğu bir sokak yemeği konseptidir. Gönüllüler standı inşa eder, yiyecek güvenliği konusunda bilgi edinir ve yemeklerin tariflerini geliştirirler.

Festival boyunca, yiyecekleri hazırlar ve müşterilere servis yaparlar. Tüm kâr, sığınma merkezlerindeki sosyal faaliyetlere harcanır.





FOTOĞRAF RANDI ARAMI MAACH

YEREL VATANDAŞ OLMAK

Tønder Festivali'nde gönüllü olarak çalışarak, sığınmacılar anlamlı bir şekilde becerilerini geliştirirler ve aidiyet duygusu ile öz-etkililik deneyimleri. Festival topluluğunun bir parçası olarak, yerel ev sahibi topluluk ile bağlar kurarlar.

Festival katılımcıları, genellikle ev sahibi topluluklarıyla olumlu etkileşimde bulunma fırsatı olmayan marjinalleştirilmiş bir grup olan sığınmacılarla etkileşime girerler. Tønder Festivali'nde, gönüllülük aracılığıyla etkileşimde bulunarak kendilerini farklı şekillerde sunabilirler, yemeklerini ve kültürlerini paylaşırlar ve etkin vatandaşlar haline gelirler. "Taste The World" proje yöneticisi ve Asyl Syd iletişim danışmanı olan Randi Arami Maach:

"Biz [Asyl Syd], sığınmacılara Danimarka toplumuna dair bir perspektif sunma yükümlülüğüne sahibiz ve gönüllülük kültürünün Danimarka toplumunun bir parçası olduğunu düşünüyoruz, bu da onların [sığınmacıların] bilmesi gereken bir şeydir."

– Randi Arami Maach, project manager, Taste The World

Randi Maach, yemek standının kurulduğu alandaki etkileşim hakkında da şunları söylüyor: "Festival, kullanıcılarımızı [sığınmacıları] Danimarka toplumunun bir parçası olarak ve etrafında bulunmakta tehlikeli olmayan insanlar olarak tanıtır. (...) Basın bu projeye çok ilgilendi ve genellikle sakinlerimiz daha çok olumsuz haberler ile anılır, ama bu durumda çok olumluydu."





PROFESYONEL BECERİLERİ GELİŞTİRMEK

Festival sonrasında, tüm gönüllüler çalışmalarını karşılığında bir sertifika alırlar. Sertifikaların verilmesi, genç mülteciler ve göçmenlerin karşı karşıya kaldığı kritik bir zorluğa yenilikçi bir yaklaşım getirir. Göç süreçleri sırasında, eğitimleri ve profesyonel beceri gelişimleri belirsiz bir süre için askıya alınır. Sertifika, olumsuz etkiyi nispeten azaltır ve özgeçmişlerini tamamlar. Sivil toplumda yer almak için motivasyonlarını ve isteklerini gösterir ve işverenlere işbirliği, katılım ve sorumluluk gibi temel beceriler ve değerleri gösterir.

İsim: Tønder Festival

Şehir & Ülke: Tønder, Danimarka

Kapasite: 15,000

Alan: Tønder Dyrskueplads

Kamp yapma: Evet

Gün sayısı: 4

Başlangıç tarihi: 1974



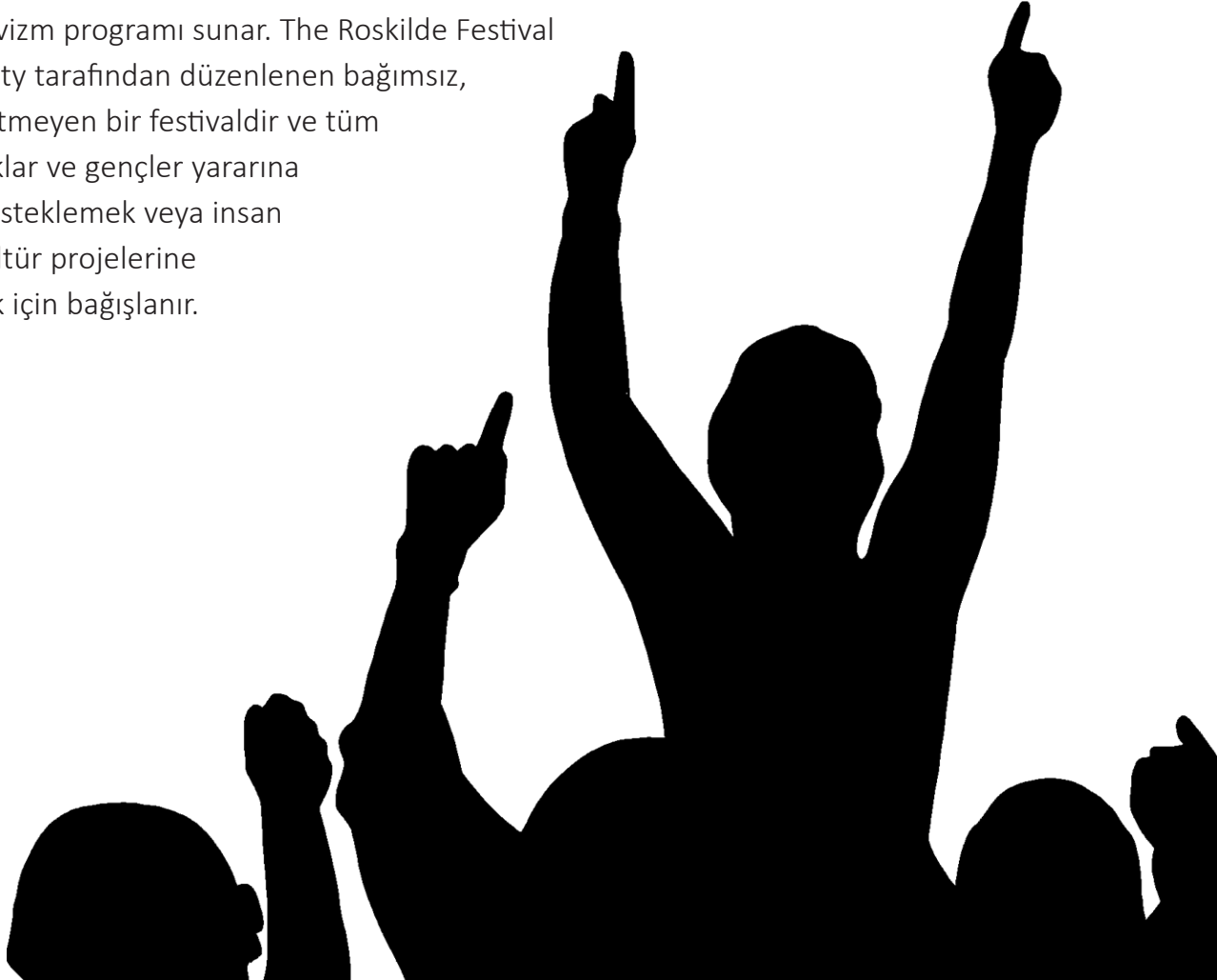
asylsyd.dk
tf.dk



FOTOĞRAF FLEMMING BO JENSEN

ROSKILDE FESTIVAL

Roskilde Festivali, Kuzey Avrupa'daki en büyük müzik ve sanat festivalidir ve İskandinav ülkelerinden, Avrupa'dan ve dünyanın dört bir yanından 100.000 misafir ve 30.000 gönüllüyü bir araya getirir. Ayrıca tarihi 1971'e kadar uzanan en eski festivallerden biridir. Her Haziran ayının sonunda, festival katılımcıları Kopenhag'a 35 km mesafede, Roskilde'nin güneyinde toplanır. Roskilde Festivali, 180'den fazla sanatçıya sahip çeşitli ve ilerici bir müzik, sanat ve aktivizm programı sunar. The Roskilde Festival Charity Society tarafından düzenlenen bağımsız, kâr amacı gütmeyen bir festivaldir ve tüm kârları, çocuklar ve gençler yararına girişimleri desteklemek veya insan hakları ve kültür projelerine destek olmak için bağışlanır.





FOTOĞRAF JOHANNE TEGLGÅRD OLSEN

VAKA: CIRCULAR LAB

Tuborg Vakfı ile birlikte Roskilde Festivali, en az 200 genç girişimciye öncülük etme ve gelecekteki iddialı döngüsel çözümleri geliştirme fırsatı sunan The Circular Lab'ı oluşturdu. Döngüsel çözümler, örneğin uzun ömürlü ürünler tasarlamak veya bir ürünün kullanım hakları için yeni modeller geliştirmekle ilgilidir. Laboratuvarın merkezi platformu Roskilde Festivali olacaktır.



FOTOĞRAF JOHANNE TEGLGÅRD OLSEN



FOTOĞRAF JOHANNE TEGLGÅRD OLSEN

GEÇİCİ BİR FESTİVAL KENTİNDE DÖNGÜSEL ÇÖZÜMLERİN TEST EDİLMESİ

Döngüsel laboratuvar, genç girişimcilerin Roskilde Festivali'nde yenilikçi yeşil çözümleri test etmesine ve geliştirmesine olanak tanır. Amaç, gençlerin daha sürdürülebilir bir gelecekte ve vatandaşların genel iklim davranışında daha fazla etkisi olmasını sağlamaktır. 130.000 nüfuslu Roskilde Festivali, büyük bir şehre benzer. Aynı zamanda, geçiciliği festival topluluğunu toplumdaki davranışları değiştirme potansiyeline sahip yeni sürdürülebilir çözümleri test etmek için eşsiz bir platform haline getirir.

Döngüsel Laboratuvar'ın başındaki Kristine Barenholdt Bruun, festivalle işbirliği içinde test etmenin önemini şöyle vurguluyor:

“Sinerji etkilerinden yararlanmanız gerekir. Örneğin, gıda çözümlerini test eden bazı başlangıçlar varsa, bunları festivaldeki gıda tezgahlarında test etmeleri gerekiyor ve bazı başlangıçlar yeni dairesel inşaatı test ediyorsa, festival onu kabul edip inşaatla çalışma şeklinin bir parçası haline getirmelidir.”

– Kristine Barenholdt Bruun, The Circular Lab, Roskilde Festival



GENÇ GİRİŞİMCİLERİ DESTEKLEYEREK DEĞİŞİMİ KOLAYLAŞTIRMAK

Projede, girişimciler sistematik bir şekilde bilgiye, profesyonel ağlara, diğer şirketlere ve potansiyel yatırımcılara erişim sağlarlar. Bu yatırımcılar, girişimcilerin çözümlerini ileriye taşıyabilir ve sağlam bir iş temeli oluşturabilirler. Hedef, yeşil girişimcilerin gelecekteki süreçlerine yardımcı olmak ve onların somut çözümlerini esnek ve insanlarla dolu bir laboratuvar ortamında test etmelerine olanak sağlayacak bir çerçeve oluşturmaktır. Aynı zamanda, laboratuvarın çözümleri festival katılımcıları arasında yeşil davranışların farkındalığını artırmalı ve festival atıklarının önemli ölçüde azaltılmasına katkı sağlamalıdır.

Döngüsel Lab'ın yöneticisi Kristine Barenholdt Bruun, Lab'a katılan start-uplar için olumlu sonuçları şöyle açıklamaktadır:

“Çalıştığımız girişimlerin vurguladığı olumlu sonuçlardan biri, birbirlerini tanımalarıdır. İşlerine başladıklarında tamamen yalnız olabilirler ve diğer girişimcilerle aynı ağda olmak önemlidir. Birkaç şirket ortak ürünler yapmaya başladı, bazıları birleşmeyi düşünüyor ve kesintisiz ortaklıklar oluşturuluyor.”

– Kristine Barenholdt Bruun, The Circular Lab, Roskilde Festival



HAYAL KURMAK VE BERABER YARATMAK

Dream City, Roskilde Festivali'nin daha büyük geçici şehri içinde katılımcı odaklı, sürdürülebilir ve topluluk merkezli bir mahalledir. Dream City sakinleri, hayalperestler adı verilen genç, yaratıcı festival katılımcıdır. Festivalden 100 gün önce başlayarak, hayalperestler hafta sonları buluşurlar ve kamplarını inşa ederler. Hayal kurarak ve birlikte yaratarak, Dream City vatandaşları haline gelirler. Diğer hayalperestlerle birlikte, yenilik, merak, vatandaşlık, bağlılık ve çeşitlilik gibi temel değerlere dayanan bir şehir ve toplum inşa ederler.

Roskilde Festivalinden sorumlu ekip gönüllülerinden biri olan Emil Nielsen, bu girişimin sadece festival için değil, aynı zamanda Danimarka toplumu üzerinde de etki potansiyeline sahip olduğunu açıklıyor:

“Sık sık Roskilde Festival'inde kendi dünyamız içinde yaşayıp yaşamadığımızı konuşuruz. Festivalde yaptığımız şeylerin Danimarka toplumuna bir etkisi var mı? Festival olarak etkimiz ne kadar büyük? Ve festivali, festival katılımcıları mı değerli kılıyor yoksa biz onlara, Danimarka toplumunun geri kalanıyla kullanabilecekleri bir şeyler mi veriyoruz? Dream City, birçok açıdan ne kadar iyi olabileceğini, topluluğumuzun ne kadar dayanabileceğini ve hangi yönlerde gittiğimizi temsil ediyor. (...) Dream City, sadece büyük bir parti değil. Hayalperestler, sosyal, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirlikle ilgili endişeleri dile getirerek festival boyunca 24 saat boyunca farklı etkinlikler düzenliyor.”

– Emil Nielsen, Dream City, Roskilde Festival

FOTOĞRAF NICOLAI HEGELUND VILHELMSEN





GEÇİCİ SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR ŞEHİR

Dream City, resmi bir şehir benzeri altyapıya sahip. Dream City merkezi, temel hizmetler, tesisler, yardım ve rehberlik sağlayan bir şehir merkezi, topluluk mutfağı ve geri dönüşüm istasyonundan oluşur. Tüm kamplar, topluma katkıda bulunarak ve hayalperestler ve diğer festival katılımcılarıyla anlamlı etkinlikler oluşturarak birbirlerine ve bölgeye karşı sorumluluk alırlar. Kamplar, katkılarını planlarken malzemeler, kaynaklar, dayanıklılık ve birliktelik konularında sürdürülebilir düşünceleri teşvik edilir.



UNICORNY KAMPI – HAYALLER KURMA VE QUEERING ALANI

Unicorny Kampı, Roskilde Festivali'nde LGBTQIA+ bireyler için güvenli bir alan olan Dream City'nin birçok kampından biridir. Sakinleri, toplumda ve Roskilde Festivali'nde egemen olan cinsiyet ve cinsellik normlarını sorgulayan tartışmalar, simli güreş yarışmaları, onur geçitleri ve partiler gibi etkinlikler düzenlerler. Unicorny Kampı, kapsayıcılık kavramlarını yeniden müzakere etmeyi hedeflemektedir. Emil Nielsen, Dream City'deki kamp hayatı hakkında yorumda bulundu:

“Dream City, aynı zamanda bir ‘meşru çevresel katılımcı’ olarak da katılabilmeniz için bir yerdir. Yani seyirci olmanız da kabul edilir. Birçok farklı insan var, bu nedenle neredeyse kesinlikle bağlantı kurabileceğiniz birini bulabilirsiniz. Birçok insanın, örneğin Unicorny Kampı'nda kendilerini bu topluluklarda bulduklarını söylediklerini duydum.”

– Emil Nielsen, Dream City, Roskilde Festival

FOTOĞRAF PRESTON DRAKE-HILLYARD



VAKA: FLOKKR

Flokkr, Roskilde Festivali'nin topluluk merkezidir. Hem bir sahne hem de bir atölye alanıdır ve Roskilde Festivali kamp alanındaki misafirler için bir buluşma noktası görevi görür. İsmi, eski İskandinavca'da buluşma noktalarını ifade eden bir kelimeye referans yapar. 2016 yılından bu yana, aktivistler, müzisyenler, yazarlar, hackerlar, dansçılar ve bilim insanları için festivalin platformu olmuştur.

SOSYAL DEĞİŞİM İÇİN KATALİZÖR OLARAK SANAT, YARATICILIK VE MÜZİK

Üç yıl boyunca Flokkr ile çalışmanın ve projenin potansiyelini gözlemlemenin ardından, Roskilde Festivali Flokkr'ı yıl boyunca devam eden bir platforma dönüştürdü. Flokkr on Tour, Roskilde Festivali, kardeş konferansı ve bilgi festivali GRASP, demokrasi festivalleri ve Danimarka'daki gençlik etkinliklerini ziyaret eden bir proje haline geldi. 2022'de Flokkr on Tour, dört aktivist hareketi The Green Youth Movement, Fridays for Future Denmark, LGBT+ Denmark, Young Energy ve sürdürülebilir materyallerle sanat yapan Baum & Leahy adlı sanat ikilisini içeriyordu. Roskilde Festivali'nin küratörleri ile birlikte, bir araya gelerek, tartışma, bilgi toplama ve ortak çalışma için geçici bir yer oluşturdular. Amacı, sanatsal ve yaratıcı yöntemlerin gençlerin daha geniş katılımına nasıl katkıda bulunabileceğini araştırmak ve iklim adaleti ve LGBTQIA+ haklarına odaklanmaktır.

FOTOĞRAF ROSKILDE FESTIVAL





FOTOĞRAF LARS VIBILD

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEĞİ HAYAL ETMEK

FLOKKR on Tour 2022'nin bir parçası olarak, Yeşil Gençlik Hareketi gelecek meditasyon seansları düzenledi. Katılımcıları sürdürülebilir bir geleceğin nasıl olabileceği ve neleri daha iyi yapabileceğimiz konusunda düşünmeye davet ettiler. Her katılımcı kulaklıklarını takarak rahat bir şekilde oturdu veya yattı ve kendilerini geleceği hayal etmeye yönlendirecek olan önceden kaydedilmiş meditasyon yolculuğunu dinledi.

Başka bir etkinlikte, Yeşil Genç Hareketi'nden aktivistler, festival katılımcılarını iklim krizi hakkında nasıl konuşulacağına dair bir tartışma atölyesine davet ettiler. Atölye katılımcıları sahneye çıkarak ne hakkında tartışacaklarını bilmeden taraflarını seçtiler. Bu, bazı katılımcıların inandıkları şeylere zıt bakış açıları benimsemelerine yol açarak, saygılı bir tartışma hakkında anlayış kazanmalarını ve farklı argümanları nasıl ifade edeceklerini deneyimlemelerini sağladı.

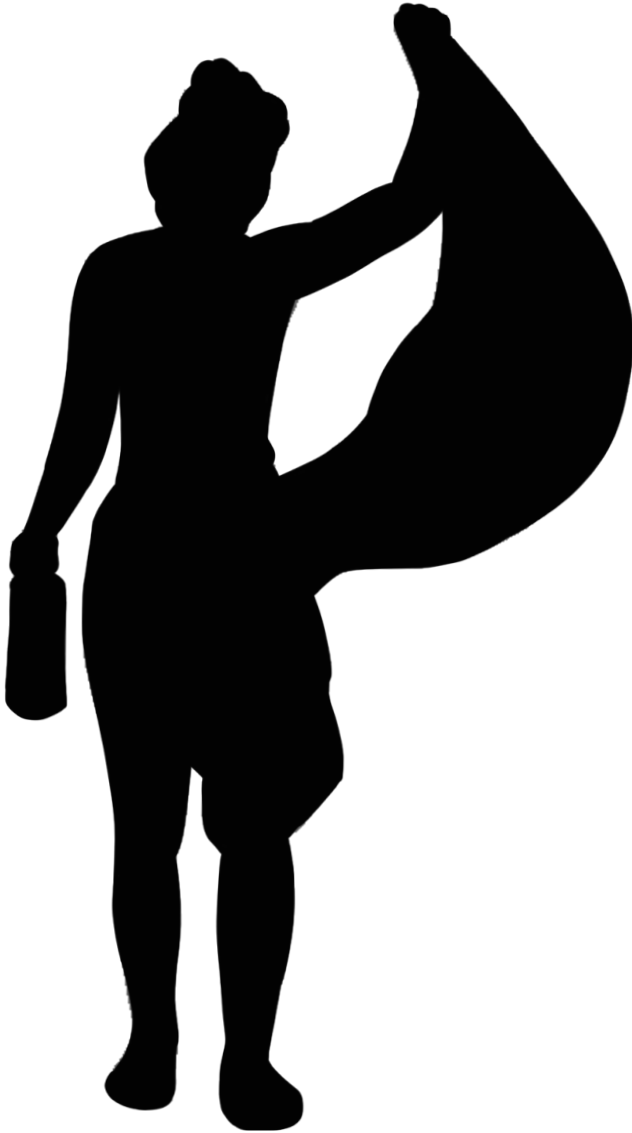


BİR KOLEKTİF ÖĞRENME PRATİĞİ

FLOKKR on tour projesine katılarak, sivil toplum örgütleri ve aktivist gruplar sanatsal ve yaratıcı yöntemleri toplumsal değişim aracı olarak kullanmak için deneyler yapıyorlar. FLOKKR proje yöneticisi Karin Gottlieb, FLOKKR'un sadece FLOKKR kitleleri üzerinde değil, aynı zamanda FLOKKR on tour'un bir parçası olan gençlik örgütlerine de etkisi olduğunu gözlemledi.

“Profesyoneller arasında işbirliği oluşturduğunuzda, FLOKKR'da yapıldığı gibi, aktörlerin birbirlerini nasıl daha iyi hale getirdiğini görebilirsiniz. 'Fridays For Future' ve 'The Green Youth Movement' hiç şüphe yok ki birbirlerini daha iyi hale getiriyorlar ve FLOKKR'ın bir parçası olarak birbirlerinden çok şey öğrendiler.”

– Karin Gottlieb, proje yöneticisi FLOKKR, Roskilde Festival





FOTOĞRAF TURNING TABLES

VAKA: TURNING TABLES DENMARK

Turning Tables, marjinalleştirilmiş gençleri film, müzik ve fotoğraf yoluyla yaratıcı bir şekilde destekleyerek, onların zorluklarını, umutlarını ve yarınlar için hayallerini ifade etmelerine yardımcı olan küresel bir sivil toplum kuruluşudur. Programları, sanatsal özgür ifadeye olanak sağlayarak, ilham, öğrenme ve teknoloji transferi yoluyla yaratıcı ortamlar oluşturur ve aksi takdirde imkânsız olabilecek alanlarda sanatsal kendini ifade etmeyi mümkün kılar.

Turning Tables Danimarka, yerel sanatçılarla birlikte Kopenhag'ın dezavantajlı mahallelerinde ve Roskilde'de yaratıcı laboratuvarlar yürütüyor. Roskilde Festivali'nde, festival katılımcıları Turning Tables'in çocuk ve gençlerinin konserlerini ve fotoğraf sergilerini deneyimleyebilirler.



YARATICI SANAT ARACILIĞIYLA DEĞİŞİM

Film, fotoğraf ve müzik aracılığıyla, eğitimciler çocuklar ve gençler için yaratıcı ve eğlenceli bir özgür alan oluşturlar. Bu girişim, gençleri güçlendirme, gençler tarafından ve gençler için, onları ilgilendiren konularda seslerini yükselterek sorunlara yanıt vermelerine yardımcı olmakta, dayanıklılıklarını ve zihinsel refahlarını güçlendirmek için yenilikçi alanlar bulmalarına ve olumlu kimlik gelişimi aracılığıyla besleyici sosyal uyum için daha fazla bağlantı sağlamaktadır. Turning Tables Danimarka'nın CEO'su Martin Højland da, Turning Tables'ın iç hikayesi ile nasıl çalıştıklarının farkında:

“Ben çok sayıda kültür tartışması, konuşması ve 'zayıf genç insanları' dahil etmenin yollarıyla ilgili süreçlere davet ediliyorum. Temel fikrimiz tam tersi yönde. Yani, Turning Tables Denmark olarak bizim ve çalıştığımız sanatçıların bu bölgelerdeki [dezavantajlı bölgeler] çocukların ve gençlerin hayatına nasıl dahil olabileceğimize. Aslında bizim onlardan edinebileceğimiz birçok şeyimiz var. Çıkış noktamız onlara acıdığımız için onlara bir şeyler yapmak değil. Festival organizatörleri temel bakış açılarını değiştirmeli ve 'onları festivalimize dahil etmeyerek neleri kaçıırıyoruz?' diye düşünmelidirler.”

– Martin Højland, CEO, Turning Tables Denmark

FOTOĞRAF TURNING TABLES



YETENEKLER GELİŞTİRMEK: AĞLAR OLUŞTURMAK VE GÜÇLENDİRMEK

Turning Tables, topluluklar içinde ve dışında ağlar oluşturmak ve köprüler kurmak için ürün odaklı bir yaklaşım kullanır. Ürünlerin oluşturulması, insanlar arasındaki mesafeleri azaltarak ortak bir hedefe çalışırken bir araya gelmeyi sağlar. Bu süreç ayrıca gençlerin kendilerini yansıtır ürünleri aracılığıyla değişim için savunuculuk yapabilecekleri açık bir alanda teknik beceri geliştirme kapasitesini teşvik eder.

Bu yöntem, bireysel ve kolektif güçlendirme ve toplum, ulusal ve uluslararası düzeylerde farkındalık yaratma sağlar. Gençlerin kendilerini yansıtabilecekleri, değişim için savunuculuk yapabilecekleri bir açık alanda teknik beceri geliştirme kapasitesini teşvik etmektedir. Bu benzersiz yaklaşım, sadece marjinalleşmiş gençlere ulaşmanın engellerle dolu olduğu alanlarda oldukça etkili olduğunu kanıtlamıştır. Ürün odaklı yaklaşım, Turning Tables Denmark için hayati önem taşımaktadır ve Martin Højland, bu yöntemin gerçek bir değişim yaratmak için daha çeşitli bir kültür endüstrisine doğru en iyi yol olduğuna inanmaktadır:

“Sosyal değişim yaratmak için önemli olan şeylerden biri harekete geçmektir. Bir şey yapmak. Müzik endüstrisinde dahil etme, haklar ve çeşitlilik konularında birçok panel tartışması ve konuşma var. Sorun hakkında konuşan insanların toplandığı inanılmaz sayıda buluşma var. Bence festivaller gibi etkinliklerde harekete geçmek daha etkilidir. Gençlerimiz çoğunlukla etnik azınlık kökenlidir ve yaklaşık %50 kadın ve %50 erkekten oluşur. Festivalde çeşitlilik hakkında konuşmuyoruz, biz festivalde çeşitlilik olan bir konser veriyoruz. Festival gibi bir platform, Bornholm adasındaki demokrasi festivali olan Folkemødet gibi sadece bir panel tartışması yapmanın ötesinde bir şey olmalıdır. Biz konuşmaktansa eylem yapmayı tercih ediyoruz.”

– Martin Højland, CEO, Turning Tables Denmark

Gençleri desteklemenin ayrılmaz bir parçası, olumlu kimliklerini geliştirmelerine ve yetişkinliğe geçişlerinde onları korumalarına olanak tanıyan bir alan sağlamaktır. Bu nedenle, gençleri, akranlarını ve yaşadıkları toplulukları desteklemeyi hedefleyerek, sağlıklı diyaloglar ve öz-refleksiyonun kolektif olarak oluşturulması için olumlu başa çıkma mekanizmalarının geliştirilmesi konusunda çaba gösterilir.



İsim: Roskilde Festival

Şehir & Ülke: Roskilde, Danimarka

Kapasite: 130.000

Alan: Roskilde Dyrskeplads

Kamp Yapma: Evet

Gün sayısı: 8

Başlangıç tarihi: 1971



FOTOĞRAF NADJA AUMÜLLER

SUPERBLOOM

Superbloom Festival, Münih'in Olympiaparkı ve Olimpiyat Stadyumu'nda Eylül 2022'nin ilk hafta sonunda prömiyerini yaptı. Şimdi yıllık hale gelen etkinliğin tüm biletlerinin tükendiği başlangıcında, 50.000 ziyaretçi Alman pazarında daha önce hiç bu şekilde var olmayan bir festival konsepti deneyimledi.

VAKA: YOUR PLANET

Superbloom, çeşitli boyutlarda sahneler ek olarak programının yarısını müzik dışı içeriklere ayırıyor. Bunlar, dans, performans sanatları, bilim, moda, yaşam tarzı, çocuk dostu bir festival veya sanat gibi çeşitli konulara odaklanan deneyim alanlarını içerir. Ve ayrıca, sürdürülebilirlik projeleri, sosyal girişimler ve geleceğimizle ilgili yenilikçi düşünceler için interaktif bir oyun alanı olarak kendini tanımlayan YOUR Planet adlı bir alanı içerir.

POZİTİF AKSİYON VE SOSYAL SORUMLULUK İÇİN BİR OTURUM

Festival alanında cazip bir bölge seçildi ve sunum ve eylem için uygun alanlar belirlendi. Burada, günlük hayattan kaçmak ve aynı zamanda dünyayı biraz daha iyi hale getirmeye katkıda bulunmak için bir yer oluşturuldu. Potansiyel YOUR Planet etkinlikleri arasında, konuşmalar, performanslar, pratik etkinlikler, atölyeler ve daha birçok şey yer alabiliyor. Festival Direktörü Fruzsina Szép, planlama yaklaşımlarını şöyle tarif ediyor: "Akıllı zihinlere ve ilham verici aktivistlere, projelerini bilgi, eğlence ve etkileşimin eşsiz bir karışımıyla sunabilecekleri bir yer olan Superbloom'da yer vermek istiyoruz."

AKTİVİSTLERİN HAREKETE GEÇİRİLMESİ

"YOUR Planet'ı hayata geçirmek için festivalin aktivistlere ihtiyacı var. İşte burada organizasyon ekibinin ana görevlerinden biri devreye giriyor: Sosyal açıdan önemli tüm etkinlikleri tasvir etmek için çeşitli projeleri entegre etmek için aktivist grupları, STK'lar ve kamusal kurumları kişisel olarak belirleyip katılım için motive etmek. Szép, süreci şöyle tanımlıyor: "Bölgedeki aktif insanları harekete geçirmek ve yaratıcılıklarını göstermek bizim için son derece önemli", ve devam ediyor: "Almanya'nın geri kalanından veya dünyadan meslektaşlarıyla birlikte, YOUR Planet'ı renkli ve çeşitli hale getiriyorlar."

Superbloom YOUR Planet'te yer almak için yılda bir kez açık çağrı yapar ve ortak kuruluşlar olmak için koşulları açıklar. Başvurularında, eylemlerinin mesajını ve misyonunu ve hedef kitle ile planlanan etkileşimi açıklarlar: ne kadar yaratıcı ve festival benzeri, o kadar iyi. Festival ekibi bu başvuruları, tutarlı bir etkinlik ve sergileyiciler programı oluşturmak için kullanır. Başvuru sahiplerinin BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne (SKH) göre sınıflandırılması da içerik çeşitliliğini garanti etmeye yardımcı olur.



POZİTİF GÜÇ

Festival, ilk yılında, YOUR Planet'te iklim ve çevre girişimlerinden feminist aktivist gruplarına ve deniz kurtarma STK'larına kadar geniş bir yelpazede olan 30 örgütü bir araya getirdi ve pozitif güçlerini gösterdi. Politik ve eğitimsel kurumlardan beslenme projelerine ve Greenpeace veya Amnesty International gibi uluslararası STK'ların bölgesel şubelerine kadar uzanan bir yelpazede örgütler yer aldı.

“İzleyicilerin program teklifini nasıl kabul ettiklerini görmek harikaydı, stantlar tüm gün boyunca yoğun bir şekilde ziyaret edildi. İnsanlar etkinliklerde çok zaman harcadılar ve sahnede ve stantlarda çok değerli konuşmalar yaptık.”

– Fruzsina Szép, Festival Direktörü, Superbloom

Ve yalnızca ziyaretçiler ve aktivistler bir araya gelmedi, aynı zamanda organizasyonlar da birbirleriyle bağlantı kurdu ve YOUR Planet'te doğan ilk ortaklıklar başladı bile.



FOTOĞRAF NADJA AUMÜLLER

İsim: Superbloom

Şehir & Ülke: Münih, Almanya

Kapasite: 50,000

Alan: Olympic Park & Olympic Stadium

Camping: Hayır

Gün sayısı: 2

Başlangıç tarihi: 2022



FOTOĞRAF JÖRG KRÖGER

ROCKEN AM BROCKEN

Rocken am Brocken, Harz, Almanya'da üç günlük açık hava bir festivalidir. İlk festival Ağustos 2007'de yapıldı ve günde yaklaşık 6.000 festival katılımcısı toplandı. Festival, "Doğa, Müzik, Dostluk" motto'suyla yürütülür ve Harz Milli Parkı'nın sınırındaki çayırılıkta gerçekleşir; tüm sahneler ağaçlar ve yeşilliklerle çevrilidir. Festivalin kadrosunda, indie'den ska ve electro'ya kadar türleri temsil eden yaklaşık 50 sanatçı yer alır. Yeşil Kampçılık, Rocken am Brocken'ın DNA'sının bir parçasıdır- festivalciler doğada kamp yaparlar ve doğayı ve çevreyi saygıyla ele alırlar.

VAKA: AKUSTİK PATİKA (AKUSTIKPFAD)

Akustik Patika, Rocken am Brocken'da benzersiz bir deneyimdir ve katılımcıları doğanın ve müziğin uyumunu deneyimlemeye ve Harz Dağları'nın büyüleyici flora ve faunasına dalmaya davet eder. Küçük gruplar halinde festival katılımcıları, bir koruyucunun rehberliğinde akan nehirler ve yüksek ağaçlar boyunca yürür ve Harz Dağları'nın canlı vahşi yaşamına dalarlar. Yerel orman koruyucuları, yenilebilir bitkiler, otlar ve nadir çiçekler ve hayvanlar hakkında bilgi ve görüşlerini paylaşırlar. Ayrıca grup, müzisyenlerin yalnızca doğanın sesleriyle yükselen akustik setler çaldığı güzel duraklara güvenli bir şekilde yönlendirilir.



DOĞAYA YENİDEN BAĞLANMAK

Akustik Yol, festivalin genel çalışma tarzını vurgular: doğa, müzik ve insanlar arasında karşılaşmaları simüle etmek. Orman macerası, doğa rehberinden paylaşılan bilgilerden daha soyut bir geçişle, tutkulu olunabilecek ve yeniden bağlantı kurulabilecek bir şey olarak doğanın anlaşılmasına dair didaktik ve algısal hedefler ve potansiyeller sunar. Bu, mutluluk, huzur ve paylaşılan deneyimlerin olduğu bir yerdir.

DAHA BÜYÜK PROBLEMLERE KARŞI BÜTÜNSSEL BİR YAKLAŞIM

Doğayla ilgili deneyimlerle algıyı değiştirmenin hassas çalışması, doğa ile ilgili farklı öğrenme atölyeleri gibi diğer etkinliklerle birleştirilir. Küresel konular, iklim ve biyolojik çeşitlilik krizi, doğanın yerel ve bedensel deneyimiyle bağlantılı olarak, saygı gösterilmesi, korunması ve festivalden sonra bile korunması gereken bir yer olarak ele alınır. Akustik patika yürüyüşlerinden elde edilen kâr Harz Milli Parkı'na bağışlanır.



FOTOĞRAF PETER DIERCKS

İsim: *Rocken am Brocken*

Şehir & Ülke: Elend, Oberharz am Brocken, Almanya

Kapasite: 6,000

Alan: *Harz Milli Parkı*

Kamp yapma: *Evet*

Gün sayısı: 3

Başlangıç tarihi: 2007



FOTOĞRAF SAARA AUTERE

RUISROCK

Ruisrock, Finlandiya'nın en eski ve en önemli festivallerinden biridir. Turku'da, Ruissalo Milli Parkı'nda gerçekleşir. Hafta sonu boyunca, Ruisrock konuklarını neşe, dostluk ve özgürlük dolu başka bir dünyaya götürür. Çeşitli müzik programının yanı sıra, festival yüksek kaliteli yiyecek ve içecek hizmetleri sunar.

VAKA: RUISSIRAATI

Ruissiraati ya da İngilizce karşılığıyla Ruisrock Jürisi, Finlandiya'nın dört bir yanından gelen 16-24 yaş aralığındaki gençlerden oluşan bir paneldir. Ruisrock, bu gençlerle birlikte festival üretimiyle ilgili çeşitli konularda atölyeler düzenlemektedir. Bazen onların görüşlerini tartışmak ve bazen de yeni fikirler oluşturmak için bir alan sunar. Ruisrock Festivali yapımcısı Ilona Numminen, Ruissiraati'yi Ruisrock için bir ortak yaratım modeli olarak tanımlar ve 2020'de başlayan bir strateji değişikliğine işaret eder:

“2020 yılına kadar Ruisrock, 10 yılı aşkın süredir nicel araştırmalar yapıyordu. İzleyici anketlerinden çok sayıda nicel veri alıyorduk ancak yeni nesil izleyicilerin daha derin bir anlayışını kaçıırıyorduk. Aynı zamanda, ekibimiz ve çevremizdeki meslektaşlarımızın yaşlandığı açıktı. Gen Z'nin daha iyi anlaşılması için bir şekilde daha iyi bir anlayışa ihtiyaç duyulacağını fark ettik.”

– Ilona Numminen, yapımcı, Ruisrock

Ruissiraati üyeleri festivalde yer alır, küçük takip görevleri yapar veya etkinliklere katılır. Bu deneyimler, sonbahar dönemindeki ara festival atölyelerinde festivali geliştirmek için kullanılır.



GELECEK TECRÜBESİNİ BİRLİKTE TASARLAMAK

Ruisrock için, kitlelerinin vizyonlarını ve isteklerini yansıtan bir etkinlik düzenlemek son derece önemlidir. Ruissiraati, festivalin üretim ekibine yeni perspektifler getirir ve gelecekteki trendleri öngörmelerine yardımcı olur. Bu girişimle, Ruisrock gençlerin seslerini aktif olarak dahil etmenin bir yolunu sunar ve ayrıca bir festivalin nasıl düzenlendiğini öğrenirler ve sahip olmak istedikleri ihtiyaçları veya öncelikleri iletebilirler. Ruissiraati ile doğrudan iletişim, seslerinin duyulduğunu ve grup içinde tartıştıklarının festivale yardımcı olduğunu göstermek için önemlidir. Numminen, şöyle açıklama yapıyor:

“Ruissiraati, potansiyel genç izleyicinin dünyayı nasıl gördüğüne ve onlar için neyin önemli olduğuna dair güncel bilgi verir. Bize, değerleri ve tutumları, gelecek trendleri görmemizi sağlar ve genç katılımcılar için uygun bir festival geliştirmemize olanak tanır.”

– Ilona Numminen, yapımcı, Ruisrock

GENÇ SESLERİ YETİŞTİRMEK

Ruissiraati, Ruisrock'un çeşitli unsurları için fikirler oluşturmak ve geliştirmek için festival ekibiyle atölyelerde buluşuyor. Geliştirme alanları birlikte belirlenirken, jüri de masaya iyileştirme getirme hakkına sahiptir. Sonuç olarak, festivallerin yenilikleri alttan yukarıya yaratılır ve jüri üyeleri uygulama sürecinde de yer alabilirler.

Çeşitlilik ve aktif genç katılımı bu uygulamanın başarısının anahtarlarıdır. Çeşitli bir profil seçmek, farklı gerçeklikler ve fikirlerin temsil edilmesini sağlar ve gençlerin günlük durumlarını yansıtmalarına olanak tanır. Bu nedenle, Ruisrock Jürisi, Finlandiya genelinden çeşitli bir genç grubundan oluşur. Otomatik bir grup düşüncesi oluşmaması için, Ruisrock'a ilişkin önceki bilgi opsiyoneldir. Bu sosyal inovasyonun önemli görevine zaman ayırabilmesi için jüri üyeleri atölyelere katılmaları için bir ücret alırlar.

İsim: *Ruisrock*

Şehir & Ülke: *Turku, Finlandiya*

Kapasite: *35,000 (günlük)*

Alan: *Ruissalo National Park*

Kamp yapma: *Evet*

Gün Sayısı: *3*

Başlangıç tarihi: *1970*





FOTOĞRAF MAHDI ARIDJ

WE LOVE GREEN

Üç günlük We Love Green festivali, yeni nesil festivallerden biri olarak 2011 yılında oluşturuldu. Paris'in en büyük halka açık parkı olan Bois de Vincennes'te gerçekleştirilir. Programı, dört müzik sahnesi, Fransız gazetesi Le Monde tarafından sunulan bir düşünce sahnesi, ekolojik olarak tasarlanmış bir sahne tasarımı, 50 start-up'ın bir kuluçka merkezi, sivil toplum örgütleri, film ve belgesel gösterimleri ve organik, yerel ve adil ticarete bağlı 50'den fazla restoran ve şefin bir araya geldiği bir yiyecek alanını içerir. We Love Green'in 8.si 80.000'den fazla konuğu ağırlayarak bir rekor kırdı. We Love Green, zamanımızın müziğini yapan sanatçıları davet ediyor.

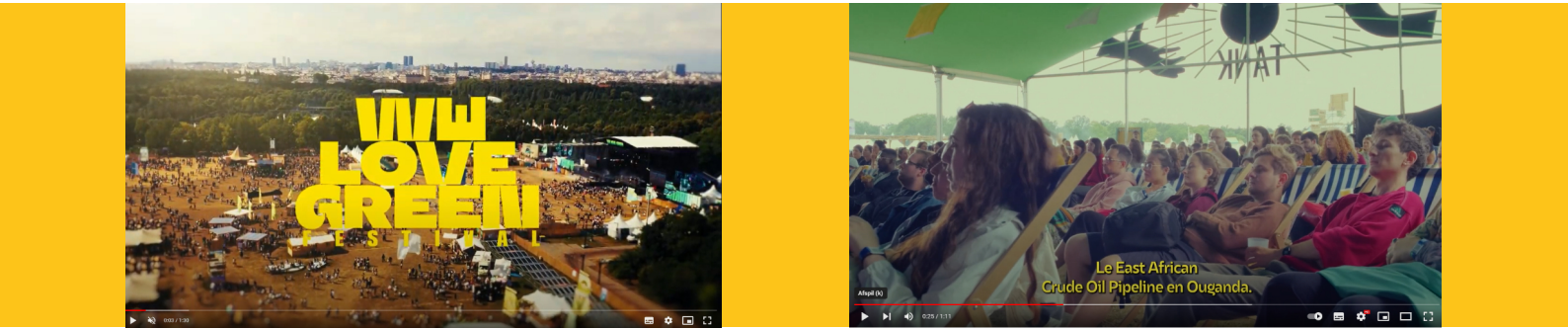
We Love Green, canlı eğlence ve etkinlik sektörlerinde sürdürülebilir kalkınma çözümleri için deneysel bir festivaldir. Altı kültürel programı sayesinde, We Love Green'in pop-up köyü sürdürülebilir kalkınmanın mevcut yaşam tarzımızla uyumlu olduğunu kanıtlamaktadır. Enerji, su, atık yönetimi, karbon telafi ve döngüsel ekonomi, ulaşım, yiyecek hizmetleri ve farkındalık yaratma gibi odak noktaları olan sekiz noktalık bir sürdürülebilirlik şemasına uygun hareket ederler. Yenilikçi çevre dostu üretim teknikleri de festivalin önemli bir unsuru olarak dikkat çeker.



FOTOĞRAF MAHDI ARIDJ

VAKA: INNOVATIONS VILLAGE

İnovasyon Köyü, keşfetmek, paylaşmak, öğrenmek ve fark yaratmak için bir yerdir. We Love Green, İnovasyon Köyü'nde yenilikçi şirketleri ve sivil toplum kuruluşlarını bir araya getirerek festival katılımcılarının yaratıcı ve aktivist yapıları keşfetmelerine olanak sağlar. We Love Green, yarının zorluklarını karşılayan projelerini sunmak üzere yaklaşık yirmi yenilikçi kuruluşu davet ederek geleceğe bakar. İnovasyon Köyü'nü oluşturan şirket ve STK'lar, sektördeki profesyonel bir jüri tarafından seçilir. İnovasyon Köyü'ne katılan STK'lar, önemli mesajlar taşırlar ve mevcut sorunlara çözümler sunarlar.



Bugün, festivalin merkezinde bulunan Innovations Village, sıfır atık ekonomisi, geleceğin teknolojileri ve aktivistlerden oluşan temsilcilerle festival katılımcıları için bir etkileşim ve buluşma alanıdır. Festival katılımcıları, sosyal ekonominin aktörlerini, sürdürülebilir moda markalarını, yarının teknolojilerini ve Surfrider Vakfı, Greenpeace, Amnesty International ve Oxfam gibi etkili STK'ları keşfederek, sürdürülebilirliği iletmek için atölye çalışmaları, oyunlar ve oyunlar sunan etkinliklere katılırlar. Ayrıca, festival katılımcıları yeni sektörleri ve anlamlı işleri keşfetme, STK'larla tanışma ve onlarla ilgilenme fırsatı bulur. Bu inovasyon merkezinin kalbidir.

İsim: *We Love Green*

Şehir & Ülke: *Paris, Fransa*

Kapasite: *80,000 (3 günlük)*

Alan: *Bois de Vincennes*

Kamp yapma: *Hayır*

Gün Sayısı: *3*

Başlangıç tarihi: *2011*





FOTOĞRAF HORIPHOTO.HU

SZIGET FESTIVAL

Sziget Festivali, her yıl Ağustos ayında Budapeşte, Macaristan'da düzenlenen bir müzik ve kültür festivalidir. Festival, 1993 yılında küçük bir toplanma olarak başladı ve o zamandan beri en geniş müzik türlerinden en büyük isimleri getiren Avrupa'nın en büyük müzik festivallerinden birine evrildi. 60 sahnede 1000'den fazla performansla altı gün boyunca gerçekleştirilen festival her yaz, 100'den fazla ülkeyi temsil eden yüz binlerce katılımcıyı alıyor. Festival alanı şehir merkezine yakın bir konumda bulunuyor ve festival katılımcıları konaklama süreleri boyunca Budapeşte'yi keşfetme fırsatı bulabiliyorlar.

VAKA: SUPERAR

Her yıl Sziget, desteklemek istedikleri bir hayır kurumu ile ortaklık kuruyor. 2019 ve 2022'de, her kullanımda depozitolu bardakların toplanma noktalarında bırakılmasıyla Superar programını desteklemek için iş birliği yaptılar. Superar ayrıca her iki yıl da festivalde performans sergiledi.

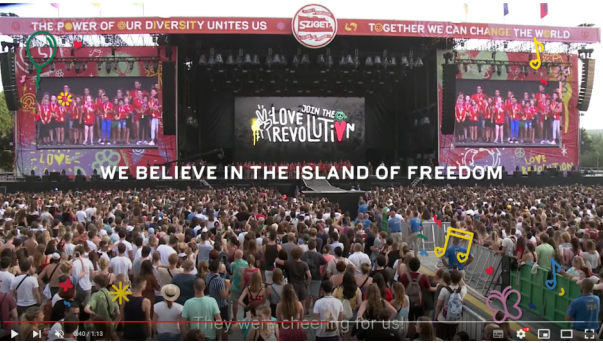


FOTOĞRAF HORIPHO.HU

MÜZİK EĞİTİMİ ÜZERİNDEN FIRSAT EŞİTLİĞİNİ SAVUNMAK

Superar, dezavantajlı koşullarda bulunan çocuk ve gençlere aktif müzik yapma yoluyla sosyo-ekonomik sınırlarını aşmalarına yardımcı olan bir girişimdir. Superar, tüm çocuklar için eşit fırsatların önemini savunarak, farklı toplum grupları arasında diyalog için müzik eğitimi bir araç olarak kullanır. Superar, her sosyal, etnik, dini, politik ve eğitim düzeyindeki insanlara ulaşmanın umut verici bir yolunu günlük sanatsal promosyonlarda görür ve onları kendine yeterli ve sorumlu Avrupa vatandaşları olarak eğitir.

Superar, müzik eğitiminin çeşitli olumlu sonuçlarını teşvik ettiğine inanmaktadır. Modeli, her öğrenciyi müziksel potansiyelini gerçekleştirmeye yönelik eğitmek, odaklanmalarını, motivasyonlarını, yaratıcılıklarını ve özgüvenlerini artırmaktır. Yaratıcı bir şekilde birlikte çalışmak, topluluk duygusunu, iletişim becerilerini, diğerlerine karşı saygıyı, hoşgörüyü ve eleştiriyi kabul etme becerisini güçlendirir. Bu becerilerin geliştirilmesi, birçok sosyo-politik ve eğitimsel konunun temelinde yer almaktadır. Superar'dan, Avusturya, İsviçre, Slovakya, Bosna, Romanya ve Liechtenstein'da yaklaşık 27 ülkeden 2000'den fazla çocuk faydalanmaktadır.



Our goal was to reach children, who otherwise would not have access to musical education.

szigetfestival.com

facebook.com/superarhungary

instagram.com/superar_hungary

ÇOCUKLARIN HAYATA DAİR BAKIŞ AÇILARINI GELİŞTİRMEK

Superar'ın amacı, birçok çocuğu ücretsiz olarak müzik eğitim programlarına kaydetmektir. Proje, çocuklara ve ailelere kendi şehirlerinin kamu ve kültürel yaşamına bağlanma imkanı sunar, sanatçılarla ve çevreleriyle bağlantı kurmalarına yardımcı olur ve böylece normalde erişilemeyecek kişilere ve fikirlere tanışmalarını sağlar. Superar'ın en önemli hedefi, çocukların yaşama perspektiflerini genişletmek ve özellikle eğitim kariyerleri için potansiyellerini keşfetmelerine yardımcı olmaktır. Superar, çocuklar için daha iyi eğitim fırsatları üzerinde sürekli çalışır ve çeşitli işbirlikleri aracılığıyla bu fırsatları sağlar. Onlar, işbirliği yaptıkları partnerlerinin farklı departmanlarını (konser salonları, tiyatrolar) ziyaret ederek çocukları mesleki eğitimleri için farklı seçeneklerle tanıştırlar.

“ ... İnsanlığın ortak dili olarak müzik, kişiliğin gelişiminde önemli bir rol oynayabilir. Yüksek kaliteli müzik ve sanat eğitiminin, müzik becerilerinden öte çocuklara fayda sağladığına dair giderek artan kanıtlar vardır. ”

– Judith Morvay, Program Direktörü, Superar Hungary

İsim: *Sziget Festival*

Şehir & Ülke: *Budapeşte, Macaristan*

Kapasite: *450,000 (6 günlük)*

Alan: *Óbuda Island*

Kamp yapma: *Evet*

Gün Sayısı: *6*

Başlangıç tarihi: *1993*





FOTOĞRAF MOTHER TONGUES

MOTHER TONGUES FESTIVAL

Mother Tongues Festivali, İrlanda'da sanat aracılığıyla dil çeşitliliğini kutlayan en büyük festivallerden biridir. Festival, İrlanda'da çokdilliliği ve kültürlerarası diyalogu teşvik etmek için çalışan bir sosyal girişim olan Mother Tongues tarafından yönetilmektedir. Misyonu, ülkenin zengin sanatsal ve kültürel dokusunu sergilemek ve dilin gücü aracılığıyla insanları bir araya getirmektir. Festival, Şubat ayında beş gün boyunca, 15'ten fazla dilde atölye çalışmaları, panel tartışmaları, sergiler, dans, müzik, sanat, canlı performans, film ve hikaye anlatımı gibi etkinliklerle gerçekleştirilir. Mother Tongues Festivali, İrlanda'da yaşayan uluslararası sanatçıları ve izleyicileri kendi ana dilleri üzerinden etkileşime sokarak öne çıkarır.

Mother Tongues Festivalinin amacı, toplulukların kültür ve yaratıcılığı geliştirmesine, keyif almasına ve paylaşmasına; gelecek nesil sanatçıları yetiştirmeye; yaratıcılık yoluyla bir araya gelmeye devam etmeye; ve son olarak, yalnızlık ve kayıp hislerini yenmelerine yardımcı olmak, göçmen ailelerini İrlanda'da evde hissettirmektir.

Mother Tongues Festival'un kurucuları Francesca La Morgia ve Elena Cristofanon, festivalin amacını hem toplumsal hem de sanatsal olarak tanımlıyorlar:

“Sanatsal açıdan, birden fazla dil kullanarak sanatın yapılması ve yerel toplulukların sanat yapımında ve kendi hikayelerini anlatmada daha fazla dahil edilmesi yollarını keşfetmek istiyoruz. Sosyal açıdan, "tek dilli zihniyeti" sorgulamak ve toplumda çok dilliliğin bireyler ve topluluklar için bir kazanç olduğunu göstermek istiyoruz.”

TOLERANS: SANAT VE ÇOKKÜLTÜRLÜLÜK

Mother Tongues Festivali, sanat aracılığıyla daha güvenli, daha anlayışlı ve daha açık bir toplum yaratma konusunda taahhütte bulunmuştur. Kültürel diyalog ve çok dilliliğe dayanan bir festival olarak, ırkçılık ve yabancı düşmanlığı gibi çeşitli sosyal sorunlarla programları aracılığıyla karşı karşıya gelmek için doğal olarak konumlandırılmıştır. La Morgia ve Cristofanon tarafından tanımlanan gibi, Mother Tongues Festival yeni bir festivaldir ve şöyle belirtmek doğru olacaktır:

“Mother Tongues Festivali, yaratıcı deneyimler aracılığıyla farklı dillere batırılmak için fırsat sunan tek etkinliktir. Toplumumuzun çok dilliliğe farkındalık kazanması ve çeşitliliğe açık olması gerektiğine inanıyoruz. Ayrıca birçok aile, ana dillerini aileleri dışında deneyimleme fırsatı bulamadığından, festivalimiz onlara ana dillerinde keyifli vakit geçirme, yeni bağlantılar kurma ve tüm bunları yaratıcı etkileşimler aracılığıyla deneyimleme fırsatı sunuyor.”

– Elena Cristofanon & Francesca La Morgia, Kurucular, Mother Tongues Festival





Mother Tongues Festivali, farklı ve giderek artan bir kitleye ulaşmak için planlama aşamasında diğer topluluk grupları ile işbirliği yapar ve özellikle marjinalleştirilmiş toplulukların organizasyon ve planlamada yer almasını sağlar. Festival programını oluştururken dahil edicilik ve erişilebilirlikte en iyi uygulamalar aranır ve etkinlik, düşük ekonomik arka plana sahip insanlar için uygun fiyatlı hale getirilir.

Festival, farklı grupları transkültürel bir yaratıcı deneyim için bir araya getirerek katılımcılar arasında kültürel anlayışı teşvik eder. Bu, tek bir baskın veya varsayılan kültürün ortaya çıkmasını önlerken "öteki" kavramını yeniden tanımlar. Farklı geçmişlere sahip ancak genellikle benzer yaşam deneyimleri olan insanları bir araya getirerek festival, insanların görülmesine, karşılanmasına ve anlaşılmasına yardımcı olan bir ortam yaratır. Bu, her yıl gerçekleştirilen festival etrafında bir topluluk duygusu geliştirmeye yardımcı olur.

İsim: *Mother Tongues Festival*

Şehir & Ülke: *Dublin, İrlanda*

Kapasite: *1,000*

Alan: *Dublin Tallaght'daki farklı yerler*

Kamp yapma: *Hayır*

Gün sayısı: *5*

Başlangıç tarihi: *2018*





FOTOĞRAF DEBBIE HICKEY

SHINE FESTIVAL

Shine Festivali, genç kadınların modern dünyada yerlerini bulmalarına yardımcı olan bir festivaldir. Düşük özsaygı, zorbalık, cinsiyet ücret farkı, kadına yönelik şiddet ve kurumlarda kadınların eşit temsiline sağlanması gibi konular hala çözülmesi gereken başlıca sorunlar arasındadır.

Festival, kimliklerini ve yerlerini bulmalarında genç kızlara ve kadınlara destek olan The Shona Project tarafından düzenlenmektedir. Festival, genç kadınlar, öğrenciler ve daha büyük yaşta olan ergen okul kızlarına ulaşmaktadır. Okullar, festival organizatörlerinin etkiyi maksimum seviyede yayabilmeleri için yüzlerce genç kadına ulaşmalarına izin veren hedef kuruluşlardır.

KADINLARI GÜÇLENDİRMEK VE KADINLARA İLHAM VERMEK

The Shona Projesi İletişim Yöneticisi Ellen Conway, Shine Festivali'nin neden gerektiği sorulduğunda şunları açıklıyor:

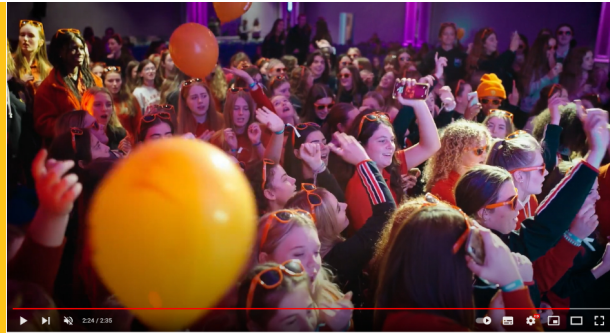
“İrlandalı kızlar dünya genelinde en düşük özgüvene sahip olan gruplardan biri olup, Avrupa genelindeki ergen kızlar arasında en yüksek intihar oranına sahiptir. Genç kadınlarımızla ilgili endişe verici bir durum söz konusu. Shine Festival, İrlanda'nın genç kızlarını bugün oldukları yere gelmek için birçok zorluğun üstesinden gelen ilham verici ve samimi İrlandalı kadınlarla buluşturma fırsatı yaratmaktadır. Kızlara ilham veren rol modeller sunarak, onların güçlenmelerini ve seslerini kullanarak değişim yaratmalarını ve kendileri için belirledikleri her hedefe ulaşmalarını desteklemeyi amaçlıyoruz.”

– Ellen Conway, İletişim Yöneticisi, The Shona Projesi

Shine Festivali, genç kadınların covid pandemisi özellikle sonrasında artan stres, izolasyon ve kaygı hislerini hafifletmek için ihtiyaç duydukları ilhamı sağlıyor. Festival, güçlü, dirençli ve pozitif olan kadınların oluşturduğu güçlendirici bir hareketin parçası olmaları için onları davet ediyor. Festivalde konuşmacılar zihinsel sağlık, zihniyet, kariyerler, çeşitlilik, bireysellik ve sürdürülebilirlik konularını kapsarken, aynı zamanda müzik etkinlikleri ve şiir sunuyorlar.

GENÇLERİ DEĞİŞİMİN BİR PARÇASI YAPIN

Bu alt yapı seviyesindeki etkileşim ve birbirine destek olma yöntemi, okul ve toplum ortamlarında genç kadınlar arasında birlik duygusu yaratırken, çalışmaları ve çabaları sunabilecekleri ulusal bir platform sunar. Her okul ve her dinleyici, cesaret, nezaket, dayanıklılık veya toplumsal ruh gösteren bir genç kıyı aday göstermeye teşvik edilir. Dinleyiciler daha sonra her radyo istasyonundan iki "ışıldayan kahraman" seçer ve finalistler canlı yayına çıkarlar ve bölgesini Shine Festivali'nde temsil ederler.



BÜYÜK BİR ETKİ

2021 yılındaki çevrimiçi festival sonunda 40.000'den fazla katılımcıya ve 1 milyondan fazla video görüntülenmesine ulaştı. Konuk konuşmacıların kalitesi, politikacılardan, medya sunucularından, Hollywood aktrislerinden ve aktivistlere kadar geniş bir yelpazede olmasıyla etkinlik en iyi uygulama haline geldi. Shine, İrlanda'nın her bölgesindeki yerel ve bölgesel radyo istasyonlarıyla ortaklıklar kurarak ülkenin her yerindeki dinleyicileri çağırarak bu kadar geniş bir kitleye ulaştı. Benzer bir proje yapmak isteyenlere etki yaratmak için Conway'un tavsiyeleri var.

“Önemli olan tutkudur. Eğer tutkunuzu tanıtmayı ve bir izleyici kitlesini birleştirmeyi hedeflerseniz, bu sizin benzersiz satış noktanızdır. Yaptığınız işe inanan ve misyonunuzla uyumlu olan performansçılar/konuşmacıları hedeflemek de önemlidir.”

– Ellen Conway, İletişim Yöneticisi, The Shona Projesi



İsim: Shine Festival

Şehir & Ülke: Dublin, İrlanda

Kapasite: 1,000

Alan: Clayton Hotel, Burlington Road

Kamp yapma: Hayır

Gün sayısı: 2

Başlangıç tarihi: 2018



FOTOĞRAF EXIT FOUNDATION

EXIT FESTIVAL

EXIT, Sırbistan'ın Novi Sad kentindeki Petrovaradin Kalesi'nde düzenlenen bir yaz müzik festivalidir. Festivalde 1.000'den fazla sanatçı 40'tan fazla sahnede ve festival bölgesinde performans sergiler.

Festival, 2000 yılında Üniversite Parkı'nda Sırbistan ve Balkanlar'da demokrasi ve özgürlük için mücadele eden bir öğrenci hareketi olarak kuruldu. 2000 Yugoslavya genel seçimlerinden sonra, EXIT 2001 yılında Petrovaradin Kalesi'ne taşındı ve o zamandan beri orada düzenlenmektedir.

Festival, gerçek gençlik isyanı ruhunda, Sırbistan'da özgürlük ve Balkanlar'da barış için bir hareket olarak oluşturduğundan, festivalin misyon açıklaması başlangıçtan beri açıktır - müziğin gücüyle sosyal değişimi gerçekleştirmek. Sosyal sorumluluk hala festival etkinliklerinin ana unsuru olup, çevresel ve insani faaliyetlere, yaratıcı endüstrilerin gelişimine, destinasyon markalaşmasına ve bölgesel iş birliğine odaklanmaktadır.

VAKA: STATE OF EXIT ZONE

Her yıl EXIT Festivali'nde, sosyal programların merkezinde yer alan geleneksel EXIT Bölgesi bulunur. EXIT Festivali, sosyal aktivizmden doğduğundan, sivil toplum örgütlerinin interaktif programı festival alanının kalbinde yer alır.

Her yıl Novi Sad, Sırbistan, tüm bölge ve Avrupa'dan yaklaşık 50 kuruluş ve kurum, gençlerin birbirleriyle tanışıp, bölgesel destek ve işbirliği hakkında fikir alışverişi yapabilecekleri State of EXIT Bölgesi'nde kendilerini tanıtmaya şansı bulurlar. Gençler, birbirleriyle tanışır ve gençlerin sorunları hakkında konuşur, çözümler bulur ve yaşadıkları dünyayı değiştirmede daha aktif hale gelirler.

DEĞİŞİME AÇ İZLEYİCİ/DİNLEYİCİ İÇİN KATILIMCI AKTİVİTELER

Önemli konular hakkında tartışmalar, geniş bir atölye, panel tartışmaları, müzik, sergiler ve diğer içeriklerin katılımcıları davet ettiği EXIT Festival'daki State of EXIT Zone'da başlatılır.

Bu, EXIT Festivali sırasında en çok ziyaret edilen bölgelerden biridir. İnsan hakları, barış, özgürlük, kısa film gösterimleri, dans atölyeleri ve fotoğraf kulüpleri gibi katılımcı atölyelerin yanı sıra, tüm festival konukları her yıl birlikte bir şeyler yapma fırsatına sahiptir. Örneğin, 2017'de festival konukları, dört festival günü boyunca geri dönüştürülmüş malzemelerden barış ve arkadaşlık heykeli yaratmışlardır.

Önemli entelektüeller, sosyal aktivistler ve olumlu değişim göstergelerinden bazıları, State of EXIT Zone'da konuk edilmiştir. Bu modern forumda başlatılan bazı konular, kritik toplumsal değişimler için dönüm noktaları olmuştur.



HEM ÖNEMLİ PAYDAŞLARIN HEM DE FESTİVAL KATILIMCILARININ İŞBİRLİKLİ KATILIMI

EXIT festivali, gezegenimizi ve üstünde yaşayan tüm canlıları korumak için güçlü bir odak program geliştirmiştir. Doğaya olan bağlılıkları, bu fikrin ve misyonun önemli ekolojik paydaşlarla sistematik çalışması yoluyla yükseltilir. "Doğaya geri ver- katıl ve bir ağaç dik" sloganı altında, EXIT Vakfı ve #EUforYOU, 10.000 fidanla bir ağaç dikme eylemi düzenledi.

EXIT festivali sırasında OPENS State of EXIT bölgesinde konuklar, bir ağaç kütlesi resmini tuvale boyayarak ağaç dikim eylemine kaydolabilirlerdi.

İsim: EXIT Festival

Şehir & Ülke: Novi Sad, Sırbistan

Kapasite: 180,000 (4 günlük)

Alan: Petrovaradin Fortress

Kamp yapma: Evet

Gün sayısı: 4

Başlangıç tarihi: 2000



FOTOĞRAF EXIT FOUNDATION



POHODA FESTIVAL

Pohoda Festival, açık hava yaz festivali olarak Slovakya'nın en büyüğüdür. Festival, Trenčín Havaalanı'nda yer almaktadır ve ilk kez 1997'de gerçekleştirildi. Her yıl festival, yaklaşık 30.000 festival katılımcısını ağırlar ve rock, pop, alternative, dance, roots, techno ve daha fazla müzik türü sunar. Ancak aynı zamanda tartışmalar, tiyatro, dans ve edebiyat atölyeleri de sunar. Festival, çeşitli kar amacı gütmeyen kuruluşlarla iş birliği yapmaktadır.

VAKA: NOTA BENE LUGGAGE PORTERS

Sosyalist Slovakya'da evsizlik resmi olarak bir sorun değildi; yetkililer evsiz insanları göz önünden kaldırırdı. Post-sosyalist Slovakya'da ise, evsizlik sorunu görünür hale geldi ve evsiz insanlarla ilgili yaygın olumsuz algı ve damgalama ortaya çıktı. Proti prúdu, evsiz insanlara düzenli bir gelir sağlayan Nota bene sokak dergisini üreten bir STK'dır. Proje başarılı olsa da, birçok kişi dergi satış işini dilencilikle ilişkilendiriyor. Bu nedenle, Proti prúdu, ilişkiler aracılığıyla algıyı iyileştirmek için bagaj taşıyıcıları projesini geliştirdi.



İSTİHDAM VE SAYGILI ETKİLEŞİM

Bu proje, çevredeki dışlanmış insanları festival topluluğunun hareketliliği ve karmaşasına dahil etmenin yenilikçi bir yoludur. Bagaj taşıyıcıları, Proti prúdu tarafından istihdam edilen Nota bene sokak gazetesinin seçilmiş satıcılarıdır ve festival katılımcılarına bagajlarıyla yardımcı olmak için görevlendirilirler. Taşıyıcılar para kazanır ve insanlarla göze çarpan bir şekilde karışırlar.

FESTİVAL BİR PERSPEKTİF DEĞİŞİMİ SAĞLIYOR

Festival misafirleri ve taşıyıcılar, sıradışı bir ortamda bulunmaktadır. Bir taşıyıcıyla birebir iletişimde bulunmak, aynı zamanda evsizlikle mücadele eden bir kişi olması, toplumsal bir kategorinin ardındaki insanla nadir bir etkileşim fırsatı yaratır ve umarız kalıcı bir algı değişikliği sağlar. Değişen perspektif, insanların günlük hayatlarında ya göz ardı ettiği ya da sessizce kabul ettiği önemli bir toplumsal soruna vurgu yapmak için kullanılır.



BÜTÜN YIL BOYU SÜREN MÜCADELE

Pohoda Festival, evsizlik konusunu diğer etkinliklerle ele alır. Festivaldeki STKlar arasında, önce barınak prensipleri teşvik edilir. Her kış – en soğuk ve zorlu zamanında – Pohoda da, evsiz insanların sert ve sıklıkla ölümcül yaşam koşullarına dikkat çekmek için bir barınak festivali düzenler.

“Bu gördüğüm en iyi dahil etme projelerinden biridir. Birçok güzel, güçlü ve eğlenceli anı yaratır. Bir evsiz kişiyle kişisel bir karşılaşmanın hatıraları, bu konunun ciddiyetini kabul etme isteğinizi arttıracaktır.”

– Michal Kaščák, CEO, Pohoda Festival

İsim: Pohoda Festival

Şehir & Ülke: Trenčin, Slovakya

Kapasite: 30,000

Alan: Trenčin Havaalanı

Kamp yapma: Evet

Gün sayısı: 3

Başlangıç tarihi: 1997





FOTOĞRAF XAVI TORRENT

CRUÏLLA FESTIVAL

Cruïlla, Katalanca'da kavşak anlamına gelen bir kelimedir. Festivalin çekirdek felsefesini mükemmel bir şekilde temsil eden bir kelime olarak, farklı müzik dünyalarının iç içe geçtiği, çarpıştığı ve ortasında bulunduğu bir etkinlik olma özelliği taşır. Cruïlla, Barcelona'daki Parc del Forum'da üç gün boyunca yaklaşık 50.000 festival katılımcısını ağırlar.

Barcelona'nın üç büyük uluslararası müzik festivalinden biri olan Cruïlla, dünya çapındaki ünlü sanatçılardan en iyi Katalan ve İspanyol sanatçılara kadar kapsamlı ve çeşitli bir müzik yelpazesi sunar. Müziğin yanı sıra, Cruïlla, farklı etkinlikler düzenleyen sosyal STK'ları ve kültürel dernekleri de ağırlar.



VAKA: CRUÏLLA'S NGO STANDS

Parc del Forum'daki kesişme noktalarında sadece müzik değil, aynı zamanda güncel konular, politika ve toplumdan konular da ele alınır. Kültürel kimlik ve iklim krizi gibi konular da sunulur. Festival tarihleri arasında gerçekleştirilen Cruïlla konuşmaları, röportajlar, anahtar konuşmalar ve daha fazlasını sunar. Böylece, festival müzik, kültür ve sosyal çalışmaları karşılaştıran farklı alanlar yaratır. Konuk sanatçılar ve aktivistler, örneğin kültürü sömürü karşıtı mücadelede bir silah olarak nasıl kullanacaklarını açıklarlar.

Programın yanı sıra, festival katılımcıları farklı STK'ların bilgi standlarını ziyaret edebilir ve eğitim faaliyetlerine katılmak ve STK'ların ne için mücadele ettiklerini öğrenmek için daha yakından tanıyabilirler. Burada, Save the Children, Óxfam Intermón veya Amnesty International gibi örgütler çalışmalarını halka daha yakın getirirler.

Cruïlla'nın yenilikçi sosyal uygulamalarının hedefini vurgulamak için, kültürel etkinlikler sadece ana festivalle sınırlı değildir. Cruïlla, yıl boyunca Barcelona ve çevresinde kültürel ve sosyal etkinlikler düzenleyerek, kültür ve sanatı farklı mahallelere ve toplumlara yaklaştırmaktadır.

Cruïlla'nın özü, festivali sadece müzikal bir deneyimle sınırlamamak, sanat ve toplumsallaşmayı bir araya getirerek yeni perspektiflere olanak tanıyan çok disiplinli bir deneyim alanına dönüştürmektir.



SANAT ÜZERİNDEN SOSYAL FARKINDALIK

Cruïlla, toplumu daha da yakınlaştırmak için sanatı bir değişim motoru ve araç olarak desteklemektedir. Müzikal ve kültürel programın yanı sıra, toplumsal uyum ve özel konularda farkındalık yaratmayı hedefleyen diğer etkinlikler de sunmaktadır.

Farklı grafiti sanatları sergileri, genellikle genç sanatçılara eserlerini sergileme fırsatı verirken, birçok eser de güncel konulara değinmektedir. Belgeseller ve sesli-görsel parçalar da sunulmaktadır; örneğin 2021'de yayınlanan "Miradas del confinament" belgeseli, Covid-19 kurbanlarını hatırlamayı ve sağlık çalışanlarının rolünü vurgulamayı amaçlamaktadır.

FOTOĞRAF XAVI TORRENT



İsim: *Cruïlla Festival*

Şehir & Ülke: *Barcelona, İspanya*

Kapasite: *50,000 (3 günlük)*

Alan: *Parc del Fòrum*

Kamp yapma: *Hayır*

Gün sayısı: *4*

Başlangıç tarihi: *2005*



ROSKILDE FESTIVAL, LARS VIBILD

SONUÇ

Sosyal inovasyon her gün ve her yerde gerçekleşir: hayatlarımızı ev işlerinden işyeri dinamiklerine kadar sürekli olarak müzakere ediyor, tekrar ediyor ve deney yapıyoruz. Festivaller, gençlerden oluşan bir izleyici kitlesiyle özellikle ilişkilendirilebilir ve cazip bir ilişki yaratma konusunda benzersiz yeteneklere sahiptir.

2000 yılında yayımlanan Bowling Alone adlı çalışmasında Robert Putnam¹, bir insan grubu içinde değerlerin ve ilişkilerin oluşturulmasında önemli olan sosyal sermayenin iki yönünden bahseder: İlk olarak, köprüleyici sosyal sermaye kişinin ilişkileri ve ilişkisel varlıklarıdır. İkincisi, bağlayıcı sosyal sermaye ise grubun normları, değerleri ve oluşturulmuş topluluklardır. Buradaki nokta, festivallerde günlük toplumda tamamen farklı bir para birimiyle işlem yaptığımızdır.

Köprüleyici sosyal sermayeye baktığımızda, festivaller nadiren bir araya gelecek insanların yeni bir ortamda buluşmasını sağlayarak köprüleme için yeni bir ortam yaratabilir. Slovakya'daki Pohoda Festivali, evsiz insanların festival katılımcılarına bavul hizmeti sunduğu taşıyıcı projesiyle, tamamen farklı toplumsal kategorilere ait insanlar arasında olağan dışı bir sosyal etkileşime izin veren ideal bir sosyal ortam oluşturmuştur: Hem festival misafirleri hem de taşıyıcılar olağan dışı bir konumda bulunur.

¹ Putnam, R. D. (2000). Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community.

Taşıyıcı ve festival katılımcısı birlikte kamp alanına yürürken genellikle kişisel konuşmalara dahil olurlar. Bu perspektif değişikliği, çoğu insanın günlük hayatlarında ya görmezden geldiği ya da sessizce kabul ettiği önemli bir toplumsal sorunu vurgulamak için kullanılır. Aynı zamanda, evsiz bir şekilde yaşayan bir taşıyıcıyla birebir iletişimde bulunmak, toplumsal bir kategoriye ait bir kişiyle nadir bir şekilde etkileşim kurma şansı yaratır ve umarız kalıcı bir algı değişikliği oluşturur.

Festivaller aynı zamanda Dream City'de olduğu gibi bağlayıcı sosyal sermayeyi de değiştirmek için güce sahiptir. Bu, Roskilde Festivali'nde kamp alanında inşa edilen şehir benzeri bir mahalledir ve festival katılımcılarına utopik bir toplum ve festival kamp alanı fikrini hayata geçirmeleri için 100 gün verilmiştir. Birlikte inşa ettikleri şehir ve toplum, yenilik, merak, vatandaşlık, bağlılık ve çeşitlilik gibi temel değerlere dayanmaktadır. Hayal kurarak ve birlikte yaratım yaparak, Dream City'nin vatandaşları haline gelirler.

Bu örnek, festivallerde sosyal inovasyonun en güçlü şekilde değer temelli öğrenme ve uygulamalarla işlediğini vurgular. Dream City gibi bir proje, insan hakları ve sorumluluklar, katılım ve adalet, saygı ve güçlendirme gibi değerlerle doludur..

Bu örnek, festivaldeki toplumsal inovasyonun, değer temelli öğrenme ve uygulamalar olarak en güçlü şekilde işlediğini göstermektedir. Dream City gibi bir proje, insan hakları ve sorumlulukları, katılım ve adalet, saygı ve güçlendirme gibi değerlerle donatılmıştır.

Festivaller, kolektif düşüncelerin ve eylemlerin gücünü etkinleştirmek için benzersiz bir toplumsal ortam yaratabilirler. Bu, Woodstock gibi eski festivallerden anekdotlara kulak vererek açıkça görülebilir. Ancak, bir proje olarak FUSION, festivaldeki toplumsal inovasyonu heuristik ve paylaşılan öğrenme düzeyine yükselterek, daha yapılandırılmış bir bilgi yaratma katmanı eklemeyi ummaktadır. Açık inovasyon ve vatandaş bilimi gibi hareketlerdeki sosyal ve eğitimsel hedeflerle kolayca karşılaştırılabilirler. Bu hareketler, her ikisi de toplumsal durumlarda oluşturulan fikirleri ve bilgiyi değer verirler.



ROSKILDE FESTIVAL, LARS VIBILD

Bu rehberin en iyi uygulama örnekleri, sosyal yeniliği kullanmanın birçok farklı yaklaşımı olduğunu gösterir. Çok basit "asil bir amaç ve bir izleyicimiz var, onların etkileşimine izin verelim" yaklaşımından, doğayla etkileşimde bulunarak müzik dinlerken insanlar ve doğa arasındaki ilişkiyi değiştirmeyi uman daha karmaşık sosyal ortamların yaratılmasına kadar pek çok farklı örnek mevcuttur. Örneğin Rocken am Brocken'deki Akustik Yol gibi. Ya da sanat yoluyla daha güvenli, daha anlayışlı ve daha açık bir toplum yaratmaya adanmış olan Ana Diller Festivali gibi. Çokdillilik ve kültürlerarası diyalog köklerine sahip olan bir festival olarak, ırkçılık ve yabancı düşmanlığı gibi çeşitli sosyal sorunlarla programları aracılığıyla yüzleşmek için konumlandırılmıştır.

Tüm vaka çalışmalarından çıkarılan açık bir sonuç, hiçbir yöntemin diğerinden daha iyi olmadığıdır. Hangi sosyal yenilik projesinin bağlama en uygun olduğu önemlidir. Projenin öğrenme konusu bile farklı katılımcı bireylerden gruba ve hatta festivalin kendisine kadar değişebilir. Örneğin, Finlandiya'daki Ruisrock festivali, genç festival katılımcılarından oluşan bir paneli etkin bir şekilde kullanarak kendi festivalini şekillendirmelerine olanak tanır. Kullanıcıların bakış açısını göz önünde bulundurmak önemlidir.

Festivalde sosyal yeniliği yalnızca katılımcı bir eylem olarak ele alırsanız, resmin yarısını kaçırsınız. Sosyal yenilik öncelikle belirlenmiş veya hatta belirli bir hedefi olmayan bir süreç hakkındadır. Bu bize istediğimiz değişim için yeni amaçlar ve planlar oluşturma imkânı verir.

Ancak, sonuçları değerlendirirken şunu akılda tutmamız gerekiyor. Sosyal yenilik projeleri genellikle standart nitel ve nicel değerlendirme ölçütleri ("karşılaşmadan önce konu hakkında daha az bilgi sahibi olan kullanıcıların yüzdesi") ile değerlendirilebilir. Ancak, daha anlamlı bir adım, festival kültürünün ilgi çekiciliği ve gençlerle olan benzersiz ilişkisi gibi faktörlerin katılımcıların sonrasındaki eylemlerini nasıl etkilediğine bakmaktır. Bu sosyal kanıtlara bakmak daha aydınlatıcı olabilir.

Bu nedenle, Cruïlla gibi bir festival, sanat ve kolektifleşmenin yeni perspektifleri kolaylaştırdığı devasa bir çokdisiplinli deneyim yaratmaya çalıştığında, heyecan verici olan, festivalden evlerine döndüklerinde insanların bu yeni perspektifleri, yeni alışkanlıkları, normları- kazandıkları yeni sosyal sermayeyi- taklit edebilip edemeyeceğidir.

Okuduğunuz için
teşekkürler!





ROSKILDE FESTIVAL, AURORA LUCIA ERDAL

FUSION PROJESİ ORTAKLARI:



Anlaşmalı Ortak:



Daha fazla bilgi için: [fusion-project.](https://fusion-project.eu)

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication), and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein.

